

2024

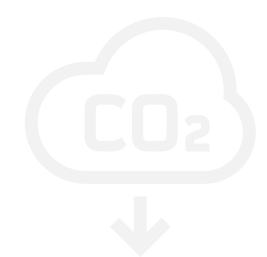


Plan Global
de Sostenibilidad
*Global
Sustainability Plan*

Aviso legal

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidos a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todos ellos. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos © REPSOL, S. A. 2024 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.



Contenidos

01. Cierre Plan Global de Sostenibilidad 2023

Pág. 04

02. Nuestra visión de la Sostenibilidad

Pág. 05

03. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Pág. 06

04. Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2024

Pág. 07

Pág. 08 Cambio climático

Pág. 11 Medioambiente

Pág. 15 Innovación y tecnología

Pág. 18 Operación segura

Pág. 22 Personas

Pág. 26 Ética y transparencia

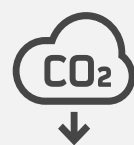
05. Proceso de actualización

Pág. 31



CIERRE

Plan Global de Sostenibilidad 2023



Cambio climático



0,19 Mt CO₂ reducidas de emisiones alcance 1 y 2.

9,6% de reducción del Indicador de Intensidad de Carbono (IIC).

Identificados los proveedores con más impacto en huella de carbono.



2,74 GW de capacidad instalada de energía renovable.



Designación **Proyecto de Interés Común** para los electrolizadores de Bilbao, Tarragona y Cartagena. Proyecto piloto en Bilbao.



Medioambiente



Incremento de **150.000 t/año** de capacidad de producción de combustibles renovables.



En marcha la planta de **reciclado químico** de espuma de poliuretano.



Publicada la **metodología READS** de valoración monetaria del capital natural.



Definida senda estratégica para la **reducción** de captación de **agua dulce**.



Innovación y tecnología



Evaluado el impacto en sostenibilidad de todas las iniciativas digitales.

65% de la inversión en tecnología alineada con la sostenibilidad.



Lanzado el *hub* de innovación **All4Zero**.

Lanzado el fondo de inversión **SC Net Zero Tech Ventures**.



Operación segura



Liderazgo en seguridad: programa de mentoring a los 25 directores de operaciones de Exploración y Producción.

Identificadas **oportunidades** de mejora en seguridad con contratistas.



Realizado **simulacro de crisis global** con activación del CMT [*Crisis Management Team*].



Completado el Plan Estratégico de Ciberseguridad 2021-23.

90% de los empleados conectados han realizado el curso de ciberseguridad.



Personas



Logrado **liderazgo mundial** en CHRB de todos los sectores y empresas.



Desarrollados **394 proyectos sociales** que han beneficiado a 4,5 millones personas.



Impartidas más de **60.000 horas** de formación en capacitación digital y transición energética.



Incremento de un **25%** de las personas que han solicitado teletrabajo.



Ética y transparencia



143 empresas han participado en la capacitación de Pacto Mundial.



23.507 empleados formados en el nuevo curso del Código de Ética y Conducta.



40% de mujeres en el Consejo de Administración.



Liderazgo en responsabilidad y transparencia fiscal avalado por diversas organizaciones sociales.

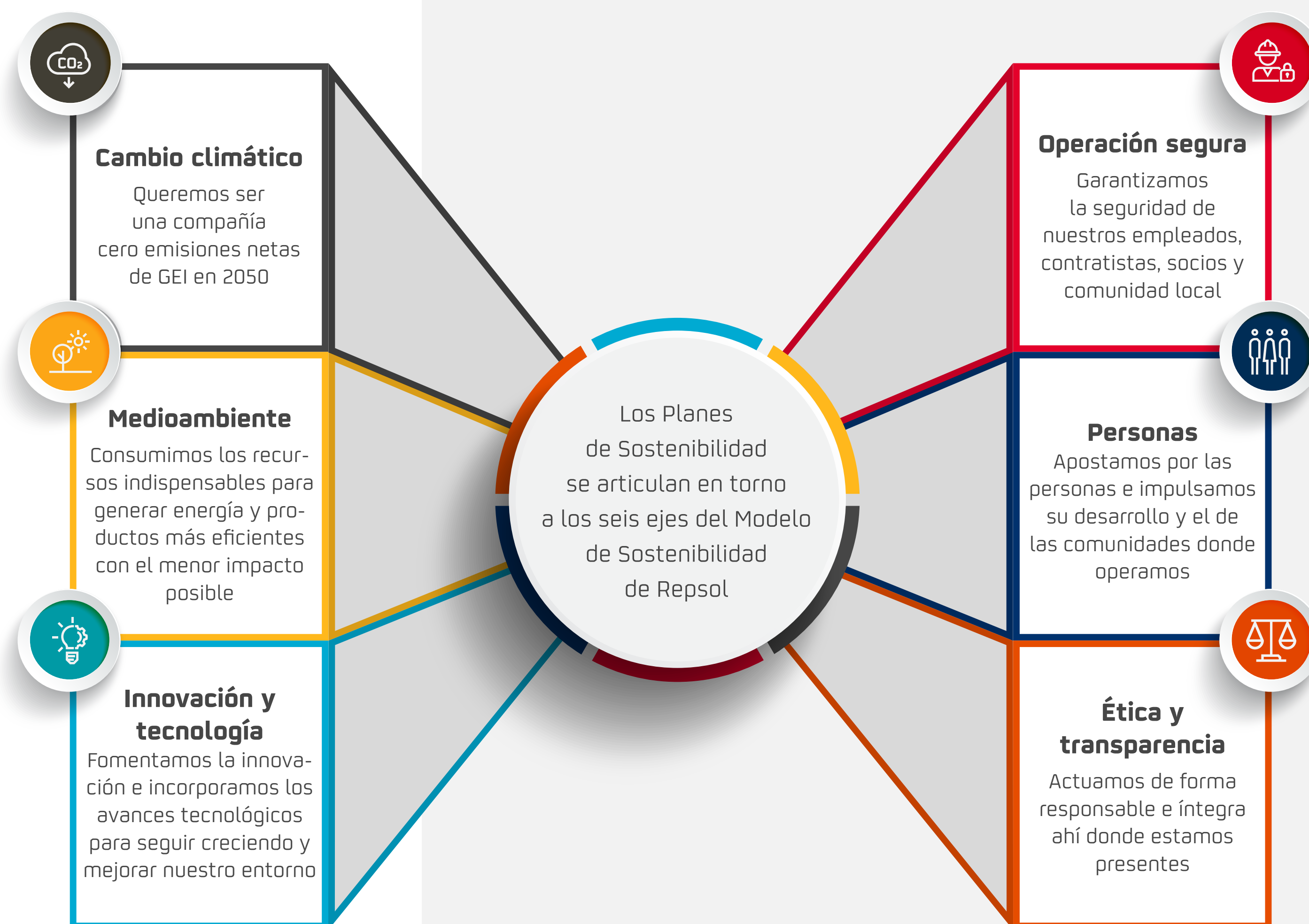
NUESTRA VISIÓN de la Sostenibilidad

La meta de Repsol es satisfacer la demanda creciente de energía y productos maximizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, y llegar a ser una compañía de cero emisiones netas de Gases Efecto Invernadero (GEI) en 2050, como establece nuestra **Política de Sostenibilidad**.

Con este fin, definimos nuestro **Modelo de Sostenibilidad**, organizado en seis ejes de actuación que incorporan los asuntos más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza.

El diálogo con nuestros grupos de interés permite identificar oportunidades para maximizar nuestros impactos positivos y minimizar los negativos, que se materializan anualmente en las iniciativas de los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos en los que damos a conocer nuestros compromisos y posteriormente reportamos nuestros avances.

El **Plan Global de Sostenibilidad** recoge nuestros objetivos de sostenibilidad como compañía, y los **Planes Locales de Sostenibilidad** despliegan esta hoja de ruta en cada país o Complejo Industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades de los lugares en los que se desarrolla nuestra actividad.



OBJETIVOS

de Desarrollo Sostenible

La **Agenda 2030** y sus **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** persigue poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la prosperidad de todas las personas. En Repsol hemos mostrado nuestro apoyo con esta Agenda desde su aprobación en 2015, y recogemos dicho compromiso en nuestra Política de Sostenibilidad.

Nos focalizamos en los **ODS 7, 8 y 13**, por nuestro papel en ofrecer accesibilidad a la energía, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico y la acción por mitigar los efectos del cambio climático. Además, apostamos por la gestión sostenible del agua (ODS 6), la innovación (ODS 9), y el uso eficiente de los recursos (ODS 12) en nuestras operaciones. Somos conscientes de que, para alcanzar estos compromisos, es esencial la colaboración entre todos (ODS 17).

Anualmente publicamos un **Informe ODS** en el que, a través de numerosos indicadores, proyectos y testimonios, mostramos nuestra aportación a la Agenda a nivel global y local. Los Informes ODS están disponibles en www.repsol.com.

Conscientes de los retos por delante, en 2021 trazamos con IPIECA una **Hoja de ruta de los ODS para el sector del petróleo y el gas**. En los dos últimos años, hemos avanzado en el alineamiento con las acciones definidas en esta hoja de ruta, en nuestro camino hacia una mayor contribución a la Agenda 2030.

En línea con el compromiso adquirido, en 2023, en el ecuador del viaje a 2030, celebramos una **jornada sobre la Agenda 2030**, junto con expertos de diferentes ámbitos del sector privado, en la que debatimos sobre el avance y la necesidad de redoblar esfuerzos.



RESUMEN DEL Plan Global de Sostenibilidad 2024

Cambio climático

Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos **firmemente comprometidos** con el acuerdo de París y su aspiración de limitar por **debajo de los 2°C** el incremento de la temperatura media del planeta a finales del siglo respecto a los niveles pre-industriales

A lo largo de las últimas décadas, en Repsol hemos construido una **posición avanzada en relación con la transición energética y la lucha contra el cambio climático**.

Repsol ha sido pionera en el sector al asumir en 2019 el compromiso de ser **cero emisiones netas en 2050**, alineado con el Acuerdo de París, apostando por la tecnología y su aplicación industrial.

La transición energética es un desafío sin precedentes. Nos encontramos ante el llamado ‘trilema energético’, ya que es necesario descarbonizar el mix energético, al mismo tiempo que se garantiza un suministro fiable y asequible de energía.

Consideramos que la tecnología y la digitalización jugarán un papel clave para alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050, siendo las principales palancas de descarbonización la mejora de la eficiencia energética de las operaciones actuales, la electrificación renovable, los combustibles renovables (hidrógeno, biocombustibles avanzados y combustibles sintéticos) y la captura, uso y almacenamiento de carbono.

Resolver el problema del cambio climático representa un gran reto para la sociedad. Repsol quiere ser parte de la solución, para lo que ha diseñado una hoja de ruta con objetivos concretos, en cuyo cumplimiento ya está avanzando.

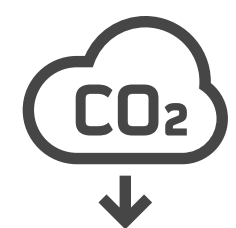
CO₂

Ambiciones

Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**





Cambio climático

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Nuestro **Plan Estratégico** establece una exigente hoja de ruta en la transición energética para continuar avanzando con éxito en el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. La compañía apuesta por un modelo que integre varias opciones tecnológicas, que aúne la electrificación con el uso de combustibles renovables, y ofrezca soluciones a todas las necesidades de la sociedad. Hemos establecido **objetivos intermedios de reducción de emisiones**, con una disminución del indicador de intensidad de carbono del 15% para 2025, del 28% para 2030 y del 55% para 2040.

Repsol ha establecido en 2023 el nuevo objetivo de alcanzar las cero emisiones netas alcance 1+2 en los activos operados en 2050, alineado con el compromiso del *Oil and Gas Decarbonization Charter* anunciado durante la COP28, manteniendo el objetivo intermedio del 55% a 2030. También tenemos establecida la reducción en un 30% de las emisiones scope 1, 2, 3, que incluye todas las emisiones asociadas a los activos operados por Repsol y a los productos energéticos derivados de su energía primaria.

Hemos aumentado el **precio interno de carbono** que se aplica a toda nueva inversión. En esta actualización, diferenciamos precios por tonelada de CO₂ para inversiones dentro de la Unión Europea y el resto del mundo. Así, fijamos un precio de carbono de 100 \$/t en el periodo 2024-2025, que se incrementa hasta 110 \$/t en 2030 en la Unión Europea; y de 60 \$/t a para el periodo 2024-2030 en el resto del mundo. Establecer un precio de carbono permite incentivar aquellos nuevos

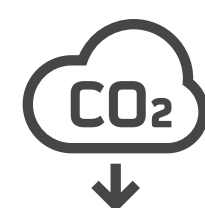
proyectos que sean capaces de reducir las emisiones GEI de la compañía. El negocio de **Upstream** se enfocará en áreas geográficas clave, priorizando aportación de valor sobre volumen y reduciendo la intensidad de emisiones de CO₂ de sus activos un 75%.

El área **Industrial** se apoyará en la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y los combustibles renovables para transformar sus centros en hubs multienergéticos capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella. Tenemos la ambición de ser líderes en la producción de hidrógeno renovable en la Península Ibérica y tener una posición relevante en el mercado europeo.

El negocio de **Generación baja en carbono** aumentará su cartera de activos y expansión internacional, con el fin de ser un operador global, y estableciendo objetivos de crecimiento de la capacidad de generación renovable hasta 2030.

El negocio **Cliente**, encargado de satisfacer las necesidades energéticas y de movilidad, aumentará el peso de energías bajas en carbono y desarrollará productos y herramientas digitales que permitan una mayor personalización y una mejora de experiencias en su uso.

A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos definidos por la compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.



CAMBIO CLIMÁTICO

nuestros objetivos

2024 2025 2026 2027* 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



	Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2030
<p>Reducción de emisiones</p>	<p>Presentar y solicitar el voto consultivo a los accionistas sobre la estrategia climática de Repsol durante la Junta General de Accionistas de 2024.</p>	<p>Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).</p>	<p>Reducir en un 28% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂e en 2050. Cumplir con el hito intermedio del 15% en 2025.</p> <p>Reducir un 55% las emisiones absolutas en activos operados (Alcance 1 y 2 ^[2]) de la compañía respecto de 2016.</p> <p>Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1, 2 y 3 ^[1]) de la compañía respecto de 2016.</p>
<p>Metano y flaring</p>		<p>Reducir las emisiones derivadas del flaring^[1] rutinario en un 50% en los activos operados del negocio de Exploración y Producción respecto a 2018, primer año en el que se dispone del dato segregado.</p> <p>Alcanzar una intensidad de metano del 0,20% respecto del año 2017 en los activos operados del negocio de Exploración y Producción.</p> <p>Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados en 2023 y en no operados en 2025.</p>	
<p>Generación renovable</p>	<p>Aumentar las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en la geografía nacional, impulsando el consumo renovable tanto en los pequeños consumidores como en grandes empresas.</p>		<p>Alcanzar una capacidad de producción de hidrogeno renovable equivalente en la Península Ibérica de más de 1,6 GW, con un hito intermedio de 0,5 GW a 2027.</p> <p>Incrementar la capacidad de generación de energía renovable gross a más de 15 GW, con el hito intermedio de 9 GW a 2027.</p>
<p>Movilidad</p>	<p>Instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos, de cara a garantizar la movilidad de todos los usuarios de vehículo eléctrico.</p>		
<p>Cadena de suministro</p>			<p>Impulsar la progresiva descarbonización de la cadena de suministro.</p>

*Objetivos alineados con el Plan Estratégico 2024-2027. ^[1] Flaring: quema de gas en antorcha. ^[2] Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos.

Medioambiente

El compromiso principal en materia de medioambiente de Repsol es proveer energía y productos a la sociedad para cubrir sus necesidades de manera eficiente, garantizando medidas que promuevan la protección del capital natural, la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos, tal y como queda recogido en la **Política de Medioambiente** de la compañía.

Para ello, priorizamos las acciones necesarias para **identificar y minimizar los riesgos derivados de nuestras actividades**, prevenir los impactos negativos y potenciar los impactos positivos, tanto de nuestras operaciones como de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, fomentando medidas que promuevan la aplicación de los principios de la **economía circular**, la eficiencia energética y que reduzcan la huella de carbono.

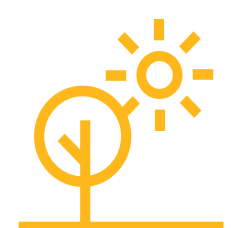
Trabajamos para mantener la licencia social para operar, demostrando que **somos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor**. Para ello, introducimos los criterios de capital natural en la toma de decisiones estratégicas de compañía y aplicamos medidas de gestión ambiental basadas en la jerarquía de mitigación, donde la prevención y minimización de los impactos, así como la restauración del entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones, son herramientas básicas para la gestión ambiental.

Ambiciones

Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**





Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



El consumo actual, basado en modelos económicos lineales -extraer-fabricar-usar-desechar-, no es sostenible, por lo que urge cambiar a modelos de economía circular, donde las materias se reintroduzcan en los ciclos productivos de manera continuada. En Repsol contamos con una Estrategia de economía circular que se aplica:

- **Incorporando** criterios de ecodiseño al definir nuevos productos, con el fin de incrementar su vida útil y reciclabilidad.
- **Minimizando** el consumo de materias primas vírgenes e introduciendo materias primas alternativas, de origen residual, renovable o de origen bio.
- **Optimizando** nuestros procesos productivos para disminuir insumos y residuos.
- **Buscando** alternativas de gestión para los residuos generados, priorizando las acciones que permitan darles una nueva vida.
- **Promoviendo** la transición hacia modelos de consumo más circulares primando el alquiler y uso compartido.

Y no solo aplicamos la economía circular en nuestras instalaciones, sino que implicamos a la cadena de valor. La economía circular es una palanca clave de la transformación industrial para llegar a ser cero emisiones netas en 2050. En 2023 hemos recertificado nuestra estrategia con el sello voluntario “**Estrategia 100% Circular**” de Aenor, como muestra de transparencia y compromiso con la economía circular.

Nos hemos comprometido a proteger y conservar la **biodiversidad**, minimizando los impactos y dependencias sobre los ecosistemas y los recursos y servicios que generan, durante todo el ciclo de vida de nuestras operaciones. Repsol se ha comprometido a no realizar **ninguna actividad industrial** dentro de las áreas de la **Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO**, incluyendo sitios naturales, culturales y mixtos, y a desarrollar Planes de Acción de Biodiversidad en activos operados dentro de zonas IUCN categorías de I a IV^[3] y zonas RAMSAR^[4].

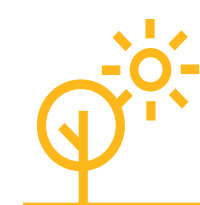
Para lograr un mejor entendimiento de nuestros impactos en la naturaleza, hemos desarrollado la metodología *Reads*, que permite traducirlos a valor económico e integrarlos mejor en la toma de decisiones estratégicas. *Reads*^[5], en aras de nuestro compromiso de transparencia, se ha puesto a disposición pública en 2023. En Repsol somos miembros de la **Capitals Coalition** desde 2017 y durante 2023 hemos participado en grupos de trabajo de la Unión Europea y sectoriales para avanzar conjuntamente en la conservación del capital natural.

El **agua** se utiliza en procesos clave de los centros industriales, estaciones de servicio, factorías y actividades de exploración y producción. Para garantizar su sostenibilidad, debe gestionarse como un recurso estratégico, promoviendo su consumo responsable y garantizando su suministro en términos de accesibilidad, cantidad y calidad. Debido a que el agua es un recurso natural compartido con la sociedad, es imprescindible la colaboración con los grupos de interés locales. Con la adhesión en 2022 a la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, **CEO Water Mandate**, Repsol se comprometió a seguir trabajando para abordar los desafíos relacionados con la gestión y los riesgos del agua. Así, en 2023 la compañía ha establecido una senda estratégica para el agua en sus negocios industriales y en el activo de Marcellus (EEUU), de Exploración y Producción.

En Repsol prevenimos la contaminación y las emisiones de sustancias al suelo, al agua o a la atmósfera. Para cuidar la **calidad del aire**, aplicamos las mejores tecnologías disponibles y estándares más exigentes, que nos permitan reducir las emisiones de dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno, compuestos orgánicos volátiles y partículas de nuestros procesos productivos y productos.

La mejora de la gestión ambiental debe venir acompañada de una **cultura y sensibilización medioambiental**. Trabajamos para mejorar la formación y sensibilización de los empleados y requerimos a nuestra cadena de valor compromisos ambientales acordes a los definidos internamente.

^[3] IUCN categorías de I a IV: Categorías para la gestión de áreas protegidas establecidas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). ^[4] RAMSAR: Convención sobre los humedales. ^[5] Metodología disponible en repsol.com.



MEDIOAMBIENTE

nuestros objetivos

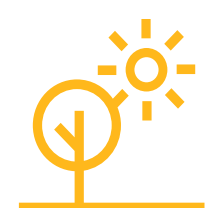
2024 2025 2026 2027* 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2026	Objetivos 2030	Objetivos 2035	
<p>Comercializar 23.000 toneladas de polímeros circulares-bio, que tendrán incorporadas 18.000 toneladas procedentes de materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables.</p>			<p>Alcanzar una producción de más de 150.000 toneladas de productos circulares-bio, que son aquellos que tienen incorporadas materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables, con un hito intermedio de 65.000 toneladas en 2027 ⁽⁶⁾.</p>		
<p>Economía circular</p> <p>Combustibles renovables</p>	<p>Construir y poner en marcha la primera planta de producción de combustibles renovables, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena [España].</p>		<p>Favorecer la economía circular con la recuperación de aceites usados procedentes de uso doméstico en nuestras estaciones de servicio. Acercaremos los puntos de recogida a los clientes, para multiplicar el porcentaje de aceite usado residencial que se recicla actualmente en España.</p>		
	<p>Identificar y adaptar las unidades productivas en las refinerías de Petronor, Tarragona y Puertollano con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de biojet en 2024.</p>			<p>Incrementar la comercialización de combustibles renovables en el negocio de aviación y en el de estaciones de servicio.</p>	
	<p>Poner en marcha una plataforma de aprovisionamiento de residuos, con actores relevantes en la cadena de valor, que asegure el cumplimiento de la ruta de producción de combustibles renovables definida.</p>			<p>Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables en la Península Ibérica de más de 2,2 millones de toneladas con un hito intermedio de 1,5 millones de toneladas a 2027.</p> <p>Lograr una capacidad de producción de biometano, a partir de residuos orgánicos, de más de 2,1 TWh, con un hito intermedio de 1,3 TWh en 2027.</p>	

*Objetivos alineados con el Plan Estratégico 2024-2027. ⁽⁶⁾ Objetivo reformulado. Ver cierre del objetivo "Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030.



