



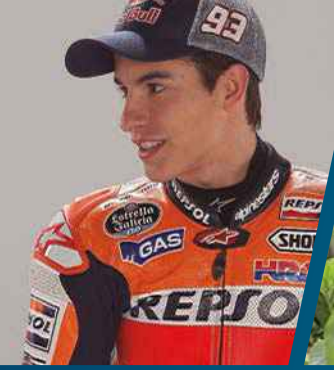
REPSOL



CAMPUS REPSOL,
NUESTRA SEDE

ROADSHOWS DE
ACCIONISTAS

RESULTADOS
DE REPSOL PRIMER
TRIMESTRE 2013



04 CONOCE

Campus Repsol, nuestra sede **04**
Mucho más que una gasolinera **08**

07 OPINIÓN

La sostenibilidad urbana
Rafael de La-Hoz, arquitecto
Director del Campus Repsol **07**

10 ENTREVISTA

Cara a cara: Dani Pedrosa
y Marc Márquez **10**

14 DESCUBRE

Fundación Repsol es energía social **14**
La fertilización carbónica **16**

18 REPSOL EN CIFRAS

20 EL ACCIONISTA

Resultados de Repsol,
primer trimestre 2013 **20**

Junta General de Accionistas **22**

Roadshows en Europa
y Estados Unidos **23**

Remuneración al accionista **24**

Repsol, compañía europea de su
sector con mejor relación
con los inversores **25**

26 REPSOL EN ACCIÓN

La información, parte de ti **26**

Un Momento Repsol con Paco Roncero **28**

Próximos eventos
para accionistas de Repsol **29**

Tu energía es importante,
"Siéntete parte", en Tarragona **30**

31 REPSOL RESPONDE A SUS ACCIONISTAS

32 DISFRUTA

Visita a Atapuerca

34 MÁS DE CERCA

José Carballo,
Exploration Manager de Repsol





Clara Velasco

Subdirectora de
Relación con Accionistas
clara.velasco@repsol.com

Simplemente, gracias

Hace solo cuatro meses lanzábamos Repsol en Acción, la nueva Comunidad de Accionistas de la Compañía. Y lo hacíamos con una mezcla de ilusión e incertidumbre. Con la lógica ilusión de poner en marcha un proyecto estratégico para Repsol que nos permitiría acercarnos a los accionistas minoritarios e invitarlos a entrar en nuestro Mundo Repsol, en vuestra casa. Pero también con la incertidumbre de no saber cómo sería recibida esta iniciativa por vuestra parte.

Hoy solo podemos daros las gracias. Repsol en Acción ha superado con creces todas nuestras expectativas iniciales. Ya sois alrededor de 17.000 los accionistas registrados y muchos de vosotros habéis participado activamente en las actividades propuestas. Mención especial merecen nuestros *roadshows* de resultados en distintas ciudades españolas, ya que se trata de una iniciativa pionera en España y un ejercicio de transparencia. Estos eventos nos han servido para poner a disposición de los accionistas minoritarios las explicaciones de los resultados y abrir una vía de comunicación directa para solventar todas vuestras dudas. Los *roadshows* han sido todo un éxito, los accionistas habéis demostrado que os interesa conocer quiénes somos y entender nuestra estrategia de negocio y los resultados de Repsol.

Vuestras preguntas y sugerencias nos han enriquecido y animado a seguir con los *roadshows* y a poner en marcha nuevas vías de comunicación. También nuestros Momentos Repsol, las visitas a activos emblemáticos de la Compañía con "Siéntete parte", nuestras pasiones reflejadas en las iniciativas de Fundación Repsol o en los eventos de motor han tenido una excelente acogida por vuestra parte.

Por todo ello, queremos daros las gracias y pedir os que sigáis confiando en Repsol y en nuestro Equipo de Relación con Accionistas.

Clara Velasco

STAFF

Edita: Repsol, S. A.
C/ Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid. España.
www.repsol.com

Diseño y realización: BPMO Edigrup.
Capitán Haya, 1, 15ª pl. – 28020 Madrid
www.grupobpmo.com

Realización: Marta Alberch (coordinadora editorial), Lorena Pérez (responsable de redacción), Sara Lozano (jefa de diseño y maquetación), Raúl Pelegrín (coordinador lingüístico) y Rosa Ausió (producción).

ADVERTENCIA LEGAL

© Repsol, S. A. 2013. Esta publicación es propiedad exclusiva de Repsol, S. A. y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. El uso, copia, reproducción o venta de esta publicación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de Repsol, S.A. Esta publicación se facilita de forma voluntaria por Repsol, S. A., su contenido tiene un carácter meramente informativo y no implica una recomendación o sugerencia de inversión ni una oferta o invitación para adquirir, suscribir, canjear o vender acciones de Repsol, S. A. Por sus características, no contiene la íntegra, oficial ni la definitiva posición de Repsol, S. A. sobre las cuestiones tratadas, por lo que su distribución no implicará compromiso alguno de Repsol, S. A., ni en relación con su contenido ni en relación con las posibles inexactitudes propias del proceso de edición. Repsol se reserva el derecho de modificar, rectificar, actualizar y depurar su contenido.

Déposito Legal: B-8239-2013
Todos los datos han sido actualizados a 5 marzo de 2013

La nueva sede de la Compañía, en la que trabajan cerca de 4.000 personas en el centro de Madrid, es un referente de innovación, sostenibilidad y compromiso al servicio de las personas. Campus representa la evolución cultural de Repsol de los últimos años, lo que somos y lo que aspiramos a ser en el futuro. Conócelo.

Lo primero que llama la atención de Campus Repsol es su ubicación. Situado en la madrileña calle Méndez Álvaro, es único en España en aplicar el concepto de *campus* en el centro de una gran ciudad. Una situación privilegiada que se traduce en una gran variedad de opciones de acceso y multitud de servicios a su alrededor. Se puede llegar a Campus en transporte público –autobús, tren de cercanías y metro–, en bicicleta o en coche particular. Una vez allí, tienes muy cerca de ti restaurantes, polideportivos, comercios y zonas de gran interés social, cultural y de ocio; una ventaja a la hora de conciliar trabajo y vida familiar.

