



## Hitos 2008



## Cumplimiento del Plan Estratégico

El presidente del Grupo Repsol, Antonio Brufau, presentó en febrero de 2008 el Plan Estratégico hasta 2012, que establece las líneas de crecimiento de la compañía y viene determinado por diez grandes proyectos, como la ampliación de la refinería de Cartagena, el desarrollo del bloque BM-S-9 (Carioca y Guará), en aguas profundas de Brasil, del campo I/R, en Libia, y del campo Shenzi, en el Golfo de México. El Plan Estratégico 2008-2012, que se desarrolla de acuerdo con el calendario establecido, prevé que en 2012 el beneficio neto de Repsol se multiplique por 2,8 y el EBITDA, por 1,8.



## En marcha la mayor inversión industrial de la historia de España

En diciembre de 2007 se aprobó una inversión de más de 3.200 millones de euros para ampliar la capacidad de la refinería de Cartagena, un proyecto que permitirá que este complejo industrial se convierta en uno de los más modernos del mundo y duplique su capacidad de producción hasta los 220.000 barriles al día. A lo largo de 2008 se consiguieron los permisos administrativos necesarios para la ampliación, una iniciativa que se percibe muy favorablemente por parte del entorno y de las administraciones, ya que es un elemento dinamizador de la Región de Murcia.

Las obras darán empleo a más de 6.000 personas y, una vez en operación, la nueva refinería generará cerca de 700 puestos de trabajo. Más del 50% de la producción del complejo serán destilados medios, lo que contribuirá a reducir de manera significativa el déficit de estos productos en España. La ampliación de la refinería de Cartagena, que supondrá la mayor inversión industrial de la historia de España, es una de las iniciativas clave del Plan Estratégico 2008-2012.

▶ Ver vídeo en el soporte digital



## El dividendo aumenta un 5%

El resultado neto del Grupo Repsol en el ejercicio de 2008 se situó en 2.711 millones de euros. Esta cifra ha permitido al Consejo de Administración proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo bruto total correspondiente a 2008 de 1,05 euros por acción, lo que supone un incremento del 5% respecto al abonado con cargo al ejercicio anterior. El importe global destinado al pago del dividendo bruto total correspondiente al ejercicio de 2008 es de 1.282 millones de euros, lo que supone el 47,3% del beneficio neto obtenido en 2008. Este incremento está en línea con la política de remuneración creciente para los accionistas prevista por la compañía.



## Grandes descubrimientos en aguas profundas de Brasil

En junio de 2008 se descubrió un segundo campo de petróleo en el bloque BM-S-9, ubicado en aguas profundas de la cuenca de Santos, en Brasil. El megacampo, denominado Guará, es contiguo al de Carioca, descubierto a finales de 2007. Ambos contienen un elevado potencial de recursos de petróleo de alta calidad, según las primeras evaluaciones y confirman a esta cuenca como una de las áreas de mayor potencial en aguas profundas del mundo.

En el nuevo yacimiento de Guará, descubierto por el consorcio formado por Petrobras (45% y operadora), BG (30%) y Repsol (25%) a 310 km de la costa del estado de Sao Paulo, se probó la presencia de petróleo ligero de densidades en torno a los 28° API, a una profundidad de 5.000 metros, con una lámina de agua de más de 2.000 metros. El desarrollo de estos proyectos es otra de las diez iniciativas clave de crecimiento contempladas por Repsol en su Plan Estratégico 2008-2012.



## Venta del 15% de YPF

Repsol formalizó en febrero de 2008 la venta del 14,9% de su participada YPF al Grupo Petersen por un importe de 2.235 millones de dólares. La operación se enmarca en la estrategia de la compañía de mejorar la distribución geográfica de sus activos y de aplicar una gestión global con un foco local. Adicionalmente, en un plazo máximo de cuatro años a partir de esa fecha, el Grupo Petersen podrá ejecutar una opción de compra sobre un porcentaje adicional del 10,1% del capital social de YPF. El Grupo Petersen ya ha ejecutado una opción por el 0,1%.