MEDIOAMBIENTE

nuestros objetivos

2024 2025 2026 2027* 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



	Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2026	Objetivos 2030	Objetivos 2035
Biodiversidad	<p>Colaborar y aportar conocimiento técnico en grupos de trabajo internacionales de capital natural. En relación al TNFD, mediante la implementación en Repsol del marco LEAP y mediante la participación en la fase II del grupo de trabajo de la energía, formado por empresas españolas del sector.</p> <p>Digitalizar los indicadores de biodiversidad y capital natural mediante el desarrollo de un sistema de información que permita calcular los nuevos indicadores derivados de los nuevos marcos de reporting.</p>	<p>Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.</p>	<p>Promocionar e implantar iniciativas de gestión de la biodiversidad para el fomento de al menos tres especies protegidas en nuestros parques eólicos y solares en España.</p>		
Agua	<p>Analizar la metodología de cálculo de la huella hídrica mediante la realización de un estudio piloto en un centro industrial.</p> <p>Avanzar en el compromiso adquirido con la iniciativa <i>CEO Water Mandate</i>, de Naciones Unidas, mediante el análisis del proyecto <i>100 Basins</i> (enfocado en 100 cuencas hidrográficas con estrés hídrico), y la realización de un estudio de un potencial proyecto a implementar en una de las áreas analizadas.</p>				<p>Obtener una reducción del 30% en la captación de agua dulce para las instalaciones del área industrial ubicadas en la Península Ibérica⁽⁷⁾.</p> <p>Alcanzar un consumo cero neto de agua dulce en 2035 en el activo de Marcellus (EEUU) del negocio de Exploración y Producción mediante medidas de eficiencia operativa que incrementen la reutilización del agua hasta un 10% en 2030 y mediante un proyecto para regenerar el capital natural del entorno de la instalación⁽⁷⁾.</p>
Sensibilización y cambio cultural		<p>Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.</p>			
Cadena de suministro	<p>Potenciar la integración de criterios de medio ambiente en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.</p>				

*Objetivos alineados con el Plan Estratégico 2024-2027. ⁽⁷⁾Respecto de línea base de 2022.



Innovación y tecnología

La **innovación tecnológica** es una palanca esencial para construir modelos energéticos más sostenibles y afrontar el reto de la descarbonización de nuestros productos y servicios.

Repsol Technology Lab es uno de los modelos privados más vanguardistas de I+D de España, donde se trabaja en la detección, validación y desarrollo de tecnologías que nos ayuden a conseguir la ambiciosa meta de descarbonización que nos hemos fijado como compañía.

La labor de investigación propia se complementa con el fondo de inversión **Corporate Venturing**, y con una estrategia de innovación abierta, estableciendo alianzas con centros tecnológicos, empresas y universidades de todo el mundo. Fruto de la alianza entre ArcelorMittal, Holcim, Iberia y Repsol, se ha creado el *hub* de innovación tecnológica industrial único en España, *All4Zero*, con el objetivo de acelerar el escalado de tecnologías disruptivas del ámbito de la descarbonización y la economía circular, para transformar la industria hacia un modelo más sostenible.

En 2022 Repsol lanzó un nuevo fondo de *venture capital* externo complementario al fondo corporativo. Este nuevo fondo de inversión capital-riesgo, **Net Zero Ventures**, creado junto con Suma Capital, está enfocado en tecnologías de descarbonización y economía circular, y contará con un capital de hasta 150 millones de euros. Ambos fondos van a contribuir a impulsar el ecosistema emprendedor y detectar tecnologías que contribuyan a acelerar su transición energética y alcanzar cero emisiones netas en 2050.

Adicionalmente, Repsol participa junto con sus socios del sector en el **OGCI Climate Investments** (OGCI-CI), vehículo para canalizar la inversión comprometida de más de 1.000 millones de dólares en *start-ups* con el objetivo de combatir el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociados al suministro energético.

También, desde su creación en 2018, el **Programa de Digitalización de Repsol** mantiene un compromiso firme con la sostenibilidad, contribuyendo a la transformación digital de las unidades de negocio y generando valor en toda nuestra actividad.

Ambiciones

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**





Innovación y tecnología

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Repsol Technology Lab contribuye a la hoja de ruta de la descarbonización con tecnologías focalizadas en:

- La producción de hidrógeno renovable.
- La producción de combustibles renovables a partir de residuos orgánicos y desarrollo de combustibles sintéticos a partir de CO₂ e hidrógeno renovable.
- La economía circular como pilar para transformar sus centros industriales en *hubs* multienergéticos, capaces de utilizar residuos de distinta naturaleza y convertirlos en proyectos neutros en carbono.
- Investigación y desarrollo de proyectos de alta incertidumbre y alto impacto potencial, ligados al uso de la biotecnología, nanotecnología, formulación *in silico*, robótica o computación cuántica, entre otras, con el fin de consolidar procesos descarbonizados y obtener materiales circulares.

La estrategia de innovación de **Repsol Technology Lab** está alineada con los principales pilares de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología, ofreciendo apoyo a la transferencia de conocimiento científico al sector productivo, traccionando y liderando grandes proyectos de innovación para el desarrollo de tecnologías. Esta estrategia de innovación apoya al emprendimiento a través de múltiples herramientas y modelos de relación con los emprendedores, poniendo foco en la validación ágil de las tecnologías a través de pruebas de concepto y practicando una ciencia abierta y de excelencia.

El **Programa Digital** se encuentra presente en todas las unidades de negocio con más de 670 casos digitales. Es reconocido por entidades como el MIT o Gartner, que recientemente publicó un caso de estudio destacando el modelo de Repsol como **referencia de liderazgo digital en el**

ámbito industrial.

En 2023 lanzamos la segunda ola del Programa Digital de Repsol con horizonte en 2025+, para dar respuesta a los retos estratégicos de la compañía, incorporando plataformas transversales que faciliten la generación de sinergias entre negocios. Esta segunda ola pretende aportar un **impulso adicional para lograr nuestros objetivos de descarbonización**.

Para ello, hemos desarrollado una metodología de evaluación de iniciativas digitales en relación con su aportación a nuestra senda de descarbonización. Esta metodología nos permite priorizar aquellas que puedan contribuir a la **posición de liderazgo de Repsol en el proceso de transición energética**, en línea con las estrategias europeas de *twin transition* (verde y digital).

El análisis detallado de la contribución del Programa Digital a los objetivos de descarbonización de la compañía muestra que durante el periodo de vigencia de la primera ola digital -periodo 2018-2022-, se invirtieron alrededor de 250 M€ en iniciativas consideradas “tractoras o facilitadoras” de la senda de descarbonización de Repsol en 2050. Concretamente, **el 56% de toda la inversión** realizada en el Programa durante este periodo estuvo **dirigida a la reducción de emisiones de CO₂eq**, teniendo una contribución atribuible directa/indirecta de aproximadamente 400-500 kt CO₂eq. Esta cifra ya se ha incrementado en 130-150 kt CO₂eq durante el primer año de vigencia de la segunda ola.

Además, proyectos como **Solmatch**, el modelo energético de generación distribuida a partir del cual se han establecido más de 360 comunidades solares en España; o **Vivit**, la aplicación para la gestión eficiente de la energía en los hogares; demuestran que la compañía es capaz de impulsar soluciones digitales que aceleran la transición energética en toda nuestra cadena de valor.





INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

nuestros objetivos

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



	Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2027
 Digitalización			Asegurar que el 70% de la inversión en las iniciativas del programa digital esté orientada hacia casos "tractores o facilitadores de la descarbonización", según la nueva metodología de evaluación de proyectos digitales.
 Tecnología y corporate venturing	<p>Impulsar la adhesión de la actividad de <i>Corporate Venture Capital</i> de Repsol a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI).</p> <hr/> <p>Colaborar con al menos 10 <i>start-ups</i>, centros de investigación, universidades o corporates para validar tecnologías mediante la utilización de instrumentos como inversión, préstamos convertibles, realización de prueba de concepto o codesarrollo.</p>	<p>Desarrollar, optimizar y validar la tecnología <i>Plastics2Dlefins</i> a escala de planta piloto en los activos experimentales de Tech Lab. El objetivo es generar la información de proceso necesaria para llevar a cabo el escalado del proceso a escala demo en entorno industrial.</p>	<p>Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineada con la sostenibilidad del 65%.</p>



Operación segura

Repsol tiene el compromiso, recogido en su Política de Seguridad y Salud Laboral, de desarrollar todas sus actividades **preservando la integridad de las personas y evitando cualquier daño al entorno y al medioambiente**, al mismo tiempo que procura un entorno de trabajo saludable y seguro desde el punto de vista tanto físico como emocional.

Este compromiso requiere de una **actitud proactiva de la gestión del riesgo** que busca el aprendizaje organizacional, no sólo de los accidentes, sino también de las prácticas habituales de trabajo. De igual manera, precisa de la implementación de unos procesos robustos de gestión de la seguridad.

En el contexto actual la operación segura se extiende también a las **operaciones digitales**. Factores como las tensiones y conflictos geo-políticos a nivel mundial, la expansión de la digitalización y la inteligencia artificial (IA) a cada vez más ámbitos de negocio, y un cibercrimen con recursos crecientes y que también hace uso extensivo de la IA, suponen un aumento constante de las amenazas a las operaciones digitales. Repsol ha estimado como escenario más probable un incremento de los riesgos de ciberseguridad entre el 20% y el 40% en los próximos tres años, y no descarta escenarios más ácidos sobre los que mantendrá una vigilancia.

Hace más de 15 años que venimos trabajando en ciclos de **mejora y adaptación** de nuestros procesos y tecnologías de ciberseguridad, invirtiendo para mantenernos constantemente actualizados en nuestras medidas de mitigación de los riesgos, lo que ha supuesto y seguirá suponiendo un incremento constante de dicha inversión.

Ambiciones

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**

Seguridad industrial

Evitar cualquier daño a las personas y al medioambiente



Ciberseguridad

Mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados





OPERACIÓN SEGURA

Seguridad industrial

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



La gestión proactiva del riesgo requiere incorporar todas las fuentes de aprendizaje, no solamente aquellas derivadas de los accidentes y su potencialidad, sino, sobre todo, aquellas derivadas de la operación normal y prácticas habituales de trabajo, que permiten identificar condiciones latentes o precursoras de accidentes antes de que éstos se produzcan. En ambos casos, estamos incorporando el **análisis de factores humanos y sistémicos**, ya que partimos del convencimiento de que las personas son fundamentales en la construcción de la seguridad a través de sus acciones, y que la organización debe fomentar los comportamientos adecuados.

Disponemos de **procesos robustos de gestión de la seguridad** que incorporan las mejores prácticas y se ejecutan de manera rigurosa a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestras operaciones, compatibilizando un nivel de exigencia homogéneo con la adaptación a la diversidad de negocios, actividades y entornos de la compañía. En la implantación de estos procesos contamos con la participación de todos nuestros grupos de interés, prestando especial atención a la involucración de nuestras empresas colaboradoras en todas nuestras iniciativas de seguridad.

Basándose en el sistema de gestión de seguridad de Repsol y considerando diversas fuentes de información (diagnósticos de cultura de seguridad, informes de reaseguradores, auditorías, regulación, sugerencias de distintos grupos de interés, etc.), los negocios de Repsol realizan **autodiagnósticos** para revisar sistemáticamente la eficacia de nuestros procesos, identificar y priorizar áreas de trabajo futuras, manteniendo la tensión por la mejora continua.

Todo lo anterior está basado en el fomento de un **estilo de liderazgo** y una **cultura organizativa** que apoye la consecución de los compromisos descritos en la política de seguridad y salud de Repsol.





OPERACIÓN SEGURA

Ciberseguridad

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Estamos comprometidos con la seguridad y sabemos que los **ciberincidentes** podrían impactar no solo en nosotros, sino también en nuestros grupos de interés, y por eso nos hemos propuesto mantenernos como una compañía **ciberresiliente**. En 2024 iniciamos un nuevo Plan Estratégico de ciberseguridad enfocado en mantener el elevado nivel de ciberresiliencia y protección de nuestra información alcanzado con el plan anterior, compensando con ello el incremento y la sofisticación constante de las amenazas. También nos hemos marcado el objetivo de mejorar las capacidades de nuestra organización y nuestras personas, haciendo a la vez más fácil su interacción con las medidas de protección.

Además de actualizarnos, analizamos los riesgos de nuestras operaciones digitales, desde el momento de su concepción, y aplicamos procesos y tecnologías para su protección, exigiendo el mismo nivel de identificación y protección a nuestros proveedores. Dado que las amenazas están en constante evolución, utilizamos **herramientas de ciberinteligencia** y actualizamos periódicamente los análisis de riesgos y planificamos la remediación de las vulnerabilidades que se detectan.

También actualizamos y desplegamos tecnologías de detección de potenciales ataques o intrusiones, y probamos y adaptamos constantemente nuestros **planes de respuesta y recuperación** como medida de contingencia.

Seguimos impulsando la **cultura de ciberseguridad** como elemento vertebrador de todos los esfuerzos en ciberseguridad, conscientes de que cada persona es la mejor barrera de protección, tanto en su uso diario de las tecnologías digitales como en las decisiones en torno a ellas.





OPERACIÓN SEGURA

nuestros objetivos

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



	Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2026
<p>Seguridad industrial</p>	<p>Promover mecanismos de aprendizaje organizacional en materia de seguridad.</p> <p>Verificar la calidad de los autodiagnósticos 2023 de cada unidad operativa y llevar a cabo su revisión anual siguiendo el proceso establecido en el marco del Programa de Excelencia en Seguridad.</p> <p>Asegurar la participación de nuestros contratistas en el Programa de Excelencia en Seguridad.</p> <p>Realizar un simulacro de crisis global con activación del CMT (máximo órgano de gestión de crisis de Repsol, liderado por el CEO).</p>	<p>Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización.</p> <p>Seguir avanzando en la mejora del desempeño humano y la consideración del factor humano en los procesos de seguridad.</p>	
<p>Cadena de suministro</p>	<p>Potenciar la integración de criterios de seguridad en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.</p>		
<p>Ciberseguridad</p>			<p>Mantener actualizadas las capacidades de ciberseguridad que mitigan el riesgo de sufrir una interrupción de las operaciones por un ciberataque.</p> <p>Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir un ciberincidente en infraestructuras críticas.</p> <p>Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir una brecha de información por un ciberataque.</p> <p>Mantener actualizadas las capacidades de las personas y la organización para afrontar los objetivos de ciberseguridad, reduciendo el tiempo y esfuerzo necesario para ello.</p>



Personas

Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una compañía sostenible**.

Apostamos por la igualdad de oportunidades, la gestión del talento diverso centrada en el empleado, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo, y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interaccionamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos en materia de empresas y derechos humanos, en todas nuestras actividades y relaciones comerciales.

Ambiciones

AGENDA
2030
CONTRIBUCION

Derechos Humanos

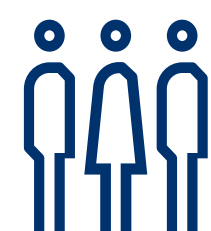
Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la compañía tiene presencia. Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos



Compromiso con los empleados

Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social. Ser una organización inclusiva con una gestión del talento diverso centrada en el empleado y que garantice la igualdad de oportunidades





PERSONAS

Derechos humanos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes. En este sentido, nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades, por nuestras relaciones comerciales, y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan impactos negativos sobre los derechos humanos y, si se producen, remediarlos.

La nueva política de la compañía rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades a través de la **debida diligencia en derechos humanos**, anticipándose a los nuevos requerimientos regulatorios. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades. Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y, por tanto, a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada uno de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.





PERSONAS

Empleados

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



La gestión de personas en Repsol está acompañando al **reto de transformar el negocio** para avanzar en la transición energética y ser una compañía cero emisiones netas en 2050. Este reto se alcanzará mediante el desarrollo de las personas a través de líderes comprometidos que impulsen a los empleados a ser protagonistas de esta.

Esta transformación requiere dar respuesta a las necesidades de los negocios y áreas, impulsando **iniciativas innovadoras** como la digitalización, las nuevas formas de trabajo y el despliegue de organizaciones ágiles y el trabajo híbrido y flexible.

Mediante una **gestión anticipada del talento**, asegurando su atracción, su desarrollo y su fidelización, Repsol cuenta con una plantilla de empleados diversa y preparada para afrontar estos retos. Por ello, ponemos todos los medios a nuestro alcance para garantizar el bienestar y el **trato justo e inclusivo de todas las personas**, a fin de lograr un equipo motivado y comprometido.

El **desarrollo y refuerzo del talento** existente, junto con la atracción de nuevos perfiles, se encuentran en el centro de la gestión de personas. En este sentido, Repsol continúa trabajando para mantener y mejorar la **escucha activa de los empleados y sus representantes**, por garantizar una compensación justa, flexible y estratégica, e impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades, en un marco de conciliación y flexibilidad laboral.

La **salud integral de las personas** es un valor esencial para el desarrollo de todas las actividades de la compañía. Por esta razón, acompañamos a los empleados en un proceso que les permita conocer, mantener y mejorar su bienestar, fortaleciendo el cuidado de las personas en todos los ámbitos donde operamos.

Los **líderes** tienen un rol muy importante en la gestión de este talento, su compromiso y su desarrollo para alcanzar los objetivos de la compañía y guiar a los equipos hacia los retos del futuro.





PERSONAS nuestros objetivos

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



	Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2026	Objetivos 2030
Derechos humanos	<p>Mejorar la comunicación a nuestros grupos de interés sobre derechos humanos.</p>	<p>Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).</p> <p>Contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 10 millones de personas en el periodo 2021-2025⁽⁹⁾.</p> <p>Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos.</p>	<p>Generar alianzas con las comunidades locales de los parques eólicos y solares donde operamos en España, a través de la implementación de planes de gestión social en al menos tres parques eólicos y tres solares.</p>	
Empleados	<p>Anticipar, a través de la planificación estratégica, las necesidades de talento clave de la organización para cumplir los objetivos y compromisos futuros.</p> <p>Aplicar la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional para alcanzar un 34% de mujeres en posiciones de liderazgo.</p> <p>Sensibilizar en la identificación de sesgos inconscientes para asegurar que la toma de decisiones está basada en el talento y las capacidades de las personas.</p> <p>Mejorar la eficiencia de la colaboración, facilitar la conciliación de vida personal y profesional y reforzar la cohesión de los equipos mediante nuestro modelo de trabajo híbrido y flexible.</p> <p>Desplegar la oferta de valor de salud y bienestar para que sea conocida por todos los empleados a nivel global y local.</p>	<p>Disponer de itinerarios formativos y programas de acompañamiento en las disciplinas estratégicas para la transformación.</p> <p>Exceder las obligaciones legales en la incorporación de personas con discapacidad en la organización en los países donde operamos.</p> <p>Actualizar la definición de los puestos y las capacidades asociadas incorporando el impacto de las nuevas tecnologías.</p> <p>Evolucionar la oferta de salud y bienestar integral mediante técnicas analíticas avanzadas que permitan adaptarla a cada empleado.</p>		<p>Ser empresa reconocida como empleador de referencia en los sectores en los que operamos para atraer, retener y fidelizar el talento clave para el desarrollo de la estrategia.</p> <p>Alcanzar una representación de género en todos los niveles de la organización equivalente a la representación global de Compañía.</p> <p>Alcanzar una cultura consolidada de inclusión sobre la base del principio de equidad y no discriminación.</p> <p>Implantar el programa de salud y bienestar integral en todos los países, adaptándolo a las necesidades locales.</p>

⁽⁹⁾ Metodología desarrollada en 2020 a partir de las mejores prácticas existentes y basada en definir las tipologías de proyectos y establecer un indicador único asociado a cada tipología.

Ética y transparencia

Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la compañía **promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad** para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del **Modelo de Sostenibilidad de Repsol**. Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida.

Ambiciones

AGENDA 2030 CONTRIBUCION

Anticorrupción y competencia justa

Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol



Prácticas de buen gobierno

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de buen gobierno



Responsabilidad fiscal

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal





ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Anticorrupción y competencia justa

AGENDA
2030
CONTRIBUCIÓN



La ética y el cumplimiento constituyen un valor clave para el éxito sostenido de la organización y su reputación social. Repsol se encuentra firmemente comprometida con la sostenibilidad y la cultura de integridad y reitera ese compromiso a través del **Código de Ética y Conducta**, extendiendo su aplicación no solo a todos los empleados de las compañías en las que el Grupo Repsol ejerza el control directo o indirecto de la gestión, sino también a nuestros socios comerciales.

La compañía pone a disposición de los empleados y de cualquier tercero el **Canal de Ética y Cumplimiento**. Es un medio robusto, fácilmente accesible, confidencial, que garantiza la ausencia de represalias, y, si se desea y lo permite la legislación aplicable, anónimo, a través del cual se pueden comunicar sospechas de comportamientos ilícitos, no éticos, o que supongan un posible incumplimiento de nuestro Código, normativa interna o legislación aplicable. La recepción de comunicaciones a través de este Canal es gestionada por una empresa independiente y se encuentra disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, por teléfono, por correo postal y a través de la web ethicscompliancechannel.repsol.com.

Por otra parte, Repsol cuenta con el **Modelo Integral de Compliance**, que define su estructura, funcionamiento y engloba el conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por Repsol para prevenir, detectar, responder e informar frente a los eventuales riesgos de compliance en materia de integridad, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, prevención penal, sanciones y embargos internacionales, competencia y privacidad y protección de datos de carácter personal.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Prácticas de buen gobierno

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Responsabilidad fiscal

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



En Repsol somos conscientes de nuestra responsabilidad en el **desarrollo social y económico de los países y comunidades** donde operamos y de la importancia que tienen los tributos que aportamos para contribuir a su crecimiento y bienestar.

Por ello, nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones tributarias en la detección de prácticas fiscales fraudulentas y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para potenciar una relación con las administraciones tributarias basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento. Participamos activamente, junto con instituciones y autoridades internacionales, en los debates sobre la construcción de un sistema fiscal más justo y equitativo.