Su particular estructura hace del acero y los cristales su seña de identidad, y está concebido para que la luz natural inunde todas las estancias. Ocupa 123.000 m² de superficie, el equivalente a cinco campos de fútbol, y su diseño arquitectónico se adapta de forma respetuosa a su entorno. Campus Repsol es desde su concepción una forma diferente de hacer empresa y, como se comprueba al entrar, también de concebir a las personas y de crear equipo.

EL ADN DE REPSOL

¿Por qué Campus Repsol? Hace años que el ADN de Repsol está evolucionando. Esa nueva cultura que hace única esta compañía supone un modelo de trabajo más cercano, abierto, flexible y colaborativo, que sitúa en el centro a las personas y a la sociedad para la que trabajamos. Campus Repsol es parte importante de este cambio: representa el nuevo concepto de Repsol en el mundo. Nadie mejor que el arquitecto Rafael de La-Hoz entendió cómo es hoy Repsol y hacia dónde queremos ir. Y plasmó este concepto en un traje a medida, que hoy es una referencia arquitectónica en todo el mundo.

Así, lo que Repsol es y quiere ser se percibe en cuanto se entra a Campus. En el centro hay un gran espacio verde con casi 90 árboles y numerosas plantas, cafeterías con terrazas que invitan a hacer una pausa o a trabajar en el jardín. Los sistemas de comunicación y las herramientas tecnológicas implantadas permiten desarrollar la tarea desde cualquier punto de forma eficiente y creativa, sin estar anclados al puesto de trabajo. Alrededor, en forma de claustro, cuatro grandes edificios



ESTÁ DISEÑADO EN FORMA DE CLAUSTRO, CON UN GRAN ESPACIO VERDE CON CERCA DE 90 ÁRBOLES EN EL CENTRO

comunicados entre sí. Cada uno con un color corporativo, el gris plateado, el azul, el naranja y el rojo marcan su personalidad. Este gran espacio puso por primera vez al alcance de Repsol la oportunidad de que empleados de todas las áreas de negocio trabajen en un mismo entorno. Así, once centros diferentes trabajan ahora juntos en Campus Repsol. Esto se traduce en un gran equipo de trabajo multidisciplinar de casi 4.000 personas, donde fluyen las ideas y el diálogo es constante, apoyado por comunicaciones y tecnología de vanguardia.

En el interior de los edificios todo es luz, espacios abiertos, con muy pocos despachos, salas de reuniones transparentes y mobiliario blanco que aumenta la sensación de luminosidad. Un diseño que refleja el liderazgo colaborativo sin distinciones jerárquicas, una gestión más cercana y abierta que es

Campus es...

- / Una sede con capacidad para cerca de 4.000 personas, donde por primera vez trabajan juntas todas las áreas de negocio de Repsol, lo que potencia el trabajo en equipo.
- / Una estructura en forma de claustro de 123.000 m² construidos con cuatro edificios, cada uno con uno de los colores corporativos de Repsol.
- / Un jardín central con el tamaño de 1,5 veces un campo de fútbol.
- / Un auditorio con capacidad para 300 personas y más de 300 salas de reuniones.
- / Unas 1.800 plazas de aparcamiento, más las de motos y bicicletas, además de parking para recargar el coche eléctrico.
- / Tres cafeterías en la planta baja y 17 grandes áreas de *vending* en las plantas de oficinas.
- / Cuenta con servicios médicos, gimnasio y sala de fisioterapia.
- / Una gran obra en la que se ha utilizado acero estructural equivalente a 1,5 veces el de la torre Eiffel.
- / Una sede 100% accesible y sostenible. Su proyecto cumple los cinco criterios de sostenibilidad de la certificación internacional LEED.

/ En cinco palabras

- 1 INTEGRIDAD.** Campus Repsol es un espacio coherente con las políticas de conciliación y diversidad de la Compañía. Diseñado para tener en cuenta las necesidades de todas las áreas de negocio y los diferentes perfiles que conforman el equipo de trabajo Repsol.
- 2 RESPONSABILIDAD.** Un edificio sostenible y respetuoso con el medio ambiente que permite a sus integrantes hacer un uso adecuado de los recursos energéticos, el reciclado de consumibles y los espacios comunes, como por ejemplo las plazas de parking y los puestos de trabajo compartidos, el reciclado de agua o la energía fotovoltaica, entre otros. Del mismo modo, cuenta con los estándares de seguridad más exigentes, como ascensores de emergencia en todos los edificios y plantas o el moderno sistema contraincendios por zonas.
- 3 TRANSPARENCIA.** Sus espacios diáfanos potencian el trabajo colaborativo y el intercambio de información, favoreciendo así una gestión más transparente, esencial para el logro de objetivos comunes y la creación de valor.
- 4 FLEXIBILIDAD.** Espacios adaptados y políticas de trabajo que favorecen esta flexibilidad y conciliación entre la vida laboral y personal.
- 5 INNOVACIÓN.** Medidas como la oficina sin papeles, la gestión eficaz del tiempo, cartelería digital, puestos avanzados... Las innovaciones tecnológicas puestas en marcha favorecen la polivalencia, el compromiso, la efectividad y nos permiten pensar en formas más eficientes de hacer nuestro trabajo.



ES EL ÚNICO CASO EN ESPAÑA DE LA APLICACIÓN DEL CONCEPTO 'CAMPUS' EN EL INTERIOR DE UNA GRAN CIUDAD

icono de la transparencia de la Compañía. Un Campus que es fiel reflejo de una nueva filosofía de trabajo basada en la flexibilidad, la eficiencia y la responsabilidad, donde la tecnología se ha puesto al servicio de la cultura de la conciliación y equilibrio entre la vida personal y profesional, a través de, entre otras fórmulas, puestos de trabajo flexibles y teletrabajo.

100% ACCESIBLE Y SOSTENIBLE

Cualquier persona puede acceder a Campus Repsol, moverse sin dificultad por todos los espacios, hacer una vida normal y disfrutar de sus instalaciones. Es una sede accesible para todos, donde Repsol puede seguir poniendo en práctica su política de igualdad y diversidad, donde las personas con capacidades diferentes están plenamente integradas y se potencia el talento por encima de todo.