## Nuevos yacimientos de gas en Argelia, Bolivia, Perú, Brasil y Marruecos

En Bolivia, Repsol descubrió y produjo en 2008 en el pozo Huacaya X-1 caudales cercanos a los 800.000 m<sup>3</sup> de gas diarios (0,3 bcm/año). Repsol es el operador del consorcio de esta concesión, con una participación del 37,5%. A comienzos de 2008 se realizó un nuevo descubrimiento de gas en Perú, en concreto en el pozo Kinteroni X1, en el bloque 57. Las primeras pruebas de producción registraron caudales de 1 millón de m<sup>3</sup> de gas diarios (0,365 bcm/año) y 198 m<sup>3</sup> por día de hidrocarburos líquidos asociados (72.270 m<sup>3</sup>/año). Repsol es el operador del consorcio que explotará el campo Kinteroni X1.

A finales de enero de 2009, Repsol anunció tres nuevos descubrimientos de gas en el desierto del Sáhara argelino: uno en la cuenca de Reggane, otro en la adyacente cuenca de Ahnet y un tercero en la cuenca de Berkine. Todos ellos arrojan un caudal inicial conjunto superior al millón de m<sup>3</sup>/día de gas –equivalente al 1% del consumo de gas en España– y apuntan en sus primeras pruebas a un alto potencial. También a principios de 2009 se produjeron nuevos descubrimientos en la cuenca brasileña de Santos (Piracucá, Panoramix e Iguazú), en la zona exploratoria de Tángier-Larache (Marruecos) y, de nuevo, en Ahnet (Argelia).



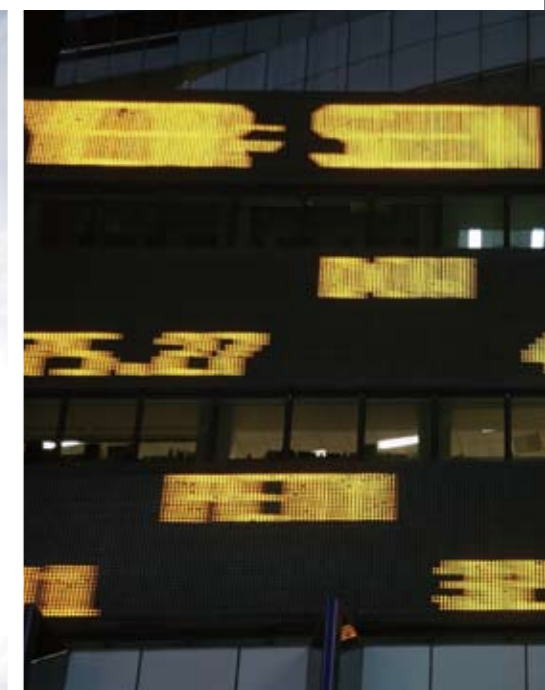
## Nueva Guía Repsol

El 3 de diciembre de 2008 se dio a conocer la Guía Repsol 2009, que presenta una imagen renovada y una novedosa propuesta de viaje a través de la gastronomía de calidad. Con el cambio de nombre, se aprovecha todo el potencial de la marca Repsol en España y en el mundo, y se fortalece la posición de esta publicación como herramienta de referencia en la planificación de viajes por España, el sur de Francia, Andorra y Portugal. La nueva Guía Repsol conserva el prestigio de su predecesora, la Guía Campsa, y su aportación durante más de 30 años a la difusión de la gastronomía y el turismo.



## Crecimiento en el Golfo de México

Repsol anunció el 6 de febrero de 2009 un nuevo e importante descubrimiento de petróleo en el Golfo de México: el pozo en aguas profundas de Buckskin, situado en el Keathley Canyon, a 300 kilómetros de la costa de Houston. Repsol es el operador exploratorio de este nuevo yacimiento. En esta misma zona, en marzo de 2009, se inició la producción de petróleo y gas en el campo Shenzi, que se considera una de las áreas de mayor interés y potencial exploratorio en aguas profundas del mundo.