Divulgamos y publicamos **información clara y comprensible** sobre nuestra política y contribución fiscal. Cumplimos de forma voluntaria con los estándares internacionales más exigentes en materia de transparencia fiscal y nos adherimos a iniciativas privadas para la promoción de principios fiscales responsables.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en jurisdicciones no cooperativas**, salvo en aquellos supuestos ineludibles y legítimos de negocio.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

nuestros objetivos

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



	Objetivos 2024	Objetivos 2025	Objetivos 2026	Objetivos 2030
<p>Cadena de suministro</p>	Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad a los implicados en los procesos de compras y contrataciones.	Desplegar un modelo global de gestión de riesgos de la cadena de suministro, que contemplará los riesgos ESG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.		
<p>Anticorrupcion y competencia justa</p>			Prevenir e identificar riesgos en materia de integridad [corrupción, blanqueo de capitales, fraude...] en operaciones comerciales o de negocio con terceros de interés para la compañía.	Digitalizar los procesos de compliance a la vanguardia de las mejores prácticas de la industria. Impulsar la excelencia en los modelos de compliance de nuestros terceros y sociedades participadas. Implantar un modelo de gestión integrado y sistematizado para la gestión de los riesgos de compliance en países.
<p>Buen gobierno</p>		El Consejo de Administración continuará promoviendo la sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.		
<p>Transparencia fiscal</p>	Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE y racionalizar la estructura societaria ⁽⁹⁾ . Mantener el liderazgo en las mejores prácticas de gobernanza fiscal, como la transparencia fiscal o la validación del estándar GRI-207 por auditores externos. Fomentar las relaciones cooperativas con las administraciones tributarias, presentando el informe voluntario de transparencia y participando activamente en foros.			

⁽⁹⁾ Salvo en los casos en que existan motivos económicos o de negocio que justifiquen dicha presencia.



PROCESO de actualización

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.



Cierre
del Plan Global de
Sostenibilidad

2023



CIERRE 2023 | Cambio climático

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

<p>85%</p>	<p>Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas.</p>	<p>→ Hemos trabajado en diferentes líneas de acción que impulsan la descarbonización de nuestra cadena de suministro. Hemos elaborado una propuesta de clausulado a incluir en pliegos de contrataciones de alto impacto. También hemos identificado los proveedores con más impacto en huella de carbono y analizado su información pública para comprobar si miden su huella. Y hemos liderado sesiones de sensibilización interna. Ampliamos el horizonte temporal de este objetivo para seguir trabajando en la materia.</p>
<p>100%</p>	<p>Aumentar en torno a 0,8 GW la capacidad renovable en España y Estados Unidos, alcanzando la capacidad renovable de 2,048 GW⁽¹⁾ en 2023.</p>	<p>→ Hemos cumplido el objetivo, alcanzando en total 2,74 GW de energía renovable instalados. Esta capacidad se desglosa en 2 GW en España (0,69 de centrales hidroeléctricas), 0,12 GW en Chile y 0,62 GW en EEUU.</p>
<p>100%</p>	<p>Instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos, de cara a garantizar la movilidad de todos los usuarios de vehículo eléctrico.</p>	<p>→ A cierre de 2023, hemos instalado casi 1.650 puntos de recarga, la gran mayoría de corriente continua. De estos, cerca de 1.200 están instalados en estaciones de servicio de Repsol. En este sentido, hemos seguido desplegando instalaciones de carga ultrarrápida y en este 2023 la instalación de Venturada (Comunidad de Madrid), con cuatro cargadores de 350 KW cada uno, se ha sumado a las que ya teníamos activas en las estaciones de servicio de Lopidana y Ugaldebieta (País Vasco).</p>
<p>100%</p>	<p>Diseñar y poner a disposición de todos los empleados un curso de cambio climático y transición energética.</p>	<p>→ El curso de Cambio Climático y Transición Energética, elaborado durante 2023, ha sido puesto en disposición de todos los empleados en noviembre de 2023. Esta formación da a conocer a los empleados los fundamentos del cambio climático, el impacto del sector energético, el contexto internacional y la estrategia y objetivos de Repsol en la transición energética.</p>
<p>100%</p>	<p>Identificar a los proveedores que más aportan a las emisiones de gases efecto invernadero (alcance 3) para establecer líneas de colaboración focalizadas en la reducción de estas emisiones.</p>	<p>→ Hemos identificado a nuestros proveedores con impacto en más de un 70 % en la huella de carbono en alcance 3 de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, excluyendo los crudos. Hemos analizado su información oficial publicada para conocer si realizan medición de su huella de carbono y/o tienen un roadmap de descarbonización para reducir sus emisiones. También hemos contactado y celebrado sesiones conjuntas para compartir avances en el proceso de descarbonización.</p>

⁽¹⁾ Sin incluir la producción de las plantas hidroeléctricas (0,69 MW).

CIERRE 2023 | Cambio climático

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2025

73%	Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO ₂ eq ⁽²⁾ en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción [operado].	→	La reducción de emisiones obtenida en 2023 ha alcanzado las 0,19 MtCO ₂ equivalente, lo que en términos energéticos supone una reducción de 2,5 millones de GJ. Esta reducción incluye, entre otros, proyectos de electrificación, integración energética de unidades, optimización de procesos, operación eficiente de las instalaciones y reducción de emisiones de metano.
100%	Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción [operado] respecto a 2018 [primer año en el que se dispone del dato segregado] ⁽²⁾ .	→	En 2023, el volumen de gas enviado para la quema rutinaria ha disminuido ligeramente respecto de 2022. Con ello, en 2023 la quema rutinaria en antorcha ya se ha reducido en un 87% respecto de 2018.
100%	Alcanzar una intensidad de metano del 0,20% respecto del año 2017 en el negocio de Exploración y Producción [activos operados] ⁽³⁾ .	→	En 2023 la intensidad de metano [volumen CH ₄ emitido / volumen gas producido] alcanzada ha sido de 0,15 %. Esto supone una reducción del 89% respecto a 2017.
64%	Reducir en un 15% el indicador de intensidad de carbono ⁽⁴⁾ sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO ₂ en 2050.	→	En 2023 se ha logrado una reducción del 9,6% con respecto al año base 2016, debido principalmente a la optimización del portafolio de activos del negocio de E&P (que ha permitido una reducción tanto de emisiones alcance 1+2 como de alcance 3), el avance de los planes de eficiencia energética, la menor actividad de algunas áreas del Downstream, la gestión de las emisiones de metano en activos operados de E&P y el crecimiento de la capacidad operativa de generación renovable instalada.
60%	Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados en 2023 y en no operados en 2025.	→	En diciembre de 2023 Repsol alcanzó el estatus Gold Standard del Programa de Medioambiente de Naciones Unidas por el reporte y plan de implementación presentado en 2022. Considera que estamos en el camino adecuado para obtener el Gold Standard reporting en 2023 para activos operados y para activos no operados en 2025. Destaca también la claridad con la que describimos los pasos a seguir en la colaboración con los socios en activos no operados y por la transparencia en las adquisiciones y desinversiones.
46%	Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 6 GW.	→	Continuamos avanzando para lograr la consecución de este objetivo en 2025. En 2023 hemos alcanzado 2,74 GW de energía renovable instalados, por lo que nos acercamos a la mitad del objetivo.
50%	Alcanzar en 2025 una capacidad de generación de hidrógeno renovable equivalente de 552 MW, para poder llegar a 1,9 GW en 2030.	→	Avanzamos en la estrategia de hidrógeno para alcanzar 1,9 GW en 2030. Los proyectos de Tarragona (150 MW) y Cartagena (100 MW) están en fase de ingeniería básica. Tarragona ha sido seleccionada para recibir ayudas del Innovation Fund. El piloto de 2,5 MW de Petronor está en marcha, y la planta de 10 MW ha sido admitida en el programa Pioneros. Los proyectos de grandes electrolizadores en Bilbao (100 MW), Tarragona (150 MW) y Cartagena (100 MW) han sido elegidos proyectos de interés común (PCI).

⁽²⁾ CO₂ eq Dióxido de carbono equivalente. Es la unidad de medición utilizada para indicar el potencial de calentamiento global de cada gas de efecto invernadero, en comparación con el dióxido de carbono. ⁽³⁾ Parte del avance se considera coyuntural en el año y no se puede dar por consolidado de cara al cumplimiento del objetivo 2025. ⁽⁴⁾ Indicador de intensidad de carbono Indicador para medir las emisiones de CO₂ por cada unidad de energía que se pone al servicio de la sociedad (gCO₂ /MJ).

CIERRE
2023 | Cambio climático

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2030

<p>76%</p>	<p>Reducir un 55% las emisiones absolutas en activos operados (Alcance 1 y 2^[6]) de la compañía respecto de 2016.^[7]</p>	<p>→ En 2023, Repsol ya ha alcanzado una reducción de emisiones alcance 1+2 del 42%, a través de la optimización del portafolio de activos de E&P y medidas de eficiencia energética: reducción de emisiones de metano y reducción de envío de gas a antorcha en activos de E&P, y acciones de eficiencia en el negocio Industrial.</p>
<p>100%</p>	<p>Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1, 2 y 3^[6]) de la compañía respecto de 2016.^[7]</p>	<p>→ En 2023 se ha alcanzado una reducción del 37% principalmente debido a la reducción de emisiones alcance 1+2 anteriormente descrita, a una menor producción en E&P y a la incorporación de un socio con una participación del 25% de este negocio. De estos factores, una parte puede considerarse coyuntural en el año y no se puede dar por consolidada de cara al cumplimiento del objetivo 2030.</p>
<p>34%</p>	<p>Reducir en un 28% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en 2050.</p>	<p>→ En 2023 se ha logrado una reducción del 9,6% con respecto al año base 2016, debido principalmente a la optimización del portafolio de activos del negocio de E&P (que ha permitido una reducción tanto de emisiones alcance 1+2 como de alcance 3), el avance de los planes de eficiencia energética, la menor actividad de algunas áreas del Downstream, la gestión de las emisiones de metano en activos operados de E&P, y el crecimiento de la capacidad operativa de generación renovable instalada.</p>
<p>14%</p>	<p>Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 20 GW.</p>	<p>→ Continuamos trabajando para lograr el compromiso de 20 GW de electricidad renovable en 2030. En 2023, hemos alcanzado 2,74 GW de energía renovable instalados.</p>

^[6] Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas y las de alcance 2 son indirectas, asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones. ^[6] Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos. ^[7] Parte del avance se considera coyuntural en el año y no se puede dar por consolidado de cara al cumplimiento del objetivo 2030.

CIERRE 2023 Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

100%	Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en medioambiente.	→ Hemos implementado criterios de medioambiente en los procesos de contratación y gestión de proveedores a través de las siguientes acciones: la utilización de pliegos contractuales en contrataciones específicas; la inclusión en la evaluación de ofertas del criterio de medioambiente con un mínimo de ponderación establecido en los casos de alto riesgo; y a través de la aplicación de planes de acción a los proveedores que han obtenido una evaluación de desempeño baja.
98%	Construir y poner en marcha la primera planta de producción de combustibles renovables, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena.	→ Durante este año hemos avanzado en los trabajos para la construcción física de la planta, hemos recibido los equipos y hemos realizado el montaje. Adicionalmente, hemos llevado a cabo las pruebas de las distintas unidades de proceso (comisionado) necesarias antes de la puesta en funcionamiento de la planta completa. La entrada en funcionamiento de la planta, aunque estaba prevista para finales de 2023, ha sufrido un ligero retraso, siendo la nueva fecha prevista principios de 2024.
100%	Realizar el comisionado y puesta en marcha de la planta de reciclado químico de espuma de poliuretano de Puertollano (Ciudad Real) con una capacidad de tratamiento de 2.000 toneladas al año.	→ Durante este año 2023 hemos completado todas las actividades relacionadas con la construcción y puesta en producción de la planta de reciclado químico de espumas de poliuretano ubicada en Puertollano, como estaba previsto. En el mes de noviembre hemos comenzado la producción de forma regular.
100%	Sensibilizar a los empleados de Repsol en materia medioambiental, mediante el desarrollo e implementación de la campaña de ética ambiental.	→ Hemos integrado los mensajes de ética ambiental en distintas campañas de comunicación, en lugar de desarrollar una campaña específica de sensibilización. Hemos lanzado una campaña de difusión de la Política de medioambiente; le hemos dado protagonismo dentro del curso "Código Ética y Conducta", curso de obligado cumplimiento para todos los empleados, con varias preguntas sobre ética ambiental; y hemos incluido materiales de difusión en la red interna de comunicación para empleados.
100%	Desarrollar proyectos en la compañía en base a las seis áreas de compromiso del CEO Water Mandate: operaciones directas, cadena de suministro, acción colectiva, política pública, compromiso con la comunidad, transparencia. Publicar el avance en cada línea de trabajo de forma transparente.	→ Durante 2023 hemos impartido sesiones formativas en negocios y en áreas corporativas con el fin de dar a conocer cuáles son las áreas de compromiso, sensibilizar sobre la relevancia de la iniciativa para la compañía y poner en marcha nuevos proyectos asociados. El Área Industrial celebró una sesión online y un taller presencial con representación de las áreas operativas en agua, medioambiente y comunicación de los Complejos Industriales de A Coruña, Petronor, Tarragona, Cartagena y Puertollano.
100%	Posicionar la metodología de desarrollo propio de Repsol, Reads, como metodología de referencia internacional para la valoración monetaria del capital natural.	→ En septiembre de 2023 hemos hecho pública en la web de Repsol la metodología Reads ⁽⁸⁾ , desarrollada internamente para la monetización de los impactos sobre el capital natural. En los tres primeros meses se han superado las 400 descargas. Reads ha sido revisada este año por expertos de UNEP-WCMC ⁽⁹⁾ y presentada en varios foros, como en el European Business & Nature Summit 2023 en Milán, en la jornada "El capital natural como clave para el futuro empresarial", organizado por Minsait, y en el grupo de Forética.

⁽⁸⁾ La metodología se puede descargar en repsol.com. ⁽⁹⁾ UNEP-WCMC: Centro de monitoreo de Conservación del medioambiente de Naciones Unidas (UN Environment Programme World Conservation Monitoring Center).

CIERRE 2023 Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

100%

Colaborar y aportar conocimiento técnico en los proyectos internacionales (por ejemplo, desarrollo de normas ISO, TNFD, proyectos europeos Align y Transparent, otros marcos de reporting, etc.) para el desarrollo de principios homogéneos de valoración de los impactos sobre el capital natural y la biodiversidad.



Hemos participado activamente en los grupos de trabajo de IPIECA, elevando comentarios técnicos a los documentos GRI de biodiversidad, documentos sectoriales y TNFD^[10]. De manera individual, hemos compartido comentarios técnicos a las distintas versiones de los estándares europeos de reporte medioambiental (ESRS). Adicionalmente, hemos puesto a disposición del público nuestra metodología de monetización de impactos en el capital natural, Reads, para compartir nuestro conocimiento con todas las empresas.

100%

Desplegar los nuevos Principios Fundamentales de Medioambiente en el área Industrial de la compañía.



Durante 2023 hemos trabajado con distintas aproximaciones para realizar el despliegue en todos los activos industriales: hemos realizado campañas de comunicación interna, con materiales como videos con ejemplos prácticos de aplicación; hemos creado un área específica con información en la web interna de Repsol; y hemos elaborado los materiales para un curso online. Con estas acciones conseguimos fomentar entornos de trabajo que ayudan a prevenir las situaciones de riesgo ambiental.

Objetivos 2024

67%

Identificar y adaptar unidades productivas en las refinerías de Petronor, Tarragona y Puertollano con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de biojet en 2024.



Durante el año 2023 hemos realizado las adaptaciones planificadas en las unidades de proceso de las Refinerías de Tarragona y Puertollano y hemos comenzado a realizar las adaptaciones de Petronor, las cuales se estima que estarán listas en el primer semestre del año que viene. Estas actuaciones permitirán una producción de biojet de hasta 50.000 toneladas al año en función de la materia prima procesada, las cuales servirán para avanzar en la descarbonización del sector de la aviación.

Objetivos 2025

100%

Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando con todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.



Durante 2023 hemos seguido desarrollando proyectos internos en todos los negocios, alcanzando un incremento del 6% y alianzas como ALL4ZERO^[11], que establece las bases para desarrollar tecnologías novedosas que originarán nuevos proyectos circulares a futuro. Además los principios de economía circular están presentes en el plan estratégico de Repsol, habiéndose convertido en el motor de transformación de la compañía.

100%

Tener una gestión integrada del agua en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los principales negocios de la compañía que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad del consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisiones. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.



Hemos actualizado la línea base de riesgos hídricos con la Repsol Water Tool y completado la lista de activos incorporando los no convencionales de EEUU, instalaciones *offshore* de Exploración y Producción, instalaciones de energía solar y GNL. El resultado es un ranking de instalaciones para priorizar actuaciones sobre los activos según el riesgo y definir objetivos sobre la gestión del agua en los activos más relevantes, como son los activos industriales de la península ibérica y Marcellus en EEUU.

^[10] TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures. ^[11] ALL4ZERO: Hub de innovación formado en 2023 entre las empresas ArcelorMittal, Holcim, Iberia y Repsol

CIERRE
2023 | Medioambiente

AGENDA
2030
 CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2025



Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.



En 2023 hemos trabajado con dos enfoques. Internamente, en el desarrollo de análisis de capital natural en el portafolio de las instalaciones de la compañía, lo que permite obtener una visión global de los impactos para enfocar los planes de acción futuros. Externamente, en la colaboración con grupos de trabajo internacionales, como en Ipieca; y nacionales, definiendo junto con otras compañías energéticas españolas el plan de trabajo 2024 para el Grupo de la Energía, en el que Repsol participa.



Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.



En 2023 seguimos contribuyendo a comunicar y formar a nuestros empleados en medioambiente por distintos medios: noticias de actualidad a través de boletines informativos, cartelera digital y la página web interna. Adicionalmente, hemos celebrado la Jornada “El momento es ahora” para promocionar los ODS, en la cual se han destacado las tendencias en medioambiente; y hemos desarrollado el curso interno Cambio Climático y Transición Energética, disponible ya para todos los empleados.

Objetivos 2030



Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación.



Durante 2023 hemos seguido trabajando en las instalaciones de hidrosulfuración e hidrocrackeo de nuestros complejos industriales para aumentar la cantidad de combustibles renovables que se podrán poner en el mercado. Este año hemos incrementado la capacidad existente en 150.000 toneladas/año más, suponiendo esto un avance del 77% sobre el objetivo total. Este objetivo se reformulará en 2024 para aumentar su ambición a 2030.



Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030.



En 2023 hemos incrementado la cantidad de residuos plásticos transformados en nuevas materias primas para nuestros procesos, suponiendo ya un 7,7% respecto del objetivo previsto en 2030. Para ajustarnos al nuevo Plan Estratégico de Repsol y para seguir las nuevas tendencias del mercado, en 2024 este objetivo se reformulará en función de la cantidad que se espera producir de productos circulares-bio.



CIERRE 2023 | Innovación y tecnología

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

<p>100%</p>	<p>Incorporar la reflexión sistemática de impacto en alguno de los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol durante la fase de conceptualización de las nuevas iniciativas digitales de 2023 según la metodología establecida.</p>	<p>→</p>	<p>En 2023 hemos evaluado todas las iniciativas en fase de conceptualización, desde el punto de vista de contribución a la sostenibilidad. Además, y debido al lanzamiento de la segunda ola digital, muy centrada en dar soporte a la descarbonización, hemos desarrollado una nueva metodología de impacto de las iniciativas sobre las palancas de descarbonización de Repsol. Todas las nuevas iniciativas se han evaluado con la nueva metodología y se ha propuesto este criterio como indicador de entrada al programa.</p>
<p>100%</p>	<p>Colaborar con al menos ocho <i>start-ups</i>, pudiendo utilizar diversos instrumentos (inversión, préstamos convertible, realización de prueba de concepto, co-desarrollo).</p>	<p>→</p>	<p>En 2023 hemos realizado pruebas de concepto con tres <i>start-ups</i> para validar sus tecnologías en los ámbitos de procesos de bajo carbono, economía circular e inteligencia artificial. Hemos realizado inversiones en dos <i>start-ups</i> con tecnologías de Captura Directa del aire (RepAir y DACMa) y se ha materializado la colaboración con GreenVal. Por otro lado, tenemos acuerdos de Venture Client (aprovisionamiento con empresas emergentes) con varias <i>start-ups</i> para el desarrollo de productos tecnológicos.</p>
<p>100%</p>	<p>Crear un <i>hub</i> de innovación industrial con foco en descarbonización y economía circular con el fin de acelerar el proceso de detección y adopción de tecnologías que nos ayuden a conseguir los objetivos de sostenibilidad de la compañía.</p>	<p>→</p>	<p>Hemos lanzado el <i>hub</i> de innovación <i>All4Zero</i> junto a Arcelor Mittal, Holcim e Iberia, cuyo objetivo es acelerar el desarrollo de tecnologías disruptivas industriales en el ámbito de la descarbonización y la economía circular. Con este <i>hub</i> fomentaremos la colaboración entre corporaciones, <i>start-ups</i>, pymes, universidades y centros de investigación. Firmamos el acuerdo de colaboración vinculante entre los socios fundadores el 1 de septiembre de 2023 y la formalización del vehículo jurídico está en curso.</p>
<p>100%</p>	<p>Lanzar un fondo de inversión para la descarbonización. Repsol se compromete a invertir y atraer inversión externa haciendo de catalizador para esta descarbonización.</p>	<p>→</p>	<p>Hemos lanzado junto a Suma Capital y homologado por CNMV, el fondo de inversión capital-riesgo, <i>SC Net Zero Tech Ventures</i>, con fecha 1 de junio de 2023, enfocado en tecnologías para la transición energética. Hemos iniciado la comercialización, con la búsqueda de inversores, y hemos alcanzado compromisos de inversión para realizar un primer cierre del fondo en el primer trimestre de 2024.</p>
<p>100%</p>	<p>Asegurar que más del 50% de las iniciativas digitales desplegadas (en fase de mínimo producto viable, escalado u operación madura) contribuyan a la sostenibilidad, con impacto en alguno de los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol.</p>	<p>→</p>	<p>Durante el año 2023 hemos ido evaluando el impacto de todas las iniciativas digitales en fase mínimo producto viable, escalado y operación, sobre los ejes de sostenibilidad de Repsol. Adicionalmente hemos evaluado el impacto específico en la estrategia de descarbonización de dichas iniciativas. Hemos alcanzado nuestro objetivo, dado que el 77% de las iniciativas tienen impacto en los ejes de sostenibilidad de Repsol, superando ampliamente el 50% establecido.</p>

CIERRE 2023 | Innovación y tecnología

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2025



Mantener el impulso de las iniciativas en curso con impacto positivo en sostenibilidad, incluyendo en el desarrollo de todos los nuevos casos digitales una evaluación sistemática del impacto.