Si hablamos de sostenibilidad, el proyecto Campus Repsol es un referente en diseño, obra, operación y mantenimiento. Así lo avala el hecho de optar al certificado

LEED, es decir, liderazgo en eficiencia energética y diseño sostenible. Este se obtiene cumpliendo seis focos evaluados: la selección de la parcela, el uso eficiente del agua, el uso eficiente de la energía, la calidad del aire interior, el uso de materiales y recursos reciclables y, por último, procesos de innovación y diseño. Por ejemplo, el agua de lluvia se reutiliza para el riego del jardín, los paneles solares fotovoltaicos reducen las emisiones de CO₂, un avanzado sistema de climatización mantiene la mejor atmósfera respirable y se ha implantado la oficina sin papeles, entre muchos otros. Por supuesto, la seguridad es prioritaria y por ello está basada en la prevención, con fácil acceso y evacuación, y novedosos sistemas de extinción de incendios. Y ello tiene premio: una reducción del índice de frecuencia de accidentes en un 90% respecto a la media española.

Por todo esto y mucho más, Campus Repsol es la primera piedra de una filosofía donde las personas y su bienestar son lo más importante. Un símbolo de lo que somos y lo que queremos ser.

Si quieres hacer una visita virtual a Campus Repsol en 3D, accede a la revista digital en www.accionistas.repsol.com



Las ciudades son responsables del 80% del consumo energético del planeta, y esta realidad desvela la dimensión de un problema: cómo lograr la sostenibilidad urbana. Los nuevos edificios que construimos en estas ciudades reducen de manera importante el consumo energético, pero debemos reconocer que su contribución proporcional resulta insuficiente.

La ciudad se renueva muy lentamente y la inmensa mayoría de ese consumo se debe a los edificios construidos en el pasado. La arquitectura sostenible debe, pues, atender tanto a lo nuevo como a lo que ya existe.

LA ACTITUD CUENTA

Quedaría incompleta esta breve reflexión sobre energía y arquitectura si no mencionáramos un tercer factor cuya trascendencia es aún mayor: la actitud y responsabilidad medioambiental de los usuarios. El edificio más avanzado del mundo en ahorro energético será inútil si quienes lo habitan actúan irresponsablemente. Y a la inversa, un mediocre proyecto contribuirá decisivamente a la calidad del medio ambiente si es utilizado con responsabilidad y actitud de ahorro energético.

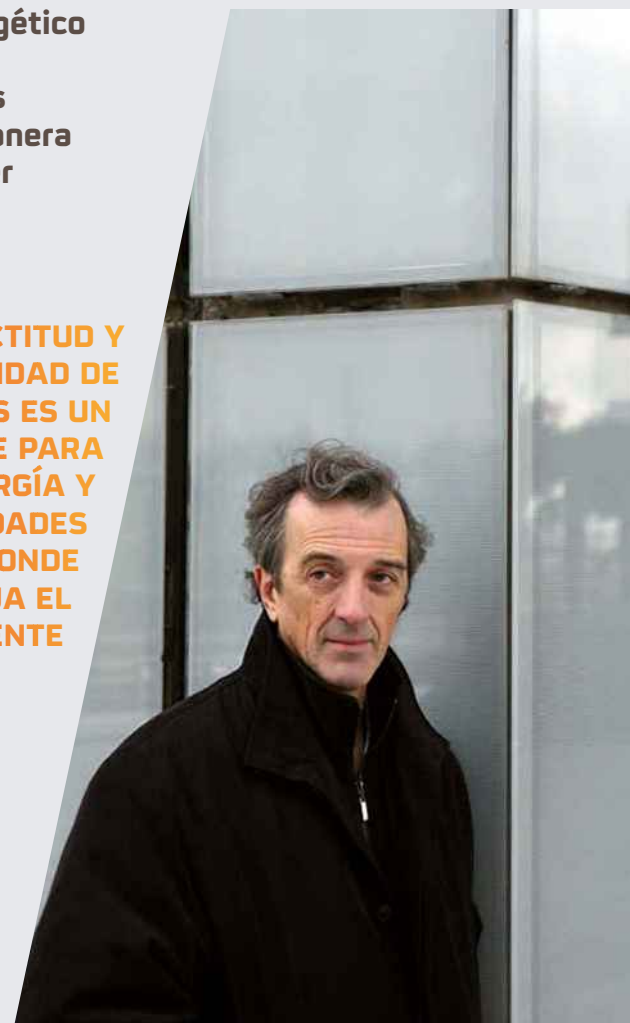
Un ejemplo de la importancia de la actitud para lograr el éxito de una campaña se produjo hace unos meses, cuando se decretó una jornada sin automóviles para reducir los niveles de contaminación tras un largo periodo sin lluvias. El descenso en el tráfico medio del día fue del cero por ciento.

Un edificio energéticamente responsable precisa de usuarios igualmente conscientes de que su contribución es decisiva a lo largo de la vida útil del edificio.

La utilización de energías renovables como la captación solar, la eficacia en los consumos, la mejora del aislamiento interior y exterior, la utilización de materiales de bajo consumo de fabricación y la proximidad del transporte son los elementos que los arquitectos utilizamos para reducir el consumo, pero precisamos también que aquello que vamos a ahorrar con esfuerzo y sacrificio no se malgaste.

Cada grado de temperatura que admitamos de más en verano y de menos en invierno como umbral de confort para trabajar en una oficina es una inestimable ayuda para los técnicos y una contribución exponencial al ahorro, pero sería un sacrificio inútil si a continuación gastamos todo lo ahorrado en el trayecto a casa.

LA ACTITUD Y RESPONSABILIDAD DE LOS USUARIOS ES UN FACTOR CLAVE PARA AHORRAR ENERGÍA Y CONSEGUIR CIUDADES SOSTENIBLES, DONDE SE PROTEJA EL MEDIO AMBIENTE



RAFAEL DE LA-HOZ
ARQUITECTO DIRECTOR DEL CAMPUS REPSOL

LA CONTRIBUCIÓN DE CAMPUS

Campus Repsol va a contribuir de manera decisiva a la sostenibilidad y a la protección del medio ambiente, principalmente por dos vías: su situación privilegiada en el centro de Madrid, lo que favorecerá el uso del transporte público para desplazarse directamente al trabajo, y la calificación LEED a la que opta (liderazgo en eficiencia energética y diseño sostenible), otorgada por el US Green Building Council, ya que un edificio LEED reduce notablemente el uso de energía.