## Venta de activos no estratégicos

En 2008 se vendieron las redes de estaciones de servicio de Repsol en Ecuador y Brasil, así como la participación en la refinería Manguinhos, que se encuentra en este último país. Repsol y la compañía peruano-chilena Primax firmaron en junio un acuerdo para la compraventa de las sociedades ecuatorianas Recesa y Oiltrader. En Brasil, Repsol llegó a un acuerdo con el grupo brasileño AleSat Combustíveis para la venta de sus actividades de comercialización de combustibles, que incluyen la compra por dicho grupo de la red de 327 estaciones de servicio con bandera Repsol.



## Seis campeonatos del mundo

Un año más, Repsol participó en las principales competiciones del mundo del motor –los mejores bancos de pruebas para sus carburantes y lubricantes– y consiguió seis campeonatos del mundo: el de trial outdoor en categoría femenina y ese mismo título y el de trial indoor en categoría masculina; las GP2 Series –antesala de la Fórmula 1–, y el Mundial de Turismos, tanto en la clasificación individual como por equipos. El año 2009 no podía empezar mejor para Repsol: Marc Coma obtuvo el triunfo en el primer Dakar sudamericano, en el año en que se conmemora el 40 aniversario de la presencia de la compañía en el mundo del motor.



## Presencia reforzada en la cuenca de Murzuq, en Libia

Repsol comenzó en el segundo trimestre de 2008 la producción del campo I/R, en Libia, uno de los diez proyectos clave de crecimiento definidos por la compañía en su Plan Estratégico 2008-2012. La producción bruta actual es de 16.000 barriles/día, aunque se espera alcanzar una cifra de 90.000 barriles/día. El 17 de julio de 2008, Repsol y NOC, la compañía nacional de petróleo de Libia, firmaron un nuevo acuerdo de ampliación

de sus contratos de exploración y producción en ese país. Éste extiende la duración de los contratos de los bloques NC-115 y NC-186, en la cuenca de Murzuq, hasta el año 2032. El acuerdo asegura a Repsol la explotación de los cuantiosos recursos descubiertos en ambos bloques. Posteriormente, en el mes de diciembre, Repsol anunció un nuevo hallazgo exploratorio, también en la cuenca de Murzuq, la más prolífica en descubrimientos de hidrocarburos del país norteafricano.

▶ Ver vídeo en el soporte digital



## Exploración en Canadá

Repsol se adjudicó en noviembre de 2008 los derechos de exploración de hidrocarburos sobre tres bloques en la zona offshore de Newfoundland (Terranova) y de Labrador, en Canadá, lo que supone un avance en los planes de la empresa de incrementar su presencia en la actividad de exploración y producción de gas y petróleo en países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).



## Nueva bombona K6

En su afán por mejorar sus productos y servicios, Repsol ha lanzado al mercado un nuevo formato de envase de 6 kilos de butano, más moderno, ligero y manejable, denominado K6. Tiene un diseño ergonómico para facilitar su transporte. Se trata de un envase compatible con la instalación de la tradicional bombona de 12,5 kilos. El nuevo formato busca atender las necesidades de los clientes que exigen más comodidad y autonomía, tanto para el uso doméstico tradicional como en el segmento de ocio y el profesional. Este lanzamiento coincide con el 50 aniversario de Repsol Butano.



## La petrolera más transparente

Repsol fue calificada por tercer año consecutivo como la empresa petrolera más transparente entre las grandes compañías mundiales del sector por los prestigiosos índices internacionales Dow Jones. Esto avala las políticas de máxima transparencia y rigor desplegadas por el equipo directivo. El Grupo también recibió la máxima calificación en relaciones con clientes, cambio climático y biodiversidad.