En 2023 hemos evaluado el impacto de todas las iniciativas digitales en los 6 ejes de sostenibilidad de Repsol. Además, y debido a que en 2023 se ha lanzado la segunda ola digital -con un claro enfoque a impulsar la descarbonización de Repsol-, hemos diseñado una metodología específica para evaluar el impacto de los casos digitales sobre la estrategia netzero de la compañía. Hemos evaluado todas las iniciativas con esta nueva metodología y disponemos del perfil de impacto en descarbonización del programa.

Objetivos 2027



Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 50%.



En 2023 hemos alcanzado una inversión en proyectos alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 65%. Hemos puesto foco en tecnologías para descarbonizar las refinerías y plantas petroquímicas y sus productos. Destacan los procesos circulares que utilizan residuos como materia prima, la producción de H₂ renovable y la producción de combustibles de baja huella de carbono, combustibles a partir de residuos y combustibles sintéticos a partir de CO₂ y H₂, geotermia y CCUS.



CIERRE | **OPERACIÓN SEGURA**
2023 | Seguridad industrial

AGENDA
2030
 CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

<p>100%</p>	<p>Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad.</p>	<p>→ Hemos implementado criterios de seguridad en los procesos de contratación y gestión de proveedores a través de las siguientes acciones: la utilización de pliegos contractuales en contrataciones específicas; la inclusión en la evaluación de ofertas del criterio de seguridad con un mínimo de ponderación establecido en los casos de alto riesgo; y a través de la aplicación de planes de acción a los proveedores en los casos de bajo desempeño en su evaluación en seguridad.</p>
<p>100%</p>	<p>Desplegar la nueva Política de Seguridad y Salud y su visión a todos los niveles.</p>	<p>→ Durante el año 2023 hemos desplegado la Política de Seguridad y Salud Laboral al 100 % de los empleados de la compañía y a las empresas colaboradoras. Para ello, hemos desarrollado sesiones presenciales en cascada y contenidos en línea, detallando los compromisos adquiridos por la compañía y proporcionando indicaciones de cómo deben ser cumplidos a través de acciones y comportamientos.</p>
<p>100%</p>	<p>Implantar el Sistema de Gestión de Seguridad y Medioambiente y llevar a cabo su autoevaluación.</p>	<p>→ Adoptamos y formalizamos como norma interna el Sistema de Gestión de Seguridad y Medioambiente de alto nivel para soportar los autodiagnósticos de seguridad, que se han desarrollado en todas las unidades operativas de la compañía a lo largo del año. Estas evaluaciones tienen como objetivo principal el de asegurar la eficacia de las acciones preventivas que se ejecutan y servir de base a los planes de mejora consecuentes.</p>
<p>100%</p>	<p>Asegurar la participación de nuestros contratistas en el Programa de Excelencia en Seguridad.</p>	<p>→ Hemos consultado a todos nuestros contratistas críticos en materia de seguridad para obtener sus percepciones sobre la calidad y efectividad de nuestros procesos clave. Más de 200 empresas han participado en este ejercicio, que ha culminado en un evento dedicado en nuestra sede Campus. Se compartieron los aspectos esenciales, tanto de la Política de Seguridad y Salud Laboral como del Programa de Excelencia en Seguridad, y se detallaron las áreas principales de mejora que nuestros contratistas detectan.</p>

CIERRE | **OPERACIÓN SEGURA**
2023 | Seguridad industrial

AGENDA
2030
 CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023



Seguir avanzando en la mejora del desempeño humano y la consideración del factor humano en los procesos de seguridad.



Hemos publicado en la web la Guía de desempeño humano, que incrementa el entendimiento compartido de los factores humanos y organizativos y proporciona herramientas a los gestores de los activos. Simultáneamente, desarrollamos acciones de despliegue como los talleres de aprendizaje en Bolivia, las investigaciones de incidentes focalizadas en la identificación de factores humanos o la aplicación de los principios de cultura justa. Reformulamos esta iniciativa como objetivo a 2025 para darle continuidad.



Realizar un simulacro de crisis global con activación del CMT (máximo órgano de gestión de crisis de Repsol, liderado por el CEO).



Este año, el evento elegido para el simulacro de crisis global ha sido el de una contaminación de producto con un resultado accidental y afectación a la población. Aunque estos escenarios son altamente improbables, permiten practicar mecanismos internos de respuesta a crisis y emergencias desde el propio Comité Ejecutivo, que se enfrenta a dilemas estratégicos y decisiones de compañía para mitigar las consecuencias de los eventos y restablecer la operatividad.

Objetivos 2025



Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización.



El ejercicio de un liderazgo efectivo, partiendo del Comité Ejecutivo, es el elemento fundamental de nuestra cultura de seguridad. Todos los diagnósticos de cultura de seguridad que realizamos evalúan el impacto del liderazgo en el desempeño. Continuamente desarrollamos acciones formativas y de refuerzo. Un ejemplo en 2023 ha sido el programa de mentoring para los 25 directores de Exploración y Producción, que ha consistido en una serie de sesiones individuales y un taller grupal de consolidación.

CIERRE | **OPERACIÓN SEGURA**
2023 | **Ciberseguridad**



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023		
<p>100%</p> <p>Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía.</p>	→	Más del 90% de empleados conectados han finalizado el curso anual de ciberseguridad y han interactuado con al menos cinco campañas de simulación de mensajes fraudulentos.
<p>100%</p> <p>Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales.</p>	→	Hemos abordado los proyectos previstos en el Plan Estratégico de Ciberseguridad. Entre ellos, los más significativos son: <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de la configuración de sistemas clave • Evaluaciones de la postura de ciberseguridad global y de entornos industriales • Definición del Plan Estratégico de Ciberseguridad 2024-2026 • Nuevos escenarios de microsegmentación de las comunicaciones entre equipos en la red • Remediación de obsolescencia
<p>100%</p> <p>Mantener actualizadas y en línea con las amenazas nuestras capacidades de monitorización avanzada.</p>	→	Hemos desplegado, de acuerdo al Plan Estratégico de Ciberseguridad, tecnologías de última generación y casos de uso avanzados para la monitorización de las redes y sistemas y detección de ciberataques.
<p>100%</p> <p>Mantener y optimizar la robustez de nuestra respuesta a ciberincidentes y nuestra capacidad de recuperación ante los posibles impactos.</p>	→	Hemos realizado todas las pruebas de recuperación de desastres programadas. Adicionalmente, hemos llevado a cabo iniciativas de mejora de acuerdo al Plan Estratégico de Ciberseguridad, entre las que destacan: <ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en la recuperación de sistemas clave • Optimización de los procesos de respuesta a incidentes y gestión de crisis
<p>100%</p> <p>Mantener y actualizar el entrenamiento de los equipos técnicos.</p>	→	Hemos avanzado de acuerdo al plan en la ejecución de los itinerarios formativos de ciberseguridad para equipos técnicos. Adicionalmente, de acuerdo al Plan Estratégico de Ciberseguridad, hemos realizado ejercicios de entrenamiento de los equipos de respuesta con ataques reales controlados que les permiten poner a prueba sus capacidades.



CIERRE | **PERSONAS**
2023 | **Derechos humanos**



Objetivos 2023

<p>100%</p>	<p>Desarrollar un plan de trabajo de adaptación a los nuevos desarrollos legislativos en materia de derechos humanos.</p>		<p>Hemos ejecutado el plan de trabajo 2023 para adaptarnos a las nuevas exigencias regulatorias, que incluye la modificación y el despliegue de la Política de derechos humanos. También se han revisado los riesgos e impactos en derechos humanos de nuestra actividad e iniciado un proyecto sobre riesgos ESG en nuestra cadena de suministro. Se ha actualizado el libro "Los derechos humanos y Repsol". La nueva versión se publicará en el primer trimestre de 2024.</p>
<p>100%</p>	<p>Contribuir a la Agenda 2030 con al menos 250 proyectos sociales, beneficiando a más de 800.000 personas.</p>		<p>En 2023 se han ejecutado 386 proyectos que han beneficiado a 4,2 millones de personas. Destacamos los proyectos de apoyo a explotaciones ganaderas de carácter familiar, con enfoque de género y basados en economía circular, para el procesado de comida a partir de productos locales en Indonesia. También resaltamos los convenios con comunidades guaraníes en Bolivia para el desarrollo de proyectos productivos.</p>

Objetivos 2025

<p>60%</p>	<p>Estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).</p>		<p>Las evaluaciones en benchmarks internacionales y nacionales son una excelente herramienta para comparar nuestro desempeño y seguir avanzando. En derechos humanos, la principal metodología es CHRB, y por eso es nuestra referencia. En 2023 Repsol ha sido líder mundial de todos los sectores y empresas. Nos mantenemos un año más en puestos de liderazgo, tras ser 1º del sector en 2019, top 3 del sector en 2020 y líder del IBEX-35 en 2022 en el análisis de Ecodes basado en CHRB.</p>
<p>40%</p>	<p>Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos.</p>		<p>En 2023 hemos actualizado nuestra Política de Derechos Humanos para cumplir los nuevos requerimientos regulatorios y disponemos ya de un borrador de norma interna alineado con estas exigencias. Hemos trabajado también en los procesos internos relacionados con los riesgos e impactos en derechos humanos de nuestra actividad y la de nuestra cadena de valor.</p>
<p>90%</p>	<p>Contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 10 millones de personas en el periodo 2021-2025.</p>		<p>Los proyectos de inversión social son un elemento clave en la estrategia de valor compartido de Repsol. En 2023 hemos seguido trabajando en proyectos sociales en los países donde operamos, con un total de 386 proyectos que han beneficiado a 4,2 millones de personas. Con estos resultados, hemos beneficiado ya a 9 millones de personas en el periodo, y estamos al 90% del objetivo a 2025.</p>

CIERRE PERSONAS
2023 Empleados

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

100%	Extender la comunicación, sensibilización y formación LGBTI a los centros de trabajo y países.	→	En colaboración con la red de empleados Proud at Repsol, hemos desarrollado iniciativas de sensibilización, comunicación y formación: curso Energía con Orgullo, presentaciones sobre diversidad LGTBI en comités y reuniones de equipo, campaña del orgullo 2023 con el despliegue y colocación de símbolos en sedes, centros de trabajo y estaciones de servicio, establecimiento de puntos informativos en Complejos Industriales y la realización de eventos como la Mesa Internacional LGBTI+ del sector energético.
100%	Desarrollar un programa de prácticas específico para personas con discapacidad incrementando las oportunidades de aprendizaje y empleabilidad.	→	Hemos firmado un acuerdo con Fundación Universia para la selección de personas con discapacidad que puedan desarrollar sus prácticas en el marco del programa Talent Energy de Repsol.
100%	Impulsar la incorporación de personas con discapacidad intelectual mediante la fórmula de empleo con apoyo en alianza con fundaciones y organizaciones expertas.	→	Por segundo año consecutivo, y en colaboración con Down España y la fundación A Toda Vela, hemos realizado la inclusión de personas en estaciones de servicio de Repsol mediante la fórmula de empleo con apoyo. En 2023 se han incorporado a la plantilla 15 personas a lo largo de la geografía española.
100%	Impulsar la atracción de talento clave para la transición energética a partir de acciones de comunicación digital, así como acciones presenciales en instituciones de referencia.	→	Para atraer talento hemos patrocinado las becas alumni UC3M para talento femenino STEM y trabajos de fin de máster con la Universidad de Comillas, UC3M y la Universidad Politécnica de Madrid. Además, hemos participado en ocho ponencias en universidades y centros de estudios, 14 foros de empleo y tres <i>hackathons</i> . También hemos realizado campañas digitales para la atracción de talento joven, becas y perfiles con experiencia en complejos industriales.
100%	Desarrollar el talento clave de la compañía a través de acciones de formación, rotaciones entre puestos y mentoring, entre otros.	→	Hemos desplegado acciones de formación, rotación y mentoring en las que han participado 22 nuevos directivos, 236 líderes y 98 profesionales con experiencia. Además, hemos realizado cinco jornadas para impulsar el conocimiento y compromiso con la compañía, por las que han pasado 400 nuevas incorporaciones. Por último, 2.990 empleados han realizado formación para desarrollar sus capacidades digitales (40.790 horas) y 7.233 empleados, para avanzar en la transición energética (22.085 horas).

Objetivos 2025

100%	Asegurar la implementación del marco estratégico de salud laboral y bienestar en los países con operación significativa, impulsando programas en cada eje, modulando los indicadores sanitarios a través de un cuadro de mando, e incluyendo planes de actuación que garanticen la actividad en caso de acontecimientos que impacten en la salud de los empleados.	→	Gracias a los nuevos indicadores en el cuadro de mando de salud, hemos identificado la necesidad de prevenir y reforzar la salud cardiovascular, mental y salud en la mujer en diferentes centros de trabajo a nivel mundial. Además, hemos desplegado Planes Wellbeing en negocio, adaptándolos a sus necesidades específicas y con foco en la gestión emocional, mediante el Programa Fitness Emocional y los talleres de autoliderazgo emocional. Por último, mantenemos actualizado el plan global de pandemias.
------	--	---	--

CIERRE PERSONAS 2023 Empleados

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2025

70%

Asegurar las necesidades de talento de la organización en el medio y largo plazo, poniendo el foco en la atracción, el desarrollo y fidelización del talento clave para cumplir los objetivos y compromisos futuros de la compañía^(1,2).



Para atraer talento, hemos participado en 14 foros de empleo, tres *hackathons* y ocho ponencias en universidades y centros de estudios, y patrocinamos becas alumni orientadas a talento femenino STEM e impulsamos trabajos de fin de master. En el Programa Talent Energy hemos incorporado 420 estudiantes en prácticas, 43% de mujeres y 57% de hombres. De estos, un 31% han sido contratados como empleados. En 2023, 4.288 personas se han incorporado a la compañía, de las cuales el 52% son mujeres.

100%

Acompañar a nuestros líderes para evolucionar hacia un liderazgo más inspirador y emprendedor donde los equipos sean los protagonistas de la transformación. Los líderes tienen un papel crucial en la gestión del talento, son responsables de comprometer a los colaboradores para alcanzar los objetivos de la compañía; generando un claro sentido de propósito e impulsando y facilitando su desarrollo y su aprendizaje de forma continua.



Hemos mantenido el liderazgo de Repsol en el primer cuartil del benchmark elaborado por Korn Ferry e identificado las palancas clave para potenciar su capacidad de desarrollar el talento de sus equipos. Hemos dado continuidad al programa de acompañamiento a nuevos líderes [*WeLead*], reforzando las capacidades de gestión y perfil de liderazgo de sus 257 participantes. Este programa incorpora módulos formativos que ponen foco en su perfil como líderes desarrolladores, y sus capacidades para comunicar.

70%

Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva^(1,2).



Hemos desplegado actuaciones para identificar talento femenino, logrando contratar a 2.057 mujeres (52% de las contrataciones). Los líderes han acompañado el proceso en la gestión de personas para asegurar que las decisiones de talento estén libres de sesgos de género y mantener el ratio de mujeres en posiciones de liderazgo. Para impulsar el ratio a 2025 (35%), 31 mujeres profesionales con experiencia han participado en un nuevo programa para impulsar su desarrollo de manera más sostenible e inclusiva.

85%

Ser una empresa atractiva para trabajar por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con el colectivo LGBTI^(1,2).



Hemos continuado con las acciones frecuentes en comunicación y sensibilización, logrando que la Red de Aliad@s LGBTI de Repsol duplique su tamaño, al superar las 400 personas en 11 países. Además, hemos creado un grupo de apoyo LGTBI con el fin de proporcionar información, resolver dudas, y apoyar a personas y equipos en materia LGTBI, proporcionando recursos para la inclusión.

85%

Desarrollar programas para impulsar la incorporación de personas con discapacidad en la organización. Exceder las obligaciones legales en relación a su inserción laboral en los países en los que aplique^(1,2).



Hemos puesto en marcha una iniciativa para la incorporación de personas con discapacidad en prácticas, dentro del Programa *Talent Energy*, y la inclusión de personas con discapacidad en estaciones de servicio en colaboración con Down España, Fundación ONCE, y A Toda Vela. Hemos iniciado una actualización de los análisis de puestos en complejos industriales, en términos de capacidades, para facilitar la identificación y adaptación del talento de personas con discapacidad.

50%

Acompañar a la compañía en la gestión del cambio de la forma de trabajar en un contexto híbrido y flexible, con el objetivo de mejorar la eficiencia de la colaboración, facilitar la conciliación de vida personal y profesional y reforzar la cohesión de los equipos^(1,2).



Para la adopción de nuevas formas de trabajo, hemos acompañado a siete áreas (más de 3.800 personas) con el impulso a través de los comités de dirección, y la activación de planes de comunicación y capacitación. En 2023 se ha incrementado el número de personas con teletrabajo en un 25% respecto a 2022 (+1.300 personas). Del total, un 56% tienen el nuevo teletrabajo flexible que se ha desplegado con carácter global.

^(1,2) Estos objetivos se reformulan con un nuevo horizonte 2030.

CIERRE | **ÉTICA Y TRANSPARENCIA**
2023 | Anticorrupción y competencia justa



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

<p>100%</p>	<p>Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.</p>	<p>→ Hemos promovido acciones de sensibilización de todos los actores implicados en los procesos de compras y contrataciones de Repsol. Con relación a nuestros proveedores, hemos impulsado su participación en el Programa de capacitación desarrollado por Pacto Mundial de la ONU, habiendo conseguido la inscripción de 143 empresas. En cuanto a nuestra función de compras, se ha cursado un itinerario formativo con contenido de compliance, ética ambiental y transición energética.</p>
<p>100%</p>	<p>Continuar desarrollando nuevas iniciativas innovadoras en formación y comunicación de ética y compliance, enfocadas en las necesidades concretas de las actividades de Repsol por área y negocio.</p>	<p>→ Hemos formado a 23.507 empleados con un nuevo curso interactivo del Código de Ética y Conducta. Obligatorio para todos los empleados, tiene contenido específico por áreas, para profundizar en aspectos de mejora o mayor importancia en cada equipo. Hemos celebrado la III Edición del Día de Compliance, utilizando técnicas disruptivas de alto impacto (improvisaciones teatrales, reporteros éticos y monologuistas), así como el Día de Compliance Latinoamérica (Perú) y el Día de Compliance Portugal.</p>
<p>100%</p>	<p>Fortalecer el posicionamiento público de Repsol en materia de ética y compliance, analizando las tendencias y demandas de nuestros stakeholders.</p>	<p>→ Hemos mejorado la información que actualmente publica Repsol sobre ética y compliance. En primer lugar, hemos actualizado los contenidos en Repsol.com, reestructurando la información, fortaleciendo la narrativa y desarrollando una presentación con un formato más atractivo. En segundo lugar, hemos ampliado los contenidos del Informe de Gestión. Por último, hemos creado notoriedad en redes sociales sobre buenas prácticas de Repsol.</p>
<p>100%</p>	<p>Continuar reforzando la digitalización de los procesos clave de compliance para asegurar un cumplimiento de compañía.</p>	<p>→ Hemos aprobado un plan específico para digitalizar el área de compliance, priorizando las iniciativas en función de su relevancia y madurez de los procesos. En consecuencia, en 2023 nos hemos centrado en la implantación de una nueva herramienta para la evaluación de riesgos y seguimiento de recomendaciones de compliance; y la digitalización del proceso de carga de los principales indicadores de compliance, con el fin de hacer más eficiente su análisis y resultados.</p>
<p>100%</p>	<p>Desarrollar un plan de adaptación a la nueva regulación sobre debida diligencia en materia de ESG.</p>	<p>→ Hemos desarrollado un plan de acción para evolucionar el modelo actual de debida diligencia, incluyendo los requerimientos de la Directiva de Debida Diligencia de las empresas en materia de sostenibilidad, cuya aprobación está prevista en 2024. Además, hemos diseñado un modelo de gestión de riesgos de compliance y derechos humanos mediante inteligencia artificial.</p>
<p>100%</p>	<p>Sensibilizar a la función de compras en temas de compliance, ética ambiental y transición energética.</p>	<p>→ Hemos impulsado la sensibilización de la función de compras a través del cumplimiento de su itinerario de formación interno. Este incluye aprendizaje en materia de prevención de delitos, formación sobre el cuerpo normativo de compras y contrataciones, y conocimiento del código de ética y conducta aplicable. Más del 85% de la función de compras ha cursado la formación definida, por lo que damos el objetivo como cumplido.</p>

CIERRE 2023 | ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Anticorrupción y competencia justa

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

- | | | | |
|-------------|--|---|--|
| <p>100%</p> | <p>Fomentar la participación de proveedores en el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles desarrollado por Pacto Mundial de la ONU en ámbitos específicos de sostenibilidad.</p> | → | <p>Hemos invitado a 430 proveedores al Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles, de los cuales se inscribieron 143 pequeñas y medianas empresas, tipología de compañías para las que iba dirigido el contenido. El itinerario formativo abarcaba temas como los aspectos generales de la sostenibilidad, introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aspectos medioambientales que impactan en las empresas, e incentivos y comunicación de los avances en sostenibilidad de las empresas.</p> |
| <p>100%</p> | <p>Publicar y difundir el Código de ética y conducta de proveedores revisado en 2022.</p> | → | <p>Hemos actualizado el Código de Ética y Conducta de proveedores con el objetivo de alinear su contenido con las mejores prácticas, políticas y estándares internacionales. Este Código articula las pautas de comportamiento mínimo que se espera de los proveedores de Repsol y su propia cadena de suministro. Hemos llevado a cabo esta acción durante el primer semestre de 2023 con el lanzamiento de un comunicado oficial informativo a nuestros proveedores.</p> |

Objetivos 2025

- | | | | |
|-------------|---|---|---|
| <p>30%</p> | <p>Desplegar un modelo global de gestión de riesgos de la cadena de suministro, que contemplará los riesgos ESG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.</p> | → | <p>Hemos diseñado un modelo que gestione los riesgos de la cadena de suministro en Repsol, cubriendo los dominios de riesgo relacionados con compliance y factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), entre otros. La viabilidad y funcionamiento del modelo teórico serán analizados en una fase piloto a través de su implementación.</p> |
| <p>100%</p> | <p>Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance.</p> | → | <p>Si bien es un objetivo continuo, se puede establecer que tenemos una función de compliance consolidada y adaptada a la evolución de la compañía, contando con un Estatuto de Compliance, un Modelo Integral de Compliance y unas Guías del sistema de gestión para los diferentes dominios de compliance, donde se describen los estándares generales, requerimientos, controles y riesgos asociados. Por ello, hemos establecido nuevos objetivos más exigentes para 2030.</p> |
| <p>100%</p> | <p>Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo.</p> | → | <p>Hemos finalizado la formalización de los modelos de autovigilancia. Repsol cuenta con unos procedimientos, un marco de actuación global y un equipo especializado, con dedicación exclusiva y orientado a asegurar la adecuación y observancia de sus obligaciones, tanto internas como externas. Asimismo, la función de compliance se formaliza en un Estatuto de Compliance y un Modelo Integral de Compliance aprobado por la Comisión de Auditoría y Control, como órgano delegado del Consejo.</p> |

Objetivos 2026

- | | | | |
|-------------|---|---|--|
| <p>100%</p> | <p>Prevenir e identificar riesgos en materia de integridad (corrupción, blanqueo de capitales, fraude...) en operaciones comerciales o de negocio con terceros de interés para la compañía ⁽¹³⁾.</p> | → | <p>En cumplimiento de la norma de Debida Diligencia de Terceras Partes, elaboramos informes de integridad de terceras partes con las que se va a vincular la compañía. En los informes elaborados en el año 2023, hemos identificado más de 10 "red flags" en materia de solvencia, reputación y legitimidad, que han sido comunicadas a los solicitantes para su posterior análisis y mitigación.</p> |
|-------------|---|---|--|

⁽¹³⁾ Objetivo con cumplimiento anual.