Esta certificación se obtiene cumpliendo unas estrictas condicionantes que abarcan los siguientes aspectos: parcela sostenible, eficiencia en el uso del agua, energía y atmósfera, materiales y recursos, y calidad ambiental interior.



1



2



3

Muchas personas trabajan en Repsol desde hace años, día a día, para construir las estaciones de servicio del futuro. Lugares más accesibles y más sostenibles donde se pueden repostar combustibles de alta calidad, producidos en España por nuestras refinerías. Además, en nuestras estaciones de servicio también se puede encontrar una amplia gama de productos y servicios innovadores de tienda y lavados, medios de pago de vanguardia y un lugar que invita a quedarse.

1. CAMIÓN CISTERNA RECARGANDO EN UNA ESTACIÓN DE SERVICIO.
2. REPOSTAJE EN LOS SURTIDORES DE REPSOL.
3. SISTEMA DE PAGO RÁPIDO 'CONTACTLESS'.
4. REPOSTAJE DE AUTOGÁS.
5. LAVADO EN UNA ESTACIÓN DE SERVICIO.
6. UN LUGAR AGRADABLE DONDE HACER UNA PAUSA Y COMER CON CALMA.
7. IMAGEN NOCTURNA DE UNA DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DISEÑADAS POR NORMAN FOSTER.

Hace más de dos décadas nos propusimos trabajar en las estaciones de servicio (EES) de Repsol del futuro. Hoy muchas de ellas son una realidad y ofrecen al cliente todas las ventajas que imaginamos. Ya no son un sitio de paso, solo para echar gasolina, sino de destino. Quien entra encuentra una tienda con todo tipo de productos, una atención amigable y un lugar de reunión, con zona wifi, que nos invita a pasar un rato agradable.

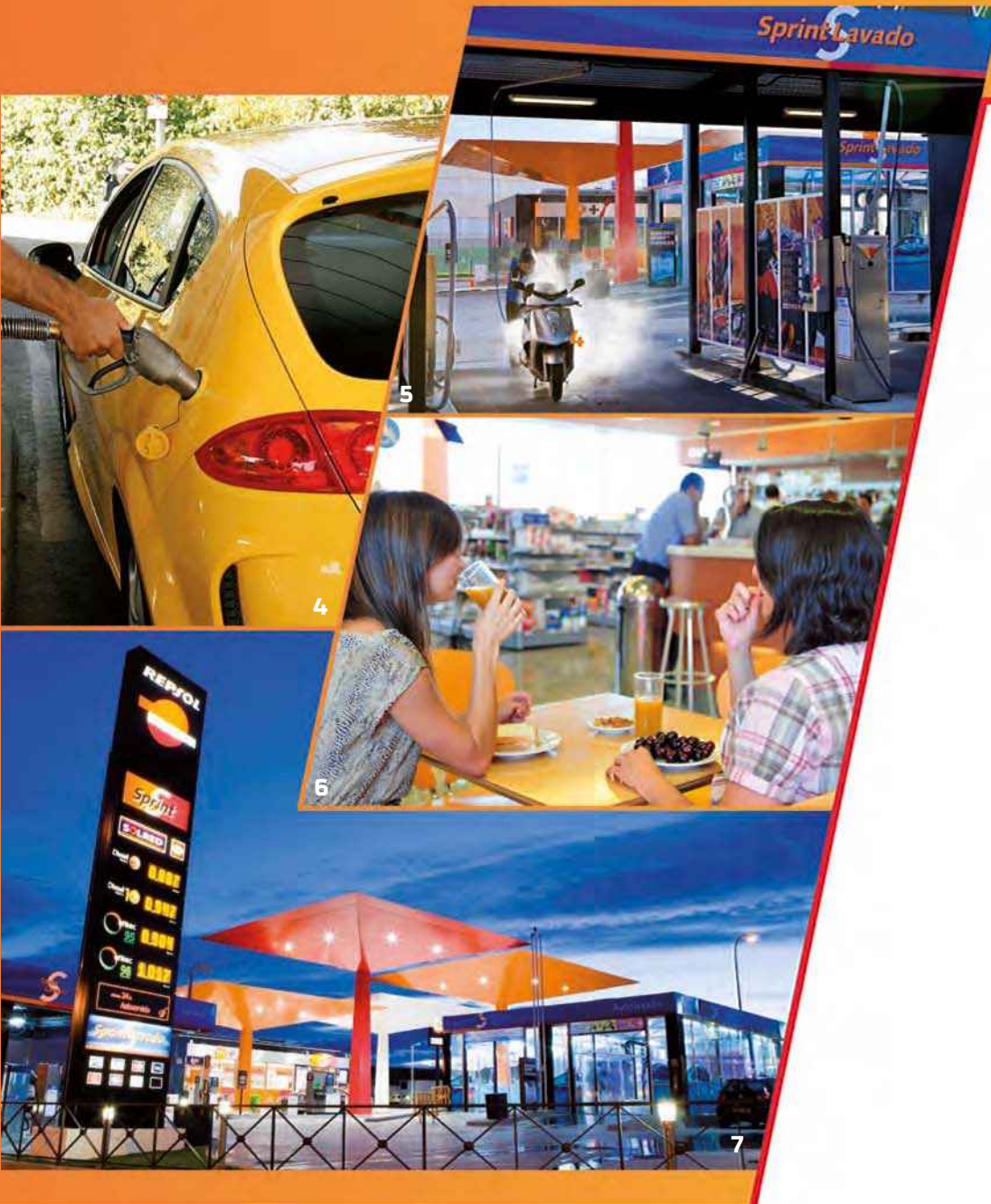
Por supuesto, las últimas tecnologías son una pieza indispensable en la incorporación de los medios de pago más seguros y universales. La vanguardia se irá incorporando en forma de tecnología chip, biometría, el pago a través del móvil y sin contacto (como tarjetas y llaveros), o el pago en remoto a través de Internet, entre otros. Así, los medios de pago y la fidelización seguirán siendo claves en nuestro modelo de negocio.

¿CÓMO SE LOGRA?

Todo empieza con lo que llamamos logística *oil* integrada, que nos permite que nuestros combustibles lleguen desde las refinerías a nuestro cliente de manera eficiente y segura. Porque el carburante sigue siendo el eje de nuestro negocio; eso sí, estamos incorporando productos de última generación (como biodiésel, bioetanol, autogás, postes eléctricos, etc.).

Pero, además, el segmento *non-oil* (las tiendas y los servicios) está ganando cada vez más terreno, ya que en 2010 suponía el 34% de las ventas y el objetivo es llegar al 50% en 2016. Es lo que nos permite comprar la prensa, productos de alimentación, productos frescos, comida rápida, lotería y hielo, entre otros.

Nuestra EES del futuro es además sostenible, accesible y centrada en las personas. Más de 500 EES de Repsol cuentan con más de 25 elementos que



La primera estación 100% sostenible y accesible

✓ Situada en un enclave especial, calle Alberto Aguilera del casco histórico y artístico de Madrid, se encuentra la primera estación de servicio sostenible del mundo. Está certificada por Breeam, el método líder internacional en certificación de sostenibilidad de edificios, y por AENOR como 100% accesible.

✓ Es un hito en EES desde su inauguración en febrero de 2011. Se han utilizado múltiples materiales reciclados en su construcción: 7.000 periódicos para las paredes interiores, lana de oveja para el aislante y plásticos y virutas de madera para el mobiliario, entre otros. Su iluminación es completamente LED, el agua recogida de la lluvia se utiliza para el riego del jardín y consumo de inodoros de los baños, y tiene un punto verde de residuos. La gestión de la electricidad se hace de forma inteligente por un sistema de control domótico. Por supuesto, se puede repostar todo tipo de combustibles, incluidas nuevas gasolinas y gasóleos, biodiésel, bioetanol, autogás, poste eléctrico, etc. Y algo muy importante: es un entorno agradable de trabajo para diez empleados de Repsol, varios de ellos con capacidades diferentes.

REPSOL CUENTA CON 4.549 ESTACIONES DE SERVICIO: 3.615 EN ESPAÑA, 427 EN PORTUGAL, 174 EN ITALIA Y 333 EN PERÚ

las hace accesibles, como señalización específica, adaptación de la tienda y los aseos o el sistema "Pulsa y voy". La mayoría utiliza iluminación LED, que dura cinco veces más y reduce el consumo energético en un 80%, sistemas modernos de gestión del agua e iluminación. Además, en su construcción se han utilizado materiales reciclados.

Por último, el foco de nuestro negocio está en las personas, tanto los clientes como nuestros empleados. Por eso, Repsol trabaja de manera activa en su formación, así como en la integración de personas con capacidades diferentes en nuestra plantilla.



¿Quieres hacer una visita virtual a la estación sostenible de Repsol?
Descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

CARA A CARA

Un equipo lleno de talento para un gran objetivo: el título de MotoGP de 2013. Dani Pedrosa y Marc Márquez forman un tándem de campeones que augura una gran temporada para el Repsol Honda Team. Entre ambos, suman cinco títulos mundiales. Con estos jóvenes pilotos hablamos sobre sus infancias, trayectorias, lo que podemos esperar de esta temporada y los sueños que aún les quedan por cumplir.

¿Cómo recuerdas tu infancia?

Dani Pedrosa: La recuerdo como una infancia feliz, rodeado de motos. Eran mi juego preferido y mis padres lo sabían, así que me ayudaron en todo lo que pudieron para poder llegar hasta aquí.

Marc Márquez: Supongo que como la de la mayoría de niños. Tuve una infancia feliz, en Cervera, rodeado de mi familia, jugando a las motos, a fútbol, a lo que fuera, y yendo a las carreras de *motocross* con mis padres.

¿Cuándo te subiste por primera vez a una moto?

Dani: Tenía cuatro años y los Reyes Magos me trajeron una moto de *motocross*, de 50 cc, con ruedecitas laterales de apoyo para poder mantener el equilibrio. Fue un momento muy feliz.

Marc: Tenía cuatro años. Había pedido a los Reyes Magos una moto de *motocross*, pero de gasolina, no de las de juguete, que son eléctricas. Me acuerdo de que yo era muy pequeño y la moto incluso tenía que llevar ruedecitas para que pudiera mantener el equilibrio.

¿Cuándo supiste que lo tuyo era ser piloto profesional?

¿Cómo ha sido tu carrera desde entonces?

Dani: Siempre me ha gustado pilotar motos, de pequeño empleaba casi todo mi tiempo libre en ello. Dejé de ser un pasatiempo cuando me presenté al Campeonato de España de Minibikes, tenía 11 años y sabía que eso era lo que quería hacer en la



vida. Al año siguiente quedé campeón de la categoría; en 1999 participé en el Trofeo Movistar Activa y de ahí del salto al CEV [Campeonato de España de Velocidad]. Las cosas cada vez se iban poniendo más serias, pero yo seguía disfrutando encima de la moto, quería seguir aprendiendo y avanzando, hasta que en 2001 llegué al Mundial, y así hasta ahora. No me puedo quejar, estoy trabajando en lo que me gusta y sigo con ilusión y objetivos que cumplir.

Marc: Supe que sería profesional cuando llegué al Mundial. Al principio las carreras son un pasatiempo. Sueñas, pero no deja de ser una diversión. En casa desde pequeño nos habían enseñado que era un pasatiempo, un premio siempre que las notas del colegio fuesen bien. Al llegar al Mundial y pasar a luchar por el título, ya empiezas a tener que saltarte más clases, disfrutas del apoyo de marcas importantes como Repsol y, aunque tienes todavía 15 años, todo se profesionaliza.

¿Lo mejor y lo peor de tu trayectoria?

Dani: Lo mejor es ver cómo la gente te da su apoyo de manera incondicional. Confían en ti y te siguen siempre. Lo peor, las caídas, es un deporte de riesgo y a veces no somos lo suficientemente conscientes.

Marc: Lo mejor, las victorias y los títulos. Lo peor, las lesiones.