CIERRE | **ÉTICA Y TRANSPARENCIA**
2023 | Prácticas de buen gobierno



Objetivos 2023

100% El Consejo de Administración asume el compromiso de promover la diversidad en su composición y, con este fin, en la próxima Junta General de Accionistas de 2023 se propondrá el nombramiento de una mujer como Consejera con el fin de alcanzar el objetivo de que el Consejo de Administración esté compuesto al menos, en un 40% por el género menos representado en el mismo.



La Junta General de Accionistas de Repsol, S.A. celebrada el pasado 25 de mayo de 2023 aprobó el nombramiento de Dña. María del Pino Velázquez Medina como nueva consejera independiente. Con dicho nombramiento la actual presencia de mujeres en el Consejo de Administración de Repsol, S.A. se sitúa en el 40%, cumpliendo por tanto con las aplicables recomendaciones del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas.

Objetivos 2025

65% El Consejo de Administración continuará promoviendo la sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.



En 2023 hemos avanzado en la promoción de la diversidad de género. El nombramiento de Dña. María del Pino Velázquez Medina como nueva consejera independiente permite que la presencia de mujeres en el Consejo de Administración de Repsol, S.A., se sitúe en el 40%, cumpliendo por tanto con las aplicables recomendaciones del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas.

CIERRE 2023 | ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Responsabilidad fiscal

AGENDA
2030
CONTRIBUCION
















2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

Objetivos 2023

100%	Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso con la disolución de, al menos, 10 entidades inactivas. Culminar planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) de sociedades en jurisdicciones no cooperativas (OCDE/UE).	→	En 2023 hemos eliminado más de 10 sociedades redundantes del perímetro societario de Repsol, localizadas en seis jurisdicciones. Solo tenemos presencia activa en una jurisdicción no cooperativa según el listado español y de la UE. Se trata de Trinidad y Tobago, donde desarrollamos actividades de exploración y producción.
100%	Liderar clasificaciones de transparencia en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes dirigidos a grupos de interés (CbCR, autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal). Validación por auditor externo de la información incluida en el Informe de Gestión del GRI-207.	→	Nuestro liderazgo en las mejores prácticas de gobernanza fiscal ha sido reconocido por nuestros grupos de interés (Haz Fundación, Observatorio Responsabilidad Corporativa y VBDO). Hemos publicado en la web información fiscal relevante (Contribución fiscal, CbCR ⁽¹⁴⁾ , Autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas, Relaciones cooperativas, etc.). Hemos obtenido la validación del cumplimiento del GRI-207 por un auditor externo.
100%	Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2022, incorporando de forma proactiva, en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental.	→	En España presentamos el IVTF ⁽¹⁵⁾ 2022 por 8.º año consecutivo. En Brasil participamos en el programa CONFIA para promover el desarrollo de un marco legal de cumplimiento cooperativo. En Portugal, en el Fórum de grandes empresas, asesoramos a las autoridades para desarrollar iniciativas de transparencia similares a las de España (CBPT). En la UE, participamos en el programa piloto del ETACA (inspección multipaís de precios de transferencia), y asesoramos a la Comisión Europea en mejorar el programa.


⁽¹⁴⁾ CbCR: Country by Country Report. ⁽¹⁵⁾ IVTF: Informe Voluntario de Transparencia Fiscal.

NUESTRA contribución a los ODS y sus metas

ODS	Meta	Descripción	 Cambio climático	 Medioambiente	 Innovación y tecnología	 Operación segura	 Personas	 Ética y transparencia
 3	3.4	Reducir las enfermedades no transmisibles y promover la salud mental					✓	
 4	4.4	Aumentar las competencias para el empleo					✓	
 5	5.5	Asegurar la igualdad de oportunidades de liderazgo de las mujeres					✓	
 6	6.3	Mejorar la calidad del agua		✓				
	6.4	Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos		✓				
	6.5	Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos		✓				
 7	7.1	Garantizar el acceso a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos	✓		✓			
	7.2	Aumentar la proporción de energía renovable	✓	✓	✓			
	7.3	Mejorar la eficiencia energética	✓		✓			
 8	8.3	Apoyar las actividades productivas y la creación de puestos de trabajo decentes					✓	
	8.5	Lograr el trabajo decente para mujeres y hombres, incluidos jóvenes y personas con discapacidad					✓	
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos				✓	✓	
 9	9.1	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad				✓		
	9.4	Modernizar y reconvertir las industrias para que sean sostenibles	✓	✓	✓			
	9.5	Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica			✓			



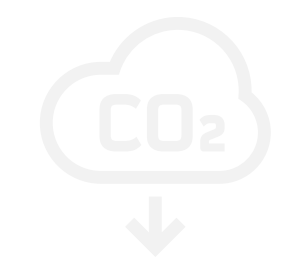
NUESTRA contribución a los ODS y sus metas

ODS	Meta	Descripción	 Cambio climático	 Medioambiente	 Innovación y tecnología	 Operación segura	 Personas	 Ética y transparencia
	10.2	Promover la inclusión de todas las personas					✓	
	11.1	Asegurar el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles	✓				✓	
	11.2	Proporcionar acceso a transporte seguro, asequible, accesible y sostenible	✓					
	11.4	Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural					✓	
	12.2	Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales		✓				
	12.5	Reducir la generación de desechos		✓	✓			
	12.6	Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles		✓				
	12.8	Asegurar que las personas tengan conocimientos para el desarrollo sostenible		✓				
	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes	✓	✓	✓			
	13.3	Mejorar la capacidad humana e institucional respecto al cambio climático	✓					
	15.1	Velar por la conservación de los ecosistemas terrestres		✓				
	15.5	Reducir la degradación de los hábitats naturales y detener la pérdida de la diversidad biológica		✓				
	15.9	Integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación		✓				
	16.3	Promover el estado de derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia					✓	
	16.5	Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas						✓
	16.6	Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas						✓
	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales					✓	
	17.17	Promover la constitución de alianzas eficaces	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Legal notice

This Global Sustainability Plan consists of a series of objectives that totally or partially go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.

The Repsol Group companies taking part are firmly committed to complying with all of them. Nevertheless, they do reserve the right to modify, postpone or cancel compliance without incurring any legal liability, although they are committed to providing public justification should this occur © REPSOL, S. A. 2024 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and may only be reproduced totally or partially for non-commercial purposes.



Contents

01. Closing of 2023 Global Sustainability Plan

Pg. 55

02. Our vision of Sustainability

Pg. 56

03. Sustainable Development Goals

Pg. 57

04. Overview of the 2024 Global Sustainability Plan

Pg. 58

Pg. 59 Climate change

Pg. 62 Environment

Pg. 66 Innovation and technology

Pg. 69 Safe and secure operation

Pg. 73 People

Pg. 77 Ethics and transparency

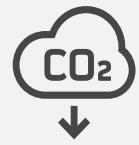
05. Updating process

Pg. 82



CLOSE

2023 Global Sustainability Plan



Climate change



0.19 Mt CO₂ reduced from Scope 1 and 2 emissions.

9.6% reduction in the Carbon Intensity Indicator (CII).

We have identified suppliers with the highest carbon footprint impact.



2.74 GW of installed capacity of renewable energy.



Designation of **Project of Common Interest** for the electrolysers of Bilbao, Tarragona and Cartagena. Pilot project in Bilbao.



Environment



150,000 t/year increase in renewable fuel production capacity.



The polyurethane foam **chemical recycling** plant is underway.



The **READS methodology** for the monetary valuation of natural capital has been published.



Defined strategic pathway for the **reduction of fresh water** harvesting.



Innovation and technology



Assessed the sustainability impact of all digital initiatives.

65% of the investment in technology in line with sustainability.



Innovation hub launched **All4Zero**.

Investment fund launched **SC Net Zero Tech Ventures**.



Safe and secure operation



Safety leadership: mentoring program for the 25 Upstream operations directors.

We have identified safety improvement **opportunities** with contractors.



Conducted a **global crisis simulation** with activation of the CMT (Crisis Management Team).



Completion of the 2021-23 Cybersecurity Strategic Plan.

90% of connected employees have taken the cybersecurity course.



People



Achieved **global leadership** in CHRB across all sectors and companies.



Developed **394 social projects** from which 4.5 millions of people have benefited.



Provided more than **60,000 training hours** in digital training and energy transition.



25% increase in people who have applied for telework.



Ethics and transparency



143 companies have participated in the Global Compact training.



23,507 employees trained in the new course of the Code of Ethics and Conduct.



Women account for 40% of the Board of Directors.



Leadership in fiscal responsibility and transparency endorsed by various social organizations.

OUR VISION on Sustainability

Repsol's goal is to satisfy the growing demand for energy and products, maximizing our contribution to sustainable development and becoming a net zero greenhouse gas (GHG) emissions company by 2050, as stipulated in our **Sustainability Policy**.

In pursuit of this objective, we have established our **Sustainability Model**, structured around six key areas that encompass significant environmental, social, and governance concerns.

Dialog with our stakeholders enables us to identify opportunities to maximize our positive impact and minimize our negative impact. These are materialized annually in the initiatives of the **Sustainability Plans**, public action plans in which we disclose our commitments and then report on our progress.

The **Global Sustainability Plan** includes our sustainability objectives as a company, and the **Local Sustainability Plans** deploy this roadmap in each country or Industrial Complex, taking into account the circumstances and needs of the places where our activity takes place.



SUSTAINABLE Development Goals

The **2030 Agenda** and its **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** seek to put an end to poverty, protect the planet and improve the level of life for everyone. At Repsol we have shown our support for this Agenda since its approval in 2015, and we have incorporated this commitment into our Sustainability Policy.

We focus on **SDGs 7, 8 and 13** as we aim to provide access to energy, contribute to socio-economic development and mitigate the effects of climate change. We are also committed to sustainable water management (SDG 6), innovation (SDG 9) and efficient use of resources (SDG 12) in our operations. We recognize that collaboration between all of us is essential to achieve these commitments (SDG 17).

We publish an annual **SDG Report** in which we use numerous indicators, projects and field reports to show our contribution to the Agenda at a global and local level. The SDG Reports are available at www.repsol.com.

As we are aware of the challenges that still remain, in 2021 we drew up an **SDG Roadmap for the oil and gas sector** with IPIECA. In the last two years, we have made progress in aligning ourselves with the actions defined on this roadmap, in our path toward making a greater contribution to the 2030 Agenda.

In line with our commitment, we convened a conference on the 2030 Agenda in 2023, halfway through our journey toward 2030. We brought together experts from various sectors of the private sector to discuss our progress to date and emphasize the need to intensify our efforts.



OVERVIEW OF THE 2024 Global Sustainability Plan



Climate change

We share society's concern about the effect of human activity on the climate and we are **firmly committed** to the Paris Agreement and its ambition to limit the increase in the global temperature to **well below 2°C** by the end of the century compared to pre-industrial levels.

Over the last decades, Repsol has built a leading **position in relation to the energy transition and the fight against climate change**.

Repsol has been a pioneer in the sector by taking on the challenge in 2019 to achieve **net zero emissions by 2050** [in line with the Paris Agreement], with a commitment to technology and digitalization.

The energy transition is an unprecedented challenge. We are facing a so-called “energy trilemma” as it is necessary to decarbonize the energy mix, while also guaranteeing a reliable and affordable energy supply.

We consider that technology and digitalization will play a key role in achieving emissions neutrality by 2050, with the main decarbonization drivers being improvements in energy efficiency for current operations, renewable electrification, renewable fuels (green hydrogen, advanced biofuels and synthetic fuels) and carbon capture, use and storage.

Solving the problem of climate change represents a major challenge for society. Repsol wants to be part of the solution, and it has established a roadmap with specific targets that it is already starting to achieve.

CO₂

Ambitions

To become a net zero emissions company by 2050, in line with the goals established in the Paris Agreement

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**





Climate change

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Our **Strategic Plan** sets out a demanding roadmap for energy transition in order to continue our successful progress towards becoming a net zero emission company by 2050. The plan includes a model consisting of a number of technological options, which combines electrification with the use of renewable fuels, and offers solutions for all society's needs. We have set **interim emissions reduction targets**, with a reduction in the carbon intensity indicator of 15% by 2025, 28% by 2030 and 55% by 2040.

In 2023, Repsol has set itself a new target of net zero emissions (scope 1+2) in the Repsol operated assets by 2050. This is in line with the Oil and Gas Decarbonization Charter announced at COP28, maintaining the interim target of 55% by 2030. We also have established a 30% reduction in scope 1, 2, 3 emissions, which includes all emissions associated with Repsol operated assets and energy products derived from its primary energy.

We have increased the **internal price of carbon** which is applied to all new investment. In this update, we differentiate the price per ton of CO₂ for investments within the European Union and the rest of the world. Thus, we set a carbon price of \$100/t over the 2024-2025 period, which increases to \$110/t in 2030 in the European Union; and from \$60/t for the 2024-2030 period in the rest of

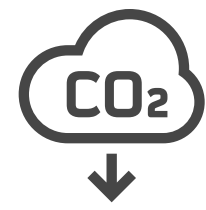
the world. Setting a carbon price allows us to incentivize new projects that can reduce company's GHG emissions. The **Upstream** business will focus on key geographical areas, prioritizing value contribution over volume and reducing the CO₂ emissions intensity of its assets by 75%.

The **Industrial** area will focus on energy efficiency, circular economy, renewable hydrogen and renewable fuels to transform their industrial complexes into multi-energy hubs that can generate products with a low, zero or even negative footprint. We aim to be leaders in the production of renewable hydrogen in the Iberian Peninsula and to have a relevant position in the European market.

The **Low carbon generation** business will increase its asset portfolio and expand internationally, with the aim of becoming a global operator and setting targets for renewable generation capacity growth by 2030.

The **Customer** business, responsible for meeting energy and mobility needs, will increase low-carbon energy and will develop digital products and tools that will enable greater customization and an improved user experience.

Below you will find the different metrics and targets set by the company for climate change mitigation.



CLIMATE CHANGE our goals



**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**



	2024 goals	2025 goals	2030 goals
Emissions reduction	Present and request the advisory vote from shareholders on Repsol's climate strategy during the 2024 General Shareholders' Meeting.	As part of the new 2021-2025 Energy and Carbon Plan, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO ₂ e in the Refining Spain, Refining Peru, Chemicals and Upstream (operated) businesses.	Reduce the carbon intensity indicator by 28% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress toward net zero CO ₂ e emissions by 2050. Meet the 15% interim milestone by 2025. Reduce absolute emissions by 55% in the company's operated assets (Scope 1 and 2 ⁽²⁾) compared to 2016. Reduce the company's net emissions by 30% (Scope 1, 2 and 3 ⁽¹⁾) compared to 2016.
Methane and flaring		Reduce routine flaring ⁽¹⁾ by 50% in the operated assets of the Upstream business compared to 2018 (the first year for which there is segregated data). Achieve a methane intensity of 0.20% compared to 2017 in the assets operated in the Upstream business. Reach the Gold Standard level for OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements in operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025.	
Renewable generation	Increase photovoltaic self-consumption installations nationally, promoting renewable consumption in both small consumers and large companies.		Achieve an equivalent renewable hydrogen production capacity in the Iberian Peninsula of more than 1.6 GW, with the intermediate milestone of 0.5 GW by 2027. Increase gross renewable energy generation capacity to more than 15 GW, with the intermediate milestone of 9 GW by 2027.
Mobility	Install public access charging infrastructure, both in service stations and at other locations, in order to guarantee the mobility of all electric vehicle users.		
Supply chain			Promote the gradual decarbonization of the supply chain.

*Goals aligned with the 2024-2027 Strategic Plan. ⁽¹⁾ Flaring: gas flaring. ⁽²⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; scope 2 are indirect emissions, associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our installations; and scope 3 are other indirect emissions arising from the use of our products.

Environment

Repsol's main commitment regarding environmental protection is to provide society with energy and products to meet its needs in an efficient manner, guaranteeing actions that promote the protection of natural capital, the prevention of pollution and the sustainable use of resources, as stated in the company's Environmental Policy.

To achieve this, we prioritize the actions necessary to **identify and minimize the risks arising from our activities**, avoid negative impacts and enhance the positive impacts of both our activities and the products and services we offer our customers. We promote measures that encourage the application of **circular economy** principles, energy efficiency and the reduction of our carbon footprint.

We work to maintain the social license to operate, demonstrating that **we are sustainable throughout our entire value chain**. With this in mind, we introduce natural capital criteria into the company's strategic decision making process and we apply environmental management measures based on the mitigation hierarchy, where preventing and minimizing impacts, as well as restoring the environment in the areas where we operate, being these the essential tools for this environmental management.

Ambitions

Excellent and integrated environmental management in decision-making

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**





Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Current consumption based on linear economic models -extract/produce/use/dispose- is not sustainable. There is therefore an urgent need to move towards circular economy models in which materials are continuously reintroduced into the production cycle. At Repsol, we have a Circular Economy Strategy that is applied:

- **Incorporating** eco-design criteria when defining new products, in order to increase their useful life and recyclability.
- **Minimizing** the consumption of virgin raw materials and introducing alternative raw materials, of residual, renewable or bio origin.
- **Optimizing** our production processes to reduce resource inflows and waste.
- **Seeking** management alternatives for the waste generated, prioritizing solutions that allow them to be given a new life.
- **Promoting** the transition towards more circular consumption models, giving priority to renting and shared use.

And we apply the circular economy not only in our facilities, but also in the value chain. The circular economy is one of the key drivers of the industrial transformation toward zero net emissions by 2050. In 2023, we recertified our strategy with the voluntary “100% Circular Strategy” certification from Aenor as a sign of transparency and commitment to the circular economy.

We are committed to protecting and preserving biodiversity and minimizing the impact and dependencies on ecosystems and the resources and services they produce throughout the life cycle of our operations. Repsol has committed not to carry out **any industrial activities in areas on the UNESCO World Heritage List**, including natural, cultural and mixed sites, and to develop Biodiversity Action Plans for assets operated within IUCN category I to IV⁽³⁾ and RAMSAR⁽⁴⁾ areas.

To better understand our impacts on nature, we have developed the Reads methodology, which allows us to quantify them in terms of their economic value and better integrate them into strategic decision-making. Reads⁽⁵⁾, in the interest of our commitment to transparency, has been made publicly available in 2023. At Repsol, we have been members of the **Capitals Coalition** since 2017 and during 2023 we have participated in European Union and sectoral working groups to jointly advance the conservation of natural capital.

Water is used in key processes of industrial centers, service stations, factories and upstream activities. To ensure its sustainability, it must be managed as a strategic resource by promoting its responsible consumption and ensuring its supply in terms of accessibility, quantity and quality. As water is a natural resource that is shared with society, collaboration with local stakeholders is essential. By joining the United Nations Global Compact **CEO Water Mandate** initiative in 2022, Repsol has committed to continue working to address water management challenges and risks. Thus, the company defined a strategic pathway for water in its industrial operations and Marcellus (USA) Upstream asset in 2023.

At Repsol, we prevent the pollution and emission of substances into the soil, water and atmosphere. To take care of **air quality**, we use the best available technologies and the most demanding standards which allow us to reduce emissions of sulfur dioxide, nitrogen oxides, volatile organic compounds and particulate matter from our production processes and products.

Effective environmental management necessitates the integration of **environmental culture and awareness**. To achieve this, we prioritize enhancing employee training and awareness, and we work toward aligning our value chain with our internal environmental commitments.



⁽³⁾ IUCN categories I to IV: Categories for the management of protected areas established by the International Union for the Conservation of Nature (IUCN). ⁽⁴⁾ RAMSAR: Convention on Wetlands. ⁽⁵⁾ Methodology available at repsol.com.