¿Cómo es un día de trabajo en el equipo Repsol Honda?

Dani: En el *box* todos estamos muy concentrados. Si es un día de entrenamientos nuestro trabajo es poner a punto la moto para el día de la carrera, salir a pista, dar algunas vueltas y volver al *box* con las sensaciones claras para que los mecánicos puedan ajustar la moto. Cuando obtenemos un buen resultado, el día de carrera es genial, todos nos relajamos y la sensación de satisfacción es global, somos una gran familia.

Marc: Tampoco tengo mucha experiencia, soy un novato, pero esta pretemporada ya he visto que el trabajo está siempre muy organizado y muy planificado. En un día de entrenamientos me levanto temprano, desayuno en el hotel, voy al circuito y organizamos con el equipo el día.

DANI Y MARC SE SUBIERON POR PRIMERA VEZ A UNA MOTO CON CUATRO AÑOS, UNA 'MOTOCROSS' DE 50 CC QUE LES TRAJERON LOS REYES MAGOS





**DOS JÓVENES
PILOTOS Y UN
MISMO SUEÑO:
SER CAMPEÓN DEL
MUNDO DE MOTOGP**

Normalmente, la tarde del día anterior ya hemos planificado un poco la jornada, así que si las condiciones lo permiten, salimos a rodar, normalmente entre las diez y las once de la mañana, paramos a comer sobre la una y volvemos a pista hasta las cinco o las seis. En general hacemos tandas de unas cinco vueltas y regreso al *box* a evaluar los cambios en la moto. Al terminar, me ducho, atiendo a la prensa y entonces nos reunimos con el equipo para valorar las pruebas que hemos hecho. Cenamos en el hotel sobre las nueve y a dormir.

¿La colaboración entre los ingenieros de Honda y los de Repsol resulta fundamental para las mejoras?

Dani: Por supuesto. Como ya he dicho, todos somos una gran familia, todos somos indispensables para que el trabajo salga bien.

Marc: Desde luego. He tenido la oportunidad de ir al Centro de Tecnología Repsol en varias ocasiones y ver el trabajo de desarrollo que realizan estrechamente con Honda. Conseguir el máximo rendimiento del carburante es todo un reto, así que trabajar estrechamente, codo con codo, permite obtener mejoras que siempre suman.

¿Qué cambios destacarías en esta temporada?

Dani: Hay varios cambios para comentar: la moto pesa tres kilos más que la del año pasado y tenemos un motor menos para toda la temporada, ahora disponemos de cinco. En cuanto al equipo Repsol Honda, hemos estrenado colores en el carenado, el diseño es más fresco y me gusta mucho. Y el nuevo circuito en Austin, Estados Unidos, resultó ser un trazado muy

cansado pero divertido, donde mantuvimos un buen ritmo de carrera y recuperé las buenas sensaciones con la moto tras el GP de Catar.

Marc: Respecto a Moto2, lo primero que llama la atención es la potencia. Al subirme por primera vez a la Honda en Valencia, incluso me costaba mantener la rueda delantera en el suelo. Después, ves que con el peso de esta moto y su potencia de frenada llegas mucho más rápido a las curvas, con más inercia, y cuesta más parar la moto y girarla.

¿Crees que será más emocionante que la del año pasado?

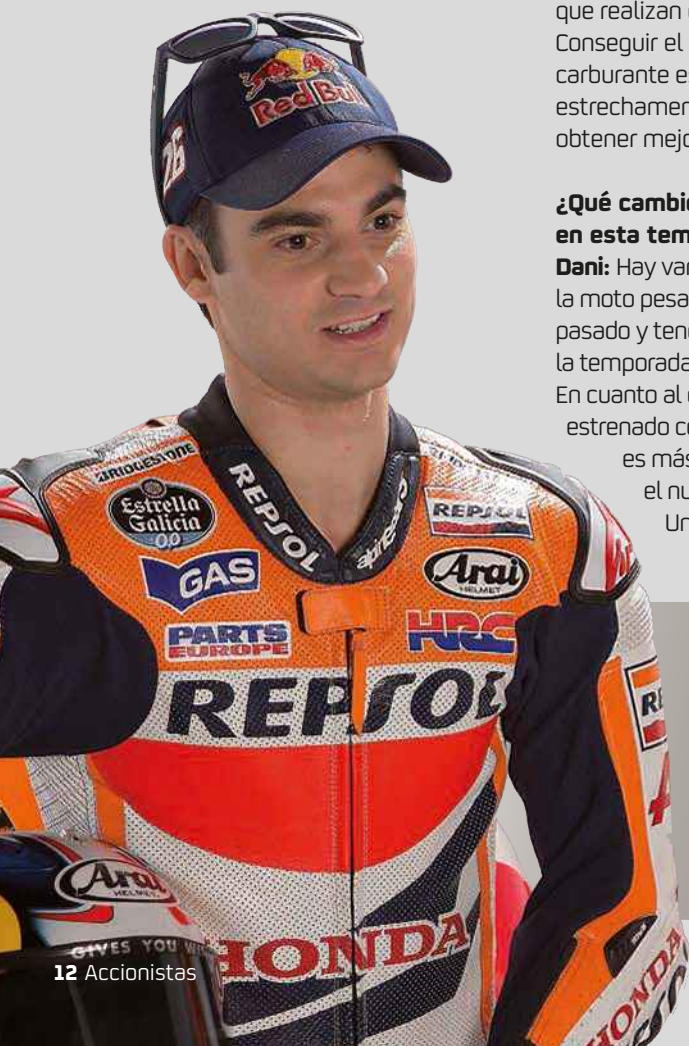
Dani: Creo que cada año tiene emoción por diferentes factores. Esta temporada todo apunta a que Valentino [Rossi] volverá a estar delante, Marc [Márquez] se está adaptando muy rápido a MotoGP y seguro que dará mucho que hablar, y tanto Jorge [Lorenzo] como yo estamos en buena forma para la lucha por el título, emoción no faltará.

Marc: Creo que la temporada pasada fue muy competida, con Dani [Pedrosa] y Jorge [Lorenzo] luchando a un nivel muy equilibrado hasta casi el final. Es verdad que después había un salto respecto al resto en la categoría, así que esta temporada veremos qué pasa.

¿Cuál es tu objetivo para este año?

Dani: Mi objetivo es luchar por el título de MotoGP.

Marc: El objetivo de esta temporada es adaptarme. Tenemos todos muy presente lo mucho que me costó cogerle el hilo a Moto2, cuando sumé tres ceros seguidos. Así que aquí, que todo es más grande, que están los mejores pilotos, hay que asegurar cada paso.



Dani Pedrosa

DORSAL: 26
FECHA DE NACIMIENTO: 29/09/1985
LUGAR DE NACIMIENTO: Catellar del Vallès, Cataluña, España
EDAD: 27

PESO: 51 kg
ALTURA: 160 cm
MOTO: Honda RC213V 2013
TÍTULOS MUNDIALES: Campeonato del Mundo de 125 cc [2003], Campeón del Mundo de 250 cc en 2004 y 2005

Cuando consiga divertirme en la moto será cuando empiece a ir rápido, y entonces ya buscaremos objetivos más elevados.

¿Y tus rivales más fuertes?

Dani: Jorge, Valentino y parece que Marc también estará delante.

Marc: Ahora mismo no pienso en los rivales, porque como digo, primero tenemos que ver dónde estamos realmente. Hay que ver qué pasa en la carrera, con el depósito lleno, con todo el mundo preparado. No es algo que a estas alturas se pueda contestar.

¿Es cierto que hay tensión entre los pilotos dentro del paddock?

Dani: No diría tensión, las relaciones entre nosotros son cordiales, somos rivales en la pista y no puedes ser amigo de todo el mundo. Pero somos gente madura y profesional y lo sabemos llevar.

Marc: Estamos hablando de una competición individual y, al final, si estás luchando con otros pilotos, puede haber situaciones límite. Pero es un mundo profesional, todos respetamos a nuestros rivales y en general no suele haber problemas.

¿Tener un compañero de equipo como Marc/Dani aumenta la presión?

Dani: No suelo fijarme en mis rivales, la presión me la pongo yo mismo.

Marc: No, para nada. Tener un compañero como él es una suerte. Es una de las referencias de la categoría y puedo aprender mucho de él.

¿Qué destacarías el uno del otro como pilotos?

Dani: Marc es rápido aprendiendo y su estilo es impresionante, se descuelga mucho de la moto y ha logrado tiempos muy buenos.

Marc: Destacaría de Dani su técnica, cómo levanta la moto al salir de las curvas.

¿Cómo es tu vida fuera de la competición?

Dani: Cuando no estoy en los circuitos intento descansar y relajarme. Me gusta

hacer rutas en bici, ver una buena película y, si hace buen tiempo, me gusta estar en la playa y practicar windsurf.

Marc: Fuera de las carreras, quieras o no, mi vida sigue condicionada por la competición. Mi día a día lo marcan los entrenamientos que, por suerte, son mi afición. Me gusta hacer *motocross*, *mountain bike*, y también toca ir al gimnasio o atender compromisos con los patrocinadores y la prensa. En el tiempo libre, lo que me gusta es lo mismo que cualquier chico de mi edad: estar con los amigos, divertirnos, jugar a la Xbox...

¿Qué sueño te gustaría cumplir en tu carrera profesional? ¿Y personal?

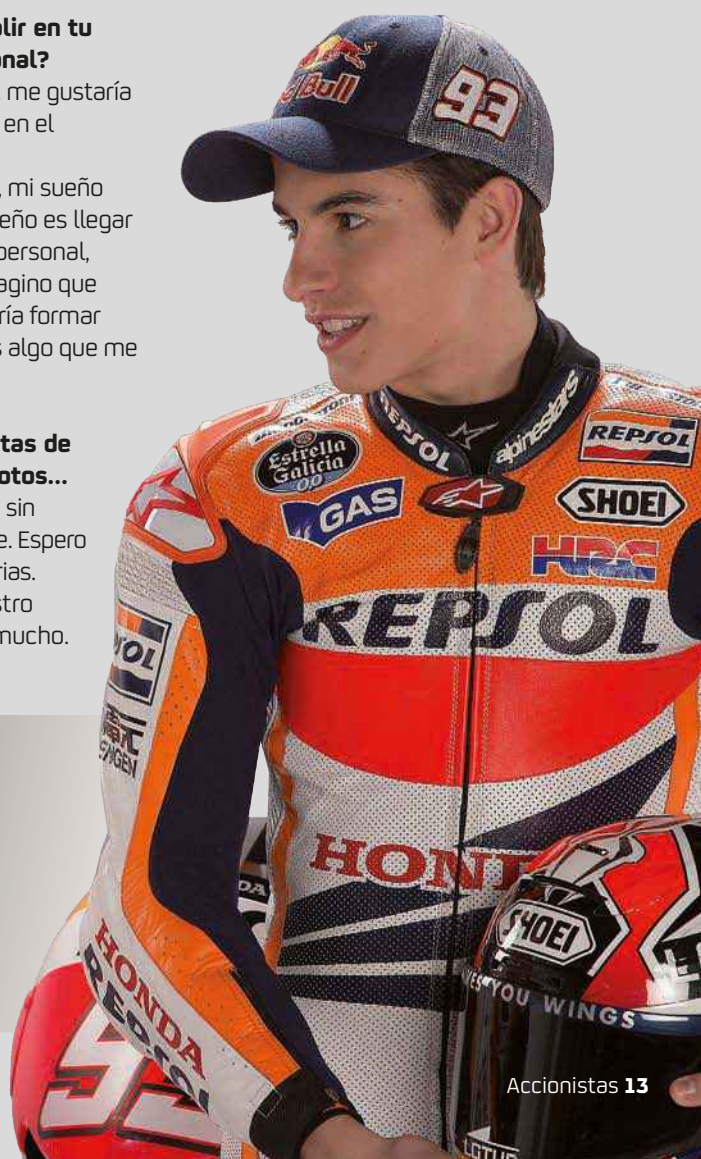
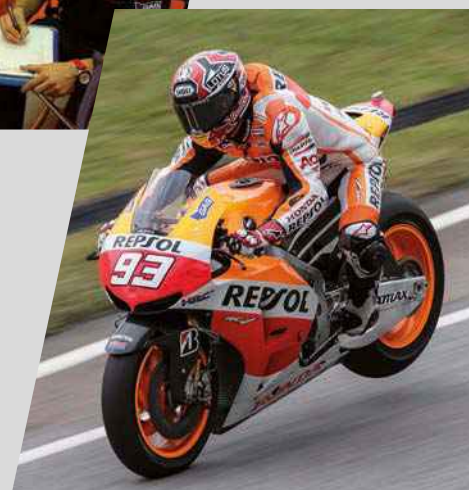
Dani: En el aspecto profesional, me gustaría conseguir el título de MotoGP y, en el personal, formar una familia.