ENVIRONMENT our goals

2024 2025 2026 2027* 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 goals	2025 goals	2026 goals	2030 goals	2035 goals
Commercialize 23,000 tons of circular-bio polymers, including 18,000 tons derived from alternative raw materials like plastic waste or renewable resources.			Achieve a production volume of more than 150,000 tons comprising circular-bio products that incorporate alternative raw materials such as plastic waste or renewable sources, with an intermediate milestone of 65,000 tons in 2027 ⁽⁶⁾ .	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">  Circular economy </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;">  <div style="margin-left: 5px;">Renewable fuels</div> </div> <p>Build and commission the first plant for producing renewable fuel, with a capacity of 250,000 tons a year, at the Cartagena refinery [Spain].</p> <hr style="border-top: 1px dashed orange;"/> <p>Identify and adapt production units in the Petronor, Tarragona and Puertollano refineries with the aim of consolidating the production of biojet fuel in 2024.</p> <hr style="border-top: 1px dashed orange;"/> <p>Establish a waste supply platform involving key stakeholders within the value chain to ensure compliance with the designated renewable fuels production pathway.</p> </div> </div>			<p>Promote the circular economy with the recovery of used oils from domestic use at our service stations. Bring the collection points closer to customers, to multiply the percentage of domestic used oil that is currently recycled in Spain.</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Increase the sale of renewable fuels in the aviation and service station businesses.</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Achieve a renewable fuel production capacity in the Iberian Peninsula of more than 2.2 million tons, with the intermediate milestone of 1.5 million tons by 2027.</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Achieve a biomethane production capacity, from organic waste, of more than 2.1 TWh, with the intermediate milestone of 1.3 TWh in 2027.</p>	



*Goals aligned with the 2024-2027 Strategic Plan. ⁽⁶⁾ Reformulated objective. See closing of the objective "To recycle the equivalent of 20% of our total production of polyolefins by 2030.

ENVIRONMENT our goals

2024 2025 2026 2027* 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



	2024 goals	2025 goals	2026 goals	2030 goals	2035 goals
Biodiversity	<p>Collaborate and contribute technical knowledge in international working groups on natural capital. In relation to TNFD, through the implementation in Repsol of the LEAP framework and through participation in phase II of the energy working group, made up of Spanish companies.</p> <p>Digitalize biodiversity indicators and natural capital through the development of an information system that allows the calculation of the new indicators derived from the new reporting frameworks.</p>	<p>Quantify and assess the impacts and environmental dependencies under natural capital criteria, developing pilot projects in the company's main businesses.</p>	<p>Promote and implement biodiversity management initiatives for the promotion of at least three protected species in our wind and solar farms in Spain.</p>		
Water	<p>Analyze the methodology for calculating the water footprint by conducting a pilot study in an industrial center.</p> <p>Advance the commitment made to the United Nations CEO Water Mandate initiative by analyzing the 100 Basins project (focused on 100 priority basins with water stress), and carry out a study of a potential project to be implemented in one of the areas analyzed.</p>				<p>Achieve a 30% reduction of freshwater withdrawal for the industrial area facilities located in the Iberian Peninsula^[7].</p> <p>Achieve net zero freshwater consumption by 2035 at the Marcellus asset (USA) in the Upstream business through operational efficiency measures that increase water reuse by up to 10% by 2030 and through a project to regenerate the natural capital of the facility environment^[7].</p>
Awareness and cultural change		<p>Train and raise awareness of 100% of employees with regard to the environment, the circular economy and SDGs.</p>			
Supply chain	<p>Promote the integration of environmental criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risk.</p>				

*Goals aligned with the 2024-2027 Strategic Plan. ^[7] Compared to 2022 baseline.



Innovation and technology

Technological innovation is an essential driver for building more sustainable energy models and meeting the challenge of decarbonization in our products and services.

Repsol Technology Lab is one of the most state-of-the-art private R&D models in Spain, where research is being made into the detection, validation and development of technologies that will enable us to reach the ambitious goal that the company has established with regard to decarbonization.

This in-house research work supplements the **Corporate Venturing** investment fund and an open innovation strategy by establishing partnerships with technology centers, companies and universities around the world. As a result of the alliance between ArcelorMittal, Holcim, Iberia and Repsol, All4Zero, the only innovation center for industrial technologies in Spain, been created with the aim of accelerating the scaling of disruptive technologies in the field of decarbonization and the circular economy in order to transform the industry towards a more sustainable model.

In 2022 Repsol launched a new external capital venture fund to supplement the corporate fund. This new venture capital investment fund, **Net Zero Ventures**, created together with Suma Capital, focuses on decarbonization technologies and circular economy, and will have a capital amounting up to 150 million euros. Both funds will contribute to promoting the entrepreneurial ecosystem and detecting technologies that may contribute to accelerating energy transition and reaching zero emissions by 2050.

Repsol is also participating with its sector partners in **OGCI Climate Investments** (OCGI- CI), a vehicle for channeling more than 1 billion dollars into start-ups with a view to fighting climate change by reducing greenhouse gas emissions linked to the supply of energy.

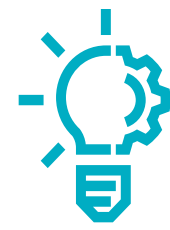
Since its inception in 2018, **Repsol's Digitalization Program** has also remained firmly committed to sustainability by contributing to the digital transformation of the business units and generating value throughout our business activity.

Ambitions

To use technological innovation as a lever for transformation toward more sustainable business models

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**





Innovation and technology

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Repsol Technology Lab contributes to the decarbonization roadmap with technologies focused on:

- The production of renewable hydrogen.
- The production of renewable fuels from organic waste, and the development of synthetic fuels from CO₂ and renewable hydrogen.
- The circular economy as a pillar for transforming its industrial centers into multi-energy hubs capable of using different types of waste and converting them into carbon-neutral projects.
- Research and development of projects with high uncertainty and high potential impact linked to the use of biotechnology, nanotechnology, in silico formulation, robotics, quantum computing (among others) in order to consolidate decarbonized processes and obtain circular materials.

The innovation strategy developed by **Repsol Technology Lab** is aligned with the main pillars of Spain's Science and Technology Strategy. It supports the transfer of scientific knowledge to the production sector, providing drive and leadership for major innovative projects for the development of technologies. This strategy of innovation supports undertakings by means of numerous tools and models made available to entrepreneurs, with a focus on the expeditious validation of technologies by testing the concept and practicing an open science of excellence.

The **Digital Program** is present in all business units with more than 670 digital cases. It is recognized by entities such as MIT or Gartner, which recently published a case study pinpointing Repsol's model as a **benchmark for digital leadership in industry**.

In 2023, we launched the second wave of Repsol's Digital Program, with a horizon of 2025+, to respond to the Company's strategic challenges, incorporating interdisciplinary platforms that facilitate the creation of synergies between businesses. This second wave aims to provide an **extra boost to achieve our decarbonization goals**.

We have developed a methodology for evaluating digital initiatives in relation to their contribution to our decarbonization. This approach helps us prioritize initiatives that align with **Repsol's leading position in the energy transition**, in line with the twin strategies of Europe's green and digital transitions (twin transition).

Detailed analysis of the Digital Program's contribution to the company's decarbonization goals shows that during the period of validity of the first digital wave (2018-2022), around €250M were invested in initiatives considered "drivers or facilitators" in Repsol's journey towards decarbonization by 2050. Specifically, **56% of all the investment** made in the Program during this period was **aimed at reducing CO₂eq emissions**, having a directly/indirectly attributable contribution of approximately 400-500 ktCO₂eq. This figure has already increased by 130-150 kt CO₂ eq during the first year of the second wave.

Furthermore, projects like Solmatch, which has facilitated the establishment of over 360 solar communities in Spain through its distributed generation energy model, and **Vivit**, an energy management application for efficient home energy usage, showcase our ability to promote digital solutions that expedite the energy transition across our entire value chain.





INNOVATION AND TECHNOLOGY

our goals

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



	2024 goals	2025 goals	2027 goals
 Digitalization			Ensure that 70% of the investment in the digital program initiatives is oriented toward “tractors or facilitators of decarbonization” cases, according to the new digital project evaluation methodology.
 Technology and corporate venturing	Promote the adherence of Repsol's Corporate Venture Capital activity to the United Nations Principles for Responsible Investment (UNPRI). <hr/> Work with at least 10 start-ups, research centers, universities or companies to validate technologies using instruments such as investment, convertible loans, proof-of-concept or co-development.	Develop, optimize and validate the Plastics2Olefins technology on a pilot scale in Tech Lab's test facilities. The aim is to generate the necessary process information to scale up the process to demo scale in an industrial environment.	Achieve 65% investment in technology projects aligned with sustainability.



Safe and secure operation

Repsol is committed, as stated in its Occupational Health and Safety Policy, to carrying out all its activities while **preserving the integrity of people and avoiding any damage to the surroundings and the environment**, while at the same time ensuring a healthy and safe working environment from both a physical and emotional point of view.

To fulfill this commitment, we adopt a **proactive risk management approach** that emphasizes organizational learning, not just from accidents but also from normal work practices. Additionally, we implement strong safety management processes.

In the current scenario, ensuring safe and secure operations also covers **digital operations**. Global geopolitical tensions and conflicts, the widespread adoption of digitalization and artificial intelligence (AI) across different sectors, and the escalating resources and utilization of AI by cybercriminals contribute to a continuous rise in threats to digital operations. As the most likely scenario, Repsol has estimated an increase in cybersecurity risks between 20% and 40% in the next three years, and we do not rule out more serious scenarios to keep under surveillance.

For more than 15 years, we have been working to cyclically improve and adapt our cybersecurity processes and technologies, investing to keep our risk mitigation measures constantly up to date, which has meant and will continue to mean a constant increase in these investments.

Ambitions

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Industrial safety

Avoid any harm to people and the environment



Cybersecurity

To maintain our resilience to cyber attacks at the highest level

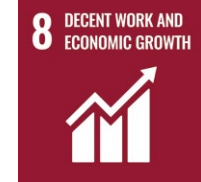




SAFE AND SECURE OPERATION

Industrial safety

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Proactive risk management requires the inclusion of all sources of learning, not only those arising from accidents and their potentiality. It is especially crucial to draw insights from routine operations and habitual work practices, as they enable us to identify latent conditions or early signs of potential accidents before they manifest. In both cases, we include the **analysis of human and systemic factors**, as we are convinced that people play a vital role in the construction of safety through their actions and that the organization must promote appropriate behaviors.

Our **safety management processes** are robust, encompassing best practices, and implemented rigorously across all stages of our operations. We strike a balance between maintaining a consistent level of requirements while adapting to the diverse businesses, activities, and environments within our company. In implementing these processes, we actively involve all stakeholders, with a particular focus on engaging our collaborating companies in all safety initiatives.

Drawing upon Repsol's safety management system and considering inputs from multiple sources such as safety culture assessments, reinsurers' reports, audits, regulations, and input from various stakeholders, Repsol's business units conduct regular **self-diagnoses**. These assessments systematically evaluate the efficiency of our processes, identify and prioritize areas for further development, and uphold our commitment to continuous improvement.

This approach is underpinned by fostering a **leadership style** and **organizational culture** that actively fosters the fulfillment of the commitments set out in Repsol's health and safety policy.





SAFE AND SECURE OPERATION

Cybersecurity

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



We are committed to security and we are aware that **cyber incidents** could have an impact not only on us, but also on our stakeholders, which is why we propose to keep the company **resilient to cyber attacks**. In 2024, we launched a new Strategic Cybersecurity Plan aimed at maintaining the high level of cyber resilience and information protection achieved by the previous plan. This initiative aims to counter the continuous rise and increasing sophistication of cyber threats. We have also set ourselves the goal of improving the capabilities of our organization and our people, while empowering our employees to make better use of our protective measures.

Not only do we keep up to date, but we analyze the risks associated with our digital operations at the design stage and put processes and technologies in place to protect against them. We demand the same level of identification and protection from our suppliers. As the threats are constantly developing, we use **cyber intelligence tools** and regularly update the analyses of risks with a view to planning the correction of any vulnerability detected.

We also update and deploy technologies to detect potential attacks and intrusions, we constantly test and adapt our **response and recovery plans** as a contingency measure.

We continue to promote a **cybersecurity culture** as an element of support in all our efforts with regard to cybersecurity, while being aware that each member of staff represents the best protective barrier, both in the day-to-day use they make of the technologies and in decisions taken with regard to them.

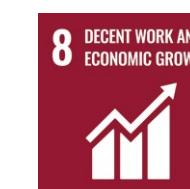




SAFE AND SECURE OPERATION

our goals

- 2024
- 2025
- 2026
- 2027
- 2028
- 2029
- 2030
- 2035



	2024 goals	2025 goals	2026 goals
<p>Industrial safety</p>	<p>Promote organizational learning mechanisms in the field of safety.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Verify the quality of the 2023 self-diagnostics of each operating unit and carry out its annual review following the process established within the framework of the Safety Excellence Program.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Ensure that our contractors participate in the Safety Excellence Program.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Conduct a global crisis simulation with activation of the CMT (Repsol's highest crisis management body, led by the CEO).</p>	<p>Exercise clear, proactive, systematic leadership at all levels of the organization.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Continue to progress with regard to improving human performance and taking the human factor into account in safety processes.</p>	
<p>Supply chain</p>	<p>Promote the integration of safety criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risk.</p>		
<p>Cybersecurity</p>			<p>Keep our cybersecurity capabilities up to date to mitigate the risk of business interruption due to a cyber attack.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a cyber incident in critical infrastructure.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Keep skills up to date to mitigate the risk of a data breach due to a cyber-attack.</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Keep employee and organizational skills up to date to achieve cybersecurity goals and reduce the time and effort required to do so.</p>



People

Our employees, the communities, our commercial relationships and our clients are an essential axis of our **Sustainability Model**. We are aware that all the people who make up Repsol are our **main competitive advantage and the key to becoming a sustainable company**.

We are committed to equal opportunities, the management of diverse talent focusing on the employee, work-life balance, training and development and attracting and retaining talent.

Business activity is undertaken in a social environment that is increasingly demanding and informed, so companies like ours need to make an effort to establish **firm relationships** with the agents with whom we interact, especially with the communities in the areas around our operations. These should be based on respect, cultural awareness, integrity, accountability, transparency, good faith and non-discrimination.

At Repsol, we are committed to respecting internationally recognized human rights on business and human rights in all our activities and business relationships.

Ambitions

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Human Rights

To build strong relationships with the communities where the company is present. To guarantee people's safety and security with full respect for human rights



Commitment to our employees

To be committed to people and promote their development and that of their social environment. To become an organization with diverse talent management focusing on the employee and ensuring equal opportunities





PEOPLE

Human Rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Repsol is committed to people and promoting their development and that of the social environment wherever we are present. In this regard the main issue for us is human rights: **to respect human rights** in all our activities and to build and maintain a **relationship of trust and mutual respect within the communities** close to our operations, based on transparency and shared value.

We are aware that, due to the nature of our activities, our business relationships, and the conditions of certain environments in which we operate, there are areas of greater risk of impact on human rights. In Repsol we make every effort to avoid our activities or decisions having a negative impact on human rights and if this should happen, to repair any damage caused.

Repsol's updated company policy guides our actions in the realm of human rights and community relations by incorporating **human rights due diligence practices**, in anticipation of new regulatory requirements. Our framework for action, which complies with the **United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the anticipatory management of risks, impacts and opportunities, far removed from reactive strategies for the resolution of conflicts and with a vocation for prevention and ongoing dialog with all the stakeholders involved.

One of our priorities is to respond quickly and promptly to the complaints and concerns of communities in the area surrounding our projects and activities. These **grievance mechanisms** help us to anticipate and respond to potential impacts from the activities in the area of influence and thus prevent impacts on human rights and future conflicts. The nature of these mechanisms is specific and unique in each context. They are designed on the basis of informed participation and must be legitimate, accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialogue.

Repsol adhered to the **United Nations Voluntary Principles on Security and Human Rights** in order to ensure the security of our operations in sensitive or conflict zones by means of work procedures that guarantee respect for human rights.

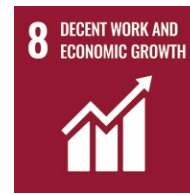




PEOPLE

Employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



People management in Repsol is focused on the **challenge of transforming the business** in order to progress toward energy transition and to become a net zero-emission company by 2050. This challenge is met through the development of people by committed leaders who encourage their employees to lead this change.

This change requires responding to the needs of companies and sectors and promoting **innovative initiatives** such as digitalization, new ways of working and the use of agile organizations as well as hybrid and flexible forms of work.

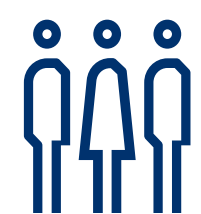
Through a **forward-looking talent management** that ensures the attraction, development and retention of talent, Repsol has a diverse workforce that is prepared for these challenges. We leverage all available resources to guarantee the well-being and **equitable and inclusive treatment of every individual**, thereby fostering a motivated and dedicated team.

The **development and strengthening of existing talent**, as well as attracting new profiles, are at the heart of people management. Repsol continues to work to maintain and improve the **active listening of employees and their representatives**, to guarantee fair, flexible and strategic compensation, and to promote diversity and equal opportunities, within a framework of work-life balance and flexibility.

Ensuring the **integral health and safety of people** is a fundamental principle that underpins all of our company's activities. We therefore support our employees through a process that enables them to understand, maintain and improve their wellbeing. This commitment underlines our dedication to prioritize the care of the individual in all areas in which we operate.

Leaders play a crucial role in effectively managing talent, fostering its commitment and development, as they work towards achieving the company's objectives and guide teams through future challenges.







PEOPLE our goals

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA 2030 CONTRIBUTION



	2024 goals	2025 goals	2026 goals	2030 goals
 <p>Human rights</p>	<p>Improve communication to our stakeholders on human rights.</p>	<p>In 2021-2025, to be in the first quartile of performance according to Corporate Human Rights Benchmark [CHRB].</p> <p>Contribute to the 2030 Agenda through our social projects. Develop a common calculation methodology and benefit 10 million people in the 2021-2025 period⁽⁶⁾.</p> <p>Adapt the company's regulatory framework and processes to the new regulatory developments on human rights due diligence.</p>	<p>Form alliances with the local communities of the wind and solar farms where we operate in Spain by implementing social management plans in at least three wind farms and three solar farms.</p>	
 <p>Employees</p>	<p>Anticipate, through strategic planning, the organization's key talent needs to meet future goals and commitments.</p> <p>Apply parity in recruitment processes and ensure the application of criteria for inclusive diversity at all stages of professional development, with the aim of reaching 34% of women in leadership positions.</p> <p>Promote awareness of unconscious biases to ensure decision making is based on individuals' talents and capabilities.</p> <p>Enhance collaboration efficiency, support work-life balance, and bolster team cohesion through our hybrid and flexible work model.</p> <p>Ensure global and local employees are aware of the health and wellness value proposition.</p>	<p>Implement training plans and supportive programs for strategic transformation disciplines.</p> <p>Go beyond legal requirements in the inclusion of individuals with disabilities within the organization across the countries where we operate.</p> <p>Revise the definition of roles and their respective skill sets, considering the impact of new technologies.</p> <p>Enhance the comprehensive health and wellness program using advanced analytics techniques to customize it for individual employees.</p>		<p>Establish a reputation as a leading employer in the sectors we operate, aiming to attract and retain key talent critical for strategy execution.</p> <p>Achieve gender representation at all organizational levels that aligns with the Company's overall global representation.</p> <p>Establish a robust culture of inclusion founded on principles of equity and non-discrimination.</p> <p>Roll out the comprehensive health and wellness program across all countries, tailoring it to meet local needs.</p>

⁽⁶⁾ Methodology developed in 2020 based on existing best practices and based on defining the types of projects and establishing a single indicator associated with each type.

Ethics and transparency

We act honestly in all the countries where we are present. Our ethical behavior does not only include strict compliance with the letter of the law, but also the spirit. In this area we have established a series of goals that ensure that the company **promotes and encourages a culture of honesty and accountability** for all Repsol's employees, as well as for our suppliers, contractors and companies who collaborate with us.

We also define transparency and issuing accounts as differential features in **Repsol's Sustainability Model**. To be credible it is essential to be continuously transparent.

Ambitions

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Anticorruption and fair competition

No cases of corruption in any of the activities undertaken by the Repsol Group



Good governance practices

To achieve the highest national and international standards with regard to good governance



Fiscal responsibility

To be publicly recognized as a company that is honest and transparent with regard to taxation





ETHICS AND TRANSPARENCY

Anticorruption and fair competition

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Ethics and compliance are integral to the enduring success and social standing of our organization. Repsol embraces a strong commitment to sustainability and a culture of integrity, which we reinforce through our **Code of Ethics and Conduct**. This commitment extends not just to all employees within the companies under direct or indirect management control of the Repsol Group, but also to our business partners.

The company makes the **Ethics and Compliance Channel** available to employees and any third party. This Channel provides a secure and easily accessible platform for reporting suspected instances of unlawful or unethical behavior, as well as potential non-compliance with our Code, internal regulations, or relevant laws. The channel ensures confidentiality, protection against retaliation, and, if permitted by applicable law, the option to remain anonymous. Communications received through this Channel are handled by an independent company and are accessible 24 hours a day, seven days a week, by phone, by mail and through the website ethicscompliancechannel.repsol.com.

Repsol also has the **Comprehensive Compliance Model**, which defines its structure and operations and includes a set of procedures and best practices that Repsol uses to prevent, detect, respond to and report compliance risks related to integrity, money laundering and terrorist financing, crime prevention, international sanctions and embargoes, competition and protection of privacy and personal data.



ETHICS AND TRANSPARENCY

Good governance practices

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best benchmark national and international standards that governs the workings of the Board of Directors.

Our Board of Directors approves the company's policies and general strategies and basic management directives.

Our regulations are reviewed regularly in order to incorporate **best corporate governance practices** and maintain the highest level of transparency with regard to information provided for Repsol's shareholders and other stakeholders.



ETHICS AND TRANSPARENCY

Fiscal responsibility

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



At Repsol, we are aware of our responsibility for the prosperity and **social and economic development of the countries and communities** in which we operate and know how important the taxes we pay are in contributing to their growth and well-being.

So we are committed to managing fiscal affairs by applying good tax practices and acting transparently, to paying our taxes responsibly and efficiently and promoting cooperative relations with governments, while seeking to avoid relevant risks and unnecessary disputes.

We collaborate with tax authorities in the detection of fraudulent tax practices, prioritizing non-litigious channels for the resolution of conflicts in order to foster a relationship with the tax authorities based on the principles of trust, professionalism, good faith, cooperation, loyalty and the search for understanding. We actively participate, together with international institutions and authorities, in the discussions on building a fairer and more equitable tax system.

We disclose and publish **clear and understandable information** about our tax policy and contribution. We voluntarily comply with the highest international standards in tax transparency and adopt private initiatives for the promotion of responsible tax principles.

We actively work to **reduce our presence in non-cooperative jurisdictions**, except in instances where it is necessary and legitimate for our business operations.







ETHICS AND TRANSPARENCY

our goals

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



	2024 goals	2025 goals	2026 goals	2030 goals
 Supply chain	Train and raise awareness about sustainability among all parties involved in purchasing and procurement processes.	Deploy a global risk management model for the supply chain, that will take ESG risks into account in accordance with European standards for due diligence with regard to sustainability.		
 Anticorruption and fair competition			Prevent and identify risks involving honesty (corruption, money laundering, fraud, etc.) in commercial transactions or business with third parties of interest to the company.	Digitalize compliance processes using industry-leading practices. <hr/> Strive to foster excellence in the compliance models of our third-party partners and investee companies. <hr/> Deploy an integrated and streamlined management model to handle compliance risk management across various countries.
 Good governance		The Board of Directors will continue to promote the company's sustainability by incorporating the best available practices and creating value for its stakeholders in the long term.		
 Fiscal transparency	Eliminate presence in OECD/EU non-cooperative jurisdictions and streamline the corporate structure ⁽⁹⁾ . <hr/> Maintain leadership in tax governance best practices, such as tax transparency or validation of the GRI-207 standard by external auditors. <hr/> Encourage cooperative relations with tax authorities, presenting the voluntary transparency report and actively participating in forums.			

⁽⁹⁾ Except in cases where there are economic or business reasons that justify our presence there.



UPDATING process

The Global Sustainability Plan is a dynamic document.

Each year we give account of the degree of accomplishment of our goals and the lines of action included in this plan by publishing a closing report.

Because the expectations of our stakeholders and the issues of concern to them are volatile and subject to the outcome of events throughout the year, this plan is updated annually with new actions or changes to those in force in order to adapt to the new situation.



Close

2023

Global Sustainability
Plan








2023 CLOSING | Climate change

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals		
 <p>85%</p>	<p>Promote gradual decarbonization in our suppliers and contractors.</p>	<p>→ We have undertaken various initiatives to drive the decarbonization of our supply chain. We have drafted a proposal for incorporating clauses into high-impact procurement specifications. We have identified suppliers with the greatest carbon footprint impact and assessed their public information to evaluate if they monitor their own footprint. We have conducted internal awareness sessions. We have extended the timeline for this goal to continue working on this front.</p>
 <p>100%</p>	<p>Increase renewable capacity in Spain and USA by 0.8 GW, to reach a total renewable capacity of 2,048 GW⁽¹⁾ by 2023.</p>	<p>→ We have met the target, reaching a total of 2.74 GW of installed renewable energy. This capacity is broken down into 2 GW in Spain (0.69 of hydroelectric plants), 0.12 GW in Chile and 0.62 GW in the US.</p>
 <p>100%</p>	<p>Install public access charging infrastructure, both in service stations and at other locations, in order to guarantee the mobility of all electric vehicle users.</p>	<p>→ By the end of 2023, we had installed almost 1,650 recharging points, the vast majority of which are DC. Of these, nearly 1,200 are installed at Repsol filling stations. We have continued to deploy ultra-fast charging facilities and in 2023 the Venturada facility (Community of Madrid), with four chargers of 350 KW each, has been added to those we already had active at the Lopidana and Ugaldebieta service stations (Basque Country).</p>
 <p>100%</p>	<p>Design a training course on climate change and energy transition and make it available to all employees.</p>	<p>→ The Climate Change and Energy Transition course, developed during 2023, was made available to all employees in November 2023. This training course provides employees with an introduction to the core principles of climate change, the influence of the energy sector, the global landscape, and Repsol's strategy and goals in relation to the energy transition.</p>
 <p>100%</p>	<p>Identify those suppliers that contribute most greenhouse gas emissions (scope 3) to establish lines of collaboration focusing on reducing these emissions.</p>	<p>→ We have identified our suppliers with a carbon footprint impact of more than 70% in scope 3 of greenhouse gas emissions (excluding crude oil). We analyzed their officially published information to see if they measure their carbon footprint and/or have a decarbonization roadmap to reduce their emissions. We have also engaged with and conducted collaborative meetings to exchange updates on progress in the decarbonization process.</p>

⁽¹⁾ Excluding hydroelectric plants production (0,69 MW).

2023 CLOSING | Climate change

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2025 goals		
<p>73%</p> <p>As part of the new 2021-2025 Energy and Carbon Plan, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO₂ eq⁽²⁾ in the Refining Spain, Refining Peru, Chemicals and Upstream (operated) businesses.</p>	→	The emissions reduction achieved in 2023 is 0.19 MtCO ₂ equivalent, which means a reduction of 2.5 million GJ in terms of energy. This reduction includes electrification projects, the energy integration of units, process optimization, the efficient operation of facilities and the reduction of methane emissions.
<p>100%</p> <p>Reduce routine flaring by 50% in the Upstream business (operated) compared to 2018 (the first year for which there is segregated data)⁽³⁾.</p>	→	In 2023, there has been a slight reduction in the amount of gas shipped for routine flaring compared to 2022. As a result, routine flaring in 2023 has already been reduced by 87% compared to 2018.
<p>100%</p> <p>Reach a methane intensity of 0.20% compared to 2017 in the Upstream business (operated assets)⁽³⁾.</p>	→	In 2023, the intensity of methane (volume CH ₄ emitted / volume gas produced) reached has been 0.15 %. This made for a reduction of 89% compared to 2017.
<p>64%</p> <p>Reduce the carbon intensity indicator⁽⁴⁾ by 15% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress toward net zero CO₂ emissions by 2050.</p>	→	In 2023 a 9.6% reduction of the carbon intensity indicator was achieved compared to the base year 2016, mainly due to the optimization of the asset portfolio for the upstream business (which has led to a reduction in both Scope 1+2 and Scope 3 emissions), the growth in energy efficiency plans, the lower activity in certain downstream areas, the management of methane emissions in upstream operating assets, and the growth of installed renewable generation capacity.
<p>100%</p> <p>Reach the Gold Standard level for OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements in operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025.</p>	→	In December 2023, Repsol achieved Gold Standard status from the United Nations Environment Program (UNEP) for the report and implementation plan submitted in 2022. UNEP considers that we are on track to obtain Gold Standard reporting for operated assets in 2023 and for non-operated assets in 2025. UNEP also highlights the clarity with which we describe the steps to follow in the collaboration with partners in non-operated assets and the transparency in acquisitions and divestments.
<p>46%</p> <p>Increase renewable electricity generation capacity to 6 GW.</p>	→	We have made further progress toward reaching this goal by 2025. In 2023 we reached 2.74 GW of installed renewable energy, so we are close to half the target.
<p>50%</p> <p>Reach an equivalent renewable hydrogen generation capacity of 552 MW by 2025, to be able to reach 1.9 GW by 2030.</p>	→	We made progress on the hydrogen strategy to reach 1.9 GW by 2030. The Tarragona (150 MW) and Cartagena (100 MW) projects are in the basic engineering phase. Tarragona has been selected to receive grants from the Innovation Fund. Petronor's 2.5 MW pilot is underway, and the 10 MW plant has been admitted to the Pioneers program. The large electrolyser projects in Bilbao (100 MW), Tarragona (150 MW) and Cartagena (100 MW) have been chosen as projects of common interest (PCI).

⁽²⁾ CO₂ eq carbon dioxide equivalent. This is the measurement unit used to indicate the global warming potential for each greenhouse gas, compared to carbon dioxide. ⁽³⁾ Part of the progress can be considered temporary in the year and cannot be considered consolidated in order to meet the 2025 objective. ⁽⁴⁾ Carbon intensity indicator The indicator to measure CO₂ emissions for each unit of energy provided for society (gCO₂ /MJ).

2023 CLOSING | Climate change

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2030 goals	
<p>76%</p> <p>Reduce absolute emissions by 55% in the company's operated assets (Scope 1 and 2^[6]) compared to 2016.^[6]</p>	<p>→ In 2023, Repsol has already achieved a 42% reduction Scope 1+2 emissions through portfolio optimization for upstream assets, energy efficiency measures, reduction of methane emissions, and reduction of flare gas shipments in the upstream business, and efficiency actions in the Industrial business.</p>
<p>100%</p> <p>Reduce the company's net emissions by 30% (Scope 1, 2 and 3^[6]) compared to 2016.^[7]</p>	<p>→ In 2023, a 37% reduction was achieved due to the previously described reduction in scope 1+2 emissions, lower production in the Upstream business, and the incorporation of a partner with a 25% interest in this business. A part of these factors can be considered temporary in the year and cannot be considered consolidated in order to meet the 2030 objective.</p>
<p>34%</p> <p>Reduce the carbon intensity indicator by 28% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress toward net zero CO₂ emissions by 2050.</p>	<p>→ In 2023 a 9.6% reduction of the carbon intensity indicator was achieved compared to the base year 2016, mainly due to the optimization of the asset portfolio for the upstream business (which has led to a reduction in both Scope 1+2 and Scope 3 emissions), the growth in energy efficiency plans, the lower activity in certain downstream areas, the management of methane emissions in upstream operating assets, and the growth of installed renewable generation capacity.</p>
<p>14%</p> <p>Increase renewable electricity generation capacity to 20 GW.</p>	<p>→ We continue to work toward the commitment of 20 GW of renewable electricity by 2030. In 2023, we reached 2.74 GW of installed renewable energy.</p>

^[6] Scope 1 emissions are direct emissions and scope 2 are indirect emissions, associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our installations. ^[7] Part of the progress can be considered temporary in the year and cannot be considered consolidated in order to meet the 2030 objective.



2023 CLOSING | Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals		
100%	Implement environmental criteria in supplier management and in the processes for contracting goods and services that are high risk with regard to the environment.	→ We implemented environmental criteria in supplier contracting and management processes through the following actions: the use of contract documents in specific procurements; the inclusion of the environmental criterion in the bid evaluation with a minimum weighting established in high-risk cases; and the implementation of action plans among suppliers who have had a poor performance review.
98%	Build and commission the first plant for producing renewable fuel, with a capacity of 250,000 tons per year, at the Cartagena refinery.	→ This year we made progress on the work for physically constructing the plant, we received equipment and we carried out the assembly. Moreover, we carried out tests on the different process units (commissioning) which are required prior to commissioning the entire plant. Although scheduled for the end of 2023, the start-up of the plant faced a slight delay and it is now scheduled for early 2024.
100%	Commission and start up the polyurethane foam chemical recycling plant in Puertollano (Ciudad Real), with a process capacity of 2,000 tons per year.	→ In 2023, we completed all activities related to the construction and start-up of the polyurethane foam chemical recycling plant located in Puertollano, as planned. In November, we started to produce on a regular basis.
100%	Raise awareness among Repsol's employees with regard to the environment by developing and implementing an environmental ethics campaign.	→ We integrated environmental ethics messages into different communication campaigns, instead of developing a specific awareness campaign. We launched a dissemination campaign for the Environmental Policy and featured it in the "Code of Ethics and Conduct" course, which is a mandatory course for all employees, including several questions on environmental ethics. We also included dissemination materials in the internal communication network for employees.
100%	Develop projects in the company based on the CEO Water Mandate's six commitment areas: direct operations, supply chain, collective action, public policy, community engagement, transparency. Publish progress in each line of work with transparency.	→ In 2023, we provided training sessions in business and corporate areas in order to inform about the commitment areas, raise awareness about the initiative's relevance to the company and launch new associated projects. The Industrial Area held an online session and an in-person workshop with representation from the operational areas in water, environment and communication at the A Coruña, Petronor, Tarragona, Cartagena and Puertollano Industrial Complexes.
100%	Position Repsol's own development methodology, Reads, as an international reference methodology for the monetary valuation of natural capital.	→ In September 2023, we made the Reads methodology ⁽⁸⁾ public on Repsol's website, having developed this methodology internally to monetize impacts on natural capital. It was downloaded more than 400 times in the first three months. Reads was reviewed this year by UNEP-WCMC ⁽⁹⁾ experts and presented at several forums, such as the European Business & Nature Summit 2023 in Milan, the "Natural capital as key to the business future" session organized by Minsait, and in the Forética group.

⁽⁸⁾The methodology can be downloaded at repsol.com. ⁽⁹⁾UNEP-WCMC: UN Environment Programme World Conservation Monitoring Centre.

2023 CLOSING | Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals

- 100%** Collaborate with and provide technical knowledge for international projects [e.g., development of ISO standards, TFND, European Align and Transparent projects, other reporting frameworks] in order to develop standardized principles for valuing impacts on natural capital and biodiversity.

→ We actively participated in the IPIECA working groups, providing technical comments on the GRI biodiversity documents, sector documents and TNFD^[10]. On an individual basis, we shared technical comments on the different versions of the European Sustainability Reporting Standards [ESRS]. Moreover, we made our methodology on monetizing impacts on natural capital, Reads, available to the public in order to share our knowledge with all companies.
- 100%** Deploy the new Essential Environmental Principles in the company's Industrial area.

→ In 2023, we worked with different approaches to carry out the deployment in all industrial assets: we carried out internal communication campaigns with materials such as videos showing examples of real-life applications; we created a specific area with information on Repsol's internal website; and we prepared materials for an online course. These actions enable us to promote work environments that help to prevent environmental risk situations.

2024 goals

- 67%** Identify and adapt production units in the Petronor, Tarragona and Puertollano refineries with the aim of consolidating the production capacity of biojet fuel in 2024.

→ In 2023, we carried out the planned adaptations in the process units of the Tarragona and Puertollano Refineries and we began to carry out the Petronor adaptations, which are estimated to be completed in the first half of next year. These actions will allow for biojet production of up to 50,000 tons per year, depending on the raw material processed, thus contributing to the decarbonization of the aviation sector.

2025 goals

- 100%** Develop cross-cutting circular economy projects in partnership with external entities, working with all the company's businesses and with the aim of incorporating secondary raw materials into our value chain, maximizing process efficiency, reducing waste, creating new products and services and promoting ecodesign.

→ In 2023, we continued to develop internal projects in all businesses, achieving an increase of 6% and joining partnerships such as ALL4ZERO^[11], which establishes the foundations to develop innovative technologies that will give rise to new circular projects in the future. Furthermore, the principles of the circular economy are present in Repsol's strategic plan, having become the company's transformation driver.
- 100%** Integrate water management in 100% of our assets and industrial centers at the company's main businesses, which will enable us to: identify alternative sources, reduce consumption intensity, minimize the impact on waste and consider the real value of water in decision-making processes. Define indicators that enable us to establish quantitative goals in the medium term.

→ We updated the water risk baseline with the Repsol Water Tool and completed the list of assets evaluated by incorporating non-conventional assets from the United States, offshore Exploration and Production facilities, solar energy and LNG facilities. The result is a ranking of the most critical facilities in order to prioritize actions on the assets based on water risks and to define goals for water management in the most relevant assets, such as the industrial assets of the Iberian Peninsula and Marcellus in the United States.

^[10] TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures. ^[11] ALL4ZERO: Hub de innovación formado en 2023 entre las empresas ArcelorMittal, Holcim, Iberia y Repsol

2023 CLOSING | Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2025 goals



Quantify and assess environmental impacts and dependencies following natural capital criteria, developing pilot projects in the company's main businesses.



In 2023, we worked with two approaches. Internally, developing the natural capital analysis in the portfolio of the company's facilities, thus obtaining a global vision of the impacts on which future action plans should be focused. Externally, collaborating with international working groups, such as Ipieca, and national working groups to jointly define, with other Spanish energy companies, the 2024 work plan for the Energy Group in which Repsol participates.



Train all employees and raise their awareness about the environment, the circular economy and the SDGs.



In 2023, we continued to provide communications and train our employees about environmental matters through different channels: current news through newsletters, digital signage and the internal website. Furthermore, we held the event called "The Time is Now" to promote the SDGs and highlight environmental trends. We also developed the Climate Change and Energy Transition internal course, now available to all employees.

2030 goals



Reach a renewable fuel production capacity of 1.3 million tons by 2025 and over 2 million tons by 2030, of which more than 65% will be produced from waste, with the possibility of even reaching 100% to meet market and regulatory demand.



In 2023, we continued working on the hydrosulfurization and hydrocracking facilities at our industrial complexes to increase the amount of renewable fuels that can be put on the market. This year we increased the existing capacity by an additional 150,000 tons/year, representing 77% progress on the entire goal. This goal will be reformulated in 2024 to increase its target by 2030.



Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030.



In 2023, we increased the amount of plastic waste transformed into new raw materials for our processes, now representing 7.7% compared to the target set for 2030. To adapt to Repsol's new Strategic Plan and follow new market trends, this target will be reformulated in 2024 based on the amount of circular-bio products expected to be produced.



2023 CLOSING | Innovation and technology

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals

<p>100%</p>	<p>Incorporate the systematic assessment of the impact on any of the six pillars of Repsol's Sustainability Model during the design phase of new digital initiatives in 2023 in accordance with the established methodology.</p>	<p>→ In 2023, we evaluated all initiatives in the design phase, from the point of view of contribution to sustainability. Furthermore, and due to the launch of the second digital wave which highly focuses on supporting decarbonization, we developed a new methodology on the impact of initiatives on Repsol's decarbonization drivers. All new initiatives were evaluated with the new methodology and this criterion was proposed as an indicator of entry in the program.</p>
<p>100%</p>	<p>Collaborate with at least eight start-ups, involving the use of a number of instruments [investment, convertible loans, conducting design tests, co-development].</p>	<p>→ In 2023, we conducted proof of concepts (PoC) with three start-ups to validate their technologies in the areas of low carbon processes, circular economy and artificial intelligence. We invested in two start-ups with Direct Air Capture technologies (RepAir and DACMa) and the collaboration with GreenVal materialized. Furthermore, we have Venture Client agreements [procurement with emerging companies] with several start-ups for the development of technological products.</p>
<p>100%</p>	<p>Create an industrial innovation hub focusing on decarbonization and the circular economy to accelerate the process of detecting and adopting technologies that may help us reach the company's sustainability goals.</p>	<p>→ We launched the All4Zero innovation hub with Arcelor Mittal, Holcim and Iberia, and it aims to accelerate the development of disruptive industrial technologies in the field of decarbonization and the circular economy. This hub will enable us to promote collaboration between corporations, start-ups, SMEs, universities and research centers. We signed the binding collaboration agreement with the founding partners on September 1, 2023 and the formalization of the legal structure is underway.</p>
<p>100%</p>	<p>Launch an investment fund for decarbonization. Repsol is committed to investing and attracting external investment by acting as a catalyst for this decarbonization.</p>	<p>→ Together with Suma Capital and approved by CNMV, we launched the SC Net Zero Tech Ventures venture capital investment fund on June 1, 2023, which focuses on technologies for the energy transition. We started marketing by searching for investors, and we made investment commitments to perform a first closing of the fund in the first quarter of 2024.</p>
<p>100%</p>	<p>Ensure that more than 50% of the digital initiatives deployed [in the minimum viable product, scaling or mature operation phase] contribute to sustainability, with an impact on one of the six pillars of Repsol's Sustainability Model.</p>	<p>→ In 2023, we evaluated the impact of all digital initiatives in the minimum viable product, scaling and operation phase on Repsol's sustainability pillars. We also evaluated the specific impact of said initiatives on the decarbonization strategy. We achieved our goal, with 77% of the initiatives having an impact on Repsol's sustainability pillars, greatly exceeding the established 50%.</p>

2023 CLOSING | Innovation and technology

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 goals



Keep up the momentum of ongoing initiatives with a positive impact on sustainability, including a systematic assessment of the impact in the development of all new digital cases.



In 2023, we evaluated the impact of all digital initiatives on Repsol's 6 sustainability pillars. Furthermore, and due to the second digital wave launched in 2023 with a clear focus on driving Repsol's decarbonization, we designed a specific methodology to evaluate the impact of digital cases on the company's net zero strategy. We evaluated all the initiatives with this new methodology and we attained the decarbonization impact profile of the program.

2027 goals



Achieve an investment in technology projects aligned with 50% of the Sustainability Model pillars.

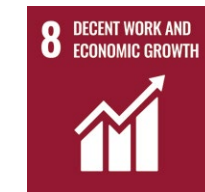


In 2023, we achieved an investment in projects aligned with 65% of the Sustainability Model pillars. We focused on technologies to decarbonize refineries and petrochemical plants, as well as their products. Circular processes that use waste as raw material, the production of renewable H₂ and the production of fuels with a low carbon footprint, fuels from waste and synthetic fuels from CO₂ and H₂, geothermal energy and CCUS are all worth noting.



2023 | SAFE AND SECURE OPERATION
CLOSING | Industrial safety

AGENDA
2030
 CONTRIBUTION

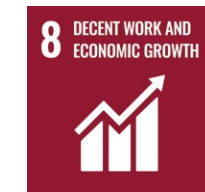


2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals		
100%	Implement standardized safety criteria in supplier management and in all processes for contracting goods and services that are high risk with regard to safety.	→ We implemented safety criteria in supplier contracting and management processes through the following actions: the use of contract documents in specific procurements; the inclusion of the safety criterion in the bid evaluation with a minimum weighting established in high-risk cases; and the implementation of action plans among suppliers who have had poor performance in their safety review.
100%	Deploy the new Health and Safety Policy and its vision at all levels.	→ In 2023, we deployed the Occupational Health and Safety Policy which is applicable to all of the company's employees and collaborating companies. As such, we progressively developed in-person sessions and online content, describing the commitments undertaken by the company and providing indications on how they should be fulfilled through actions and behaviors.
100%	Implement the Safety and Environmental Management System and conduct a self-assessment.	→ We adopted and formalized the high-level Safety and Environmental Management System as an internal standard to support safety self-diagnoses, which were developed in all of the company's operating units throughout the year. The main goal of these assessments is to ensure the effectiveness of the preventive actions that are carried out and to serve as a basis for the subsequent improvement plans.
100%	Ensure that our contractors participate in the Safety Excellence Program.	→ We consulted all of our safety-critical contractors to hear their insights on the quality and effectiveness of our key processes. More than 200 companies participated in this exercise, which culminated in a dedicated event at our Campus headquarters. The essential aspects of both the Occupational Health and Safety Policy and the Safety Excellence Program were shared, and the main areas of improvement detected by our contractors were described.

2023 | SAFE AND SECURE OPERATION
CLOSING | Industrial safety

AGENDA
2030
 CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals

80% Continue to progress with regard to improving human performance and taking the human factor into account in safety processes.



We published the Human Performance Guide online, which increases the shared understanding of human and organizational factors and provides tools to asset managers. We simultaneously carried out deployment actions, such as learning workshops in Bolivia, incident investigations focused on identifying human factors or the application of fair culture principles. We reformulated this initiative as a target for 2025 in order to give it continuity.

100% Conduct a global crisis drill with the activation of the CMT (Repsol's top-level Crisis Management Team, led by the CEO).



The event chosen this year for the global crisis drill involved product contamination with an accidental result and impact on the population. Although these scenarios are highly unlikely, they enable the Executive Committee to use internal emergency and crisis response mechanisms as it faces strategic dilemmas and company decisions that must be taken to mitigate the consequences of events and restore operations.

2025 goals

80% Exercise clear, proactive, systematic leadership at all levels of the organization.



Exercising effective leadership, starting from the Executive Committee, is the fundamental component of our safety culture. All the safety culture diagnoses that we carried out assess the impact of leadership on performance. We constantly develop training and reinforcement actions. An example in 2023 was the mentoring program for the 25 Exploration and Production directors that consisted of a series of individual sessions and a group consolidation workshop.

2023 | SAFE AND SECURE OPERATION
CLOSING | Cybersecurity

AGENDA
2030
 CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals		
100%	Keep everyone in the company aware and updated with regard to cybersecurity.	→ More than 90% of connected employees completed the annual cybersecurity course and interacted with at least five fraudulent message simulation campaigns.
100%	Incorporate the latest advanced technical protection technologies into both our central and operational infrastructures.	→ We addressed the projects contemplated in the Strategic Cybersecurity Plan. Some of the most significant projects include: <ul style="list-style-type: none"> • Optimization of the configuration of key systems • Assessment of the overall cybersecurity position and industrial environments • Definition of the 2024-2026 Strategic Cybersecurity Plan • New micro-segmentation scenarios for communications between computers on the network • Obsolescence remediation
100%	Keep our advanced monitoring capacity updated and in line with threats.	→ In accordance with the Strategic Cybersecurity Plan, we deployed cutting-edge technologies and advanced use cases to monitor networks and systems and detect cyberattacks.
100%	Maintain and optimize the strength of our response to cyber incidents and our capacity to recover from any possible impact.	→ We performed all scheduled disaster recovery tests. We also carried out improvement initiatives in accordance with the Strategic Cybersecurity Plan, among which the following stand out: <ul style="list-style-type: none"> • Improvements in the recovery of key systems • Optimization of incident response and crisis management processes
100%	Maintain and update training for technical teams.	→ In line with the plan, we made progress in terms of implementing cybersecurity training itineraries for technical teams. Moreover, in accordance with the Strategic Cybersecurity Plan, we carried out training exercises for response teams with controlled real attacks that allow them to test their abilities.



2023 CLOSING PEOPLE Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals

100% Develop a work plan so as to adapt to new legislative advances on human rights. → We executed the 2023 work plan to adapt to new regulatory requirements, which includes the modification and implementation of the Human Rights Policy. The risks and impacts of our activity on human rights were also reviewed and a project on ESG risks in our supply chain has started. The “Human Rights and Repsol” document was updated. The new version will be published in the first quarter of 2024.

100% Contribute to the 2030 Agenda with at least 250 social investment projects, benefiting over 800,000 people. → In 2023, 386 projects were implemented that benefited 4.2 million people. We highlight projects to support family livestock farms, with a focus on gender and based on the circular economy, to process food based on local products in Indonesia. We also note the agreements with Guaraní communities in Bolivia to develop productive projects.

2025 goals

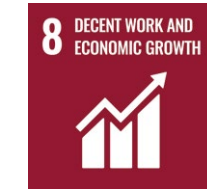
60% Be in the first quartile of performance in accordance with the Corporate Human Rights Benchmark [CHRB]. → Assessments on international and national benchmarks are an excellent tool to compare our performance and continue making progress. In human rights, the main methodology is CHRB and that is why it is our reference. In 2023, Repsol was a global leader in all sectors and companies. We continued to hold leadership positions for another year, after being 1st in the sector in 2019, top 3 in the sector in 2020 and the leader of the IBEX-35 in 2022, according to the Ecodes analysis based on CHRB.

40% Adapt the company's regulatory framework and processes to the new regulations in human rights due diligence. → In 2023, we updated our Human Rights Policy to meet the new regulatory requirements and we already have a draft of the internal standard that is aligned with said requirements. We also worked on the internal processes related to the risks and impacts of our activity and our value chain on human rights.

90% Contribute to the 2030 Agenda through our social investment projects. Develop a common calculation methodology and benefit 10 million people in the 2021-2025 period. → Social investment projects are a key element in Repsol's shared value strategy. In 2023, we continued working on social projects in the countries where we operate, with a total of 386 projects that have benefited 4.2 million people. With these results, we have already benefited 9 million people in the period, and we are at 90% of the target for 2025.

2023 CLOSING PEOPLE Employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals

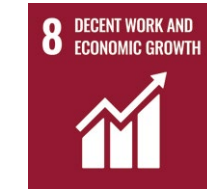
<p>100%</p>	<p>Extend LGBTI communication, awareness-raising and training to work centers and countries.</p>	<p>→ In collaboration with the Proud at Repsol employee network, we developed awareness-raising, communication and training initiatives: Energy with Pride course, presentations on LGTBI diversity in committees and team meetings, 2023 pride campaign with the display and placement of symbols at headquarters, work centers and service stations, establishment of information points at the Industrial Complexes and the organization of events such as the International LGTBI+ Discussions of the energy sector.</p>
<p>100%</p>	<p>Develop a specific internship program for persons with disabilities in order to increase opportunities for learning and employability.</p>	<p>→ We signed an agreement with Fundación Universia to select people with disabilities who can carry out their internships within the framework of Repsol's Talent Energy program.</p>
<p>100%</p>	<p>Promote the recruitment of people with intellectual disability by means of an employment formula in association with expert foundations and organizations.</p>	<p>→ For the second consecutive year, and in collaboration with Down Spain and the A Toda Vela Foundation, we employed people at Repsol service stations through the supported employment formula. In 2023, 15 people joined the workforce throughout Spain.</p>
<p>100%</p>	<p>Promote the attraction of key talent for the energy transition by means of digital communication actions, as well as in-person actions in benchmark institutions.</p>	<p>→ To attract talent, we funded the UC3M alumni scholarships for female STEM talent and master's degree final dissertations with Comillas University, UC3M and the Polytechnic University of Madrid. Moreover, we participated in eight presentations at universities and educational centers, 14 employment forums and three hackathons. We also carried out digital campaigns to attract young talent, scholarships and profiles with experience in industrial complexes.</p>
<p>100%</p>	<p>Develop the company's key talent through actions that include training, job rotation and mentoring.</p>	<p>→ We deployed training, rotation and mentoring actions in which 22 new executives, 236 leaders and 98 experienced professionals participated. We also held five sessions to promote knowledge and commitment to the company, in which 400 new hires participated. Lastly, 2,990 employees completed training to develop their digital skills (40,790 hours) and 7,233 employees completed training to move forward in the energy transition (22,085 hours).</p>

2025 goals

<p>100%</p>	<p>Ensure the implementation of the strategic occupational health and well-being framework in countries with significant operations, by promoting programs in each pillar, modulating health indicators through a dashboard and including action plans that guarantee the activity in the case of events that may have an impact on the health of employees.</p>	<p>→ Given the new indicators in the health dashboard, we identified the need to prevent and strengthen cardiovascular health, mental health and women's health in different work centers worldwide. Furthermore, we deployed Well-being Plans in the business, adapting them to their specific needs and with a focus on emotional management, through the Emotional Fitness Program and emotional self-leadership workshops. Lastly, we kept the global pandemic plan updated.</p>
-------------	--	--

2023 CLOSING PEOPLE Employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2025 goals	
<p>70%</p> <p>Cover the organization's medium- and long-term requirements for talent by focusing on the attraction, development and retention of talent, which is the key to meeting the company's future goals and commitments^(1,2).</p>	<p>→ To attract talent, we participated in 14 employment forums, three hackathons and eight presentations at universities and educational centers. We also funded alumni scholarships aimed at supporting female STEM talent and promoted master's degree final dissertations. We accepted 420 student interns into the Talent Energy Program, 43% being women and 57% being men. Of these participants, 31% were hired as employees. In 2023, 4,288 people joined the company, 52% of which were women.</p>
<p>100%</p> <p>Support our leaders in their development toward more inspirational and enterprising leadership where teams play a leading role in the transformation. Leaders play a crucial role in managing talent and they are responsible for inspiring collaborators to meet the company's goals, generating a clear sense of purpose and continuously promoting and facilitating their development and learning.</p>	<p>→ We maintained Repsol's leadership in the first quartile of the benchmark established by Korn Ferry and identified the key drivers to boost its ability to develop the talent of its teams. We continued the program to support new leaders (WeLead), strengthening the management capabilities and leadership profile of its 257 participants. This program incorporates training modules that focus on their profile as developer leaders as well as their communication skill.</p>
<p>70%</p> <p>Establish parity in the hiring processes and ensure the application of criteria for inclusive diversity at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% of women in leadership positions. Be acknowledged as a diverse, inclusive company^(1,2).</p>	<p>→ We deployed actions to identify female talent, successfully hiring 2,057 women (52% of hires). Leaders supported the people management process to ensure that talent decisions are free of gender bias and maintain the ratio of women in leadership positions. To boost the ratio by 2025 (35%), 31 experienced professional women participated in a new program to promote their development in a more sustainable and inclusive way.</p>
<p>85%</p> <p>Be an attractive company to work for by being acknowledged as respectful and non-discriminatory with the LGBTI collective^(1,2).</p>	<p>→ We continued to carry out frequent communication and awareness-raising actions, enabling Repsol's Aliad@s LGBTI Alliance Network to double in size, exceeding 400 people in 11 countries. Moreover, we created an LGTBI support group to provide information, resolve doubts and support people and teams with regards to LGTBI-related matters, providing resources for inclusion.</p>
<p>85%</p> <p>Develop goals to promote the incorporation of people with disabilities into the organization. Go beyond the legal requirements in terms of job placement in those countries where they are applicable^(1,2).</p>	<p>→ We launched an initiative to include people with disabilities in internships, within the Talent Energy Program, and include people with intellectual disabilities in service stations in collaboration with Down Spain, the ONCE Foundation and A Toda Vela. We started to update the analysis of positions in industrial complexes in terms of capabilities in order to make it easier to identify and adapt the talent of people with disabilities.</p>
<p>50%</p> <p>Support the company as it manages changes in the way of working in a hybrid and flexible context, with the aim of improving collaboration efficiency, enabling work-life balance and making teams more cohesive^(1,2).</p>	<p>→ To adopt new ways of working, we supported seven areas (more than 3,800 people) by promoting communication and training plans through the steering committees and activating them. In 2023, the number of people who worked remotely increased by 25% compared to 2022 (+1,300 people). Of the total number, 56% abide by the new flexible remote work policy that was deployed worldwide.</p>

^(1,2) These targets will be reformulated with a new 2030 horizon.



2023 CLOSING | ETHICS AND TRANSPARENCY

Anticorruption and fair competition



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals		
100%	Train all those involved in the procurement and contracting processes and raise awareness with regard to sustainability (compliance, human results, safety and the environment).	→ We promoted awareness-raising actions for all agents involved in Repsol's purchasing and contracting processes. As for our suppliers, we encouraged their participation in the Training Program organized by the United Nations Global Compact, having achieved the registration of 143 companies. As for our purchasing function, a training itinerary on compliance, environmental ethics and energy transition was undertaken.
100%	Continue to develop new innovative initiatives with regard to ethics and compliance training and communication, focusing on specific requirements for Repsol's activities by area and by business.	→ We trained 23,507 employees with a new interactive course on the Code of Ethics and Conduct. It is mandatory for all employees and has specific content by area in order to further explore aspects for improvement or aspects of greater importance in each team. We held the Third Edition of Compliance Day, using high-impact disruptive techniques (theatrical improvisations, ethical reporters and stand-up comedians), as well as the Latin American Compliance Day (Peru) and the Portugal Compliance Day.
100%	Strengthen Repsol's public positioning with regard to ethics and compliance, with the analysis of our stakeholders' trends and requirements.	→ We improved the information that Repsol currently publishes on ethics and compliance. Firstly, we updated the content on Repsol.com, restructuring the information, strengthening the narrative and building a presentation with a more attractive format. Secondly, we expanded the content of the Management Report. Finally, we gave visibility to Repsol's good practices on social media.
100%	Continue to strengthen the digitalization of key compliance processes to ensure the company's compliance.	→ We approved a specific plan to digitize the compliance area, prioritizing initiatives based on their relevance and maturity of the processes. As a result, in 2023 we focused on implementing a new tool for the risk assessment and monitoring of compliance recommendations; as well as the digitalization of the loading process for the main compliance indicators, in order to make their analysis and results more efficient.
100%	Develop a plan to adapt to new regulations on due diligence in ESG matters.	→ We implemented an action plan to further develop the current due diligence model, including the requirements of the Due Diligence Directive on sustainability for companies, which is expected to be approved in 2024. We also designed a compliance and human rights risk management model using artificial intelligence.
100%	Make the purchasing function aware of matters involving compliance, environmental ethics and the energy transition.	→ We promoted awareness of the purchasing function by complying with its internal training itinerary. This includes learning about crime prevention, receiving training on purchasing and contracting regulations, and being knowledgeable about the applicable code of ethics and conduct. More than 85% of the purchasing function has completed the defined training, so we consider the objective to be achieved.

2023 CLOSING ETHICS AND TRANSPARENCY

Anticorruption and fair competition



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals	
<p>100%</p> <p>Encourage the participation of suppliers in the Sustainable Supplier Training Program organized by the United Nations Global Compact specifically with regard to sustainability.</p>	<p>→ We invited 430 suppliers to the Sustainable Supplier Training Program, of which 143 small and medium-sized companies registered and the content of which is intended for companies of this type. The training itinerary addressed topics such as general aspects of sustainability, introduction to the Sustainable Development Goals (SDGs), environmental aspects that have an impact on companies, and incentives and communication of company progress in sustainability.</p>
<p>100%</p> <p>Publish and disseminate the Code of Ethics and Conduct for Suppliers that was reviewed in 2022.</p>	<p>→ We updated the Code of Ethics and Conduct for Suppliers with the aim of aligning its content with best practices, policies and international standards. This Code establishes the minimum guidelines on behavior expected from Repsol's suppliers and its own supply chain. We carried out this action in the first half of 2023 with the release of an official statement to our suppliers.</p>
2025 goals	
<p>30%</p> <p>Deploy a global risk management model for the supply chain, which will take ESG risks into account in accordance with European standards for due diligence in sustainability.</p>	<p>→ We designed a model that manages Repsol's supply chain risks, covering risk domains related to compliance and environmental, social and corporate governance (ESG) factors, among others. The viability and operation of the theoretical model will be analyzed in a pilot phase through its implementation.</p>
<p>100%</p> <p>Consolidate the compliance model to adapt to developments within the company and focus on management and the compliance culture.</p>	<p>→ Although the objective is ongoing, we have a consolidated compliance function adapted to the company's evolution, with a Compliance Statute, a Comprehensive Compliance Model and Management System Guides for the different compliance domains, which disclose the general standards, requirements, controls and associated risks. That is why we established new, more demanding targets for 2030.</p>
<p>100%</p> <p>Formalize self-monitoring models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with the highest risk.</p>	<p>→ We completely formalized the self-monitoring models. Repsol has a number of procedures, a global action framework and a specialized team, dedicated solely and with the aim of ensuring that its internal and external obligations are properly fulfilled. Likewise, the compliance function is formalized in a Compliance Statute and a Comprehensive Compliance Model approved by the Audit and Control Committee, as a delegated body of the Board.</p>
2026 goals	
<p>100%</p> <p>Prevent and identify risks involving integrity (corruption, money laundering, fraud, etc.) in commercial or business transactions with third parties of interest to the company ⁽¹³⁾.</p>	<p>→ In compliance with the Third-Party Due Diligence standard, we draw up integrity reports on third parties to which the company will be linked. In the 2023 reports, we identified more than 10 "red flags" in matters related to solvency, reputation and legitimacy, and they were communicated to the claimants for subsequent assessment and mitigation.</p>

⁽¹³⁾ Target to be fulfilled yearly.

2023 CLOSING | ETHICS AND TRANSPARENCY

Good governance practices

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals

100% The Board of Directors undertakes the commitment to promoting diversity in its composition, and with this in mind, there will be a proposal at the next Annual General Shareholders' Meeting in 2023 to appoint a woman as a Director so as to achieve the goal of having a Board of Directors consisting of at least 40% of the least represented gender.



The General Shareholders' Meeting of Repsol, S.A. that was held on May 25, 2023, approved the appointment of Ms. María del Pino Velázquez Medina as a new non-executive director. This appointment means that the current presence of women on the Board of Directors of Repsol, S.A. stands at 40%, thereby complying with the applicable recommendations of the Code of Good Corporate Governance of Listed Companies.

2025 goals

65% The Board of Directors will continue to promote the company's sustainability by incorporating the best available practices and creating value for its stakeholders in the long term.



In 2023, we made progress in promoting gender diversity. The appointment of Ms. María del Pino Velázquez Medina as a new non-executive director means that the current presence of women on the Board of Directors of Repsol, S.A. stands at 40%, thereby complying with the applicable recommendations of the Code of Good Corporate Governance of Listed Companies.

2023 | ETHICS AND TRANSPARENCY
CLOSING | Fiscal responsibility



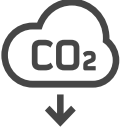










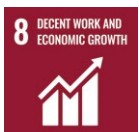

2023 2024 2025 2026 2027 >>> 2030

2023 goals	
<p>100% Increase our current efforts to simplify the corporate structure with the dissolution of at least 10 inactive entities. Finalize work plans (rationalize activities / deactivation - dissolution) for companies in non-cooperative jurisdictions (OCDE/UE).</p>	<p>→ In 2023, we eliminated more than 10 redundant companies from Repsol's corporate perimeter, located in six jurisdictions. We have an active presence in only one non-cooperative jurisdiction according to the Spanish and EU list. This jurisdiction is Trinidad and Tobago, where we carry out exploration and production activities.</p>
<p>100% Lead the rankings for transparency with regards to Repsol's commitment to best tax governance practices. Publish reports that are intended for our stakeholders on the corporate website (CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relations, tax contribution). External auditor validation of the information included in the GRI-207 Management Report.</p>	<p>→ Our leadership in best tax governance practices was recognized by our stakeholders (Haz Fundación, the Observatory on Corporate Social Responsibility and VBDO). We published relevant tax information on the website (Tax contribution, CbCR^[14], self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions, cooperative relations, etc.). We obtained validation of compliance with GRI-207 by an external auditor.</p>
<p>100% Submit to the State Tax Administration Agency (AEAT) the 2022 Voluntary Tax Transparency Report, proactively including any improvements suggested by the Tax Administration, where applicable. Transparent, honest and proactive participation in debates on international fiscal trends that may contribute to a fairer tax system, playing a leading role in initiatives with regard to taxation on the extraction industry and environmental taxation.</p>	<p>→ In Spain, we filed the VTTR^[15] in 2022 for the 8th consecutive year. In Brazil, we participated in the CONFIA program to promote the development of a legal framework with cooperative compliance. In Portugal, at the Forum for large companies, we advise authorities so that they may develop transparency initiatives similar to those in Spain (CBPT). In the EU, we participated in the ETACA pilot program (multinational transfer pricing inspection), and we advise the European Commission on how to improve the program.</p>

^[14] CbCR: Country by Country Report. ^[15] IVTF: Voluntary Tax Transparency Report.
















OUR CONTRIBUTIONS to the SDGs and their goals

SGD	Goal	Description	 Climate change	 Environment	 Innovation and technology	 Safe and secure operation	 People	 Ethics and transparency
	3.4	Reduce non-communicable diseases and promote mental health					✓	
	4.4	Increase skills for employment					✓	
	5.5	Ensure women's equal opportunities for leadership					✓	
	6.3	Improve water quality		✓				
	6.4	Increase water-use efficiency		✓				
	6.5	Implement integrated water resources management		✓				
	7.1	Ensure universal access to affordable, reliable and modern energy services	✓		✓			
	7.2	Increase the share of renewable energy	✓	✓	✓			
	7.3	Improve energy efficiency	✓		✓			
	8.3	Support productive activities and decent job creation					✓	
	8.5	Achieve decent work for all women and men, including young people and persons with disabilities					✓	
	8.8	Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all workers				✓	✓	
	9.1	Develop quality, reliable, sustainable and resilient infrastructure				✓		
	9.4	Upgrade infrastructure and retrofit industries to make them sustainable	✓	✓	✓			
	9.5	Enhance scientific research and upgrade the technological capabilities			✓			



OUR CONTRIBUTIONS to the SDGs and their goals

SGD	Goal	Description	 Climate change	 Environment	 Innovation and technology	 Safe and secure operation	 People	 Ethics and transparency
	10.2	Promote the inclusion of all					✓	
	11.1	Ensure access for all to adequate, safe and affordable housing and basic services	✓				✓	
	11.2	Provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transport systems for all	✓					
	11.4	Protect and safeguard the world's cultural and natural heritage					✓	
	12.2	Achieve the sustainable management and efficient use of natural resources		✓				
	12.5	Reduce waste generation		✓	✓			
	12.6	Encourage companies to adopt sustainable practices		✓				
	12.8	Ensure that people everywhere have the relevant information for sustainable development		✓				
	13.2	Integrate climate change measures into policies, strategies and planning	✓	✓	✓			
	13.3	Improve human and institutional capacity on climate change	✓					
	15.1	Ensure the conservation of terrestrial ecosystems		✓				
	15.5	Reduce the degradation of natural habitats and halt the loss of biodiversity		✓				
	15.9	Integrate ecosystem and biodiversity values into national and local planning		✓				
	16.3	Promote the rule of law and ensure equal access to justice for all					✓	
	16.5	Reduce corruption and bribery in all their forms						✓
	16.6	Develop effective, accountable and transparent institutions at all levels						✓
	16.10	Ensure public access to information and protect fundamental freedoms					✓	
	17.17	Promote effective partnerships	✓	✓	✓	✓	✓	✓