Marc: En mi carrera profesional, mi sueño era llegar a MotoGP. Ahora el sueño es llegar a ser algún día campeón. En lo personal, pues no lo he pensado, pero imagino que como todo el mundo, me gustaría formar una familia, aunque todo eso es algo que me queda muy lejos de momento.

Un mensaje para los accionistas de Repsol y aficionados a las motos...

Dani: Gracias por vuestro apoyo, sin Repsol todo esto no sería posible. Espero que este año esté lleno de victorias.

Marc: Muchas gracias por vuestro apoyo y espero que disfrutéis mucho.



Marc Márquez

DORSAL: 93
FECHA DE NACIMIENTO:
 17/02/1993
LUGAR DE NACIMIENTO:
 Cervera, Cataluña, España
EDAD: 20
PESO: 57 kg

ALTURA: 168 cm
MOTO: Honda RC213V 2013
TÍTULOS MUNDIALES:
 Campeón del Mundo de
 125 cc en 2010 y Campeón
 del Mundo de Moto2
 en 2012



Repsol es una compañía socialmente responsable. Fundación Repsol es la expresión de esa vocación de responsabilidad social y de su compromiso voluntario con la mejora sostenida de la sociedad, que canaliza la acción social y cultural en los lugares en los que está presente. Te invitamos a conocer su labor social y a sumarte a sus proyectos de voluntariado.

“Repsol ha mantenido siempre un firme compromiso con el desarrollo de la sociedad, especialmente allí donde está presente, y quiere que, a través de su Fundación, la responsabilidad social sea uno de sus principales ejes de acción”, explica César Gallo, vicepresidente de Fundación Repsol. “Todas nuestras actuaciones y proyectos se articulan en torno al concepto de ‘energía social’, y con nuestra labor queremos ayudar a construir una sociedad mejor”. Esta labor ha llevado a la Fundación a estar presente, además de en España, en países como Bolivia, Colombia, Ecuador, Haití, Perú, Trinidad y Tobago, Angola, Libia y Senegal. En estos lugares lleva a cabo su actividad a través de programas acordes con las necesidades de las comunidades y colectivos a los que se dirigen, ya sea a través de acciones directas o apoyando programas impulsados por terceros. Así, Fundación Repsol actúa en áreas como la energía y el medio ambiente, la acción social, la integración, la educación y la difusión del arte, la ciencia y la cultura. Además, gestiona el Plan de Voluntariado

corporativo, que articula la participación activa de los empleados y jubilados de Repsol en proyectos de acción social. Ahora, los accionistas estáis invitados a sumaros a las actividades de voluntariado.

PRINCIPALES INICIATIVAS EN MARCHA

/ ACCIÓN SOCIAL: la integración social, el acceso a una formación de calidad y la generación de oportunidades para los colectivos más desfavorecidos son objetivos de la Fundación. Para ello, trabaja en programas específicos que responden a las necesidades reales de los colectivos sociales a los que se dirigen: de salud en Bolivia, Perú, Colombia y Trinidad y Tobago; y de educación en Perú y Bolivia. En otro ámbito, el de la integración de las personas con discapacidad, la Fundación desarrolla programas educativos, de sensibilización como Recapacita, talleres literarios y de teatro, y acciones deportivas –como los Juegos para la Integración– que contribuyen a la inclusión social de este colectivo.

/ ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD: la Fundación quiere contribuir a un modelo energético más sostenible, eficiente y competitivo. A través de su Observatorio de Energía aporta información sobre la eficiencia energética y la intensidad de las emisiones de efecto invernadero, con objeto de analizar el impacto de las políticas públicas encaminadas a su mejora. Con su Fondo de Emprendedores, promueve y apoya proyectos empresariales innovadores en

Voluntarios R

¿Has pensado en ser voluntario? El Plan de Voluntariado de Fundación Repsol contempla un gran abanico de acciones, con iniciativas de formación de jóvenes, ayuda a los colectivos más desfavorecidos, promoción de valores, colaboración intergeneracional, acciones deportivas y de recuperación de espacio y entornos. Porque estamos convencidos de que la energía social se escribe con R, te invitamos como accionista a participar en iniciativas como comedores sociales, desayunos solidarios, reforestaciones o voluntariado cultural. Apúntate en www.accionistas.repsol.com/Ventajas-Exclusivas/vive-nuestras-pasiones/Fundación-Repsol



EN 2012, 1.195 VOLUNTARIOS HAN PARTICIPADO EN 199 JORNADAS DE VOLUNTARIADO, CON 48.341 BENEFICIARIOS DIRECTOS Y 531.859 INDIRECTOS



eficiencia energética que contribuyan a la creación de empleo y al desarrollo de la economía española.

/ EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: Fundación Repsol trabaja para promover la educación integral de los jóvenes y despertar su interés por la ciencia, la tecnología, las vocaciones científico-técnicas y el espíritu emprendedor. Así, ha puesto en marcha Aprendenergía, una web de energía para escolares, y el aula móvil "El mundo de la energía. ¿Sabías que...?", que difunden de manera didáctica aspectos relacionados con la energía y su uso responsable. La Fundación también promueve cátedras y programas de becas de formación profesional y universitarias. Otros proyectos: "Formación sin límites, desarrolla tu futuro" y "Campus inclusivos, campus sin límites".

/ CIUDADANÍA RESPONSABLE: con su Ciudadano R, la Fundación promueve una cultura de participación, de respeto, de solidaridad y de responsabilidad entre los ciudadanos y con el medio ambiente. A través de diferentes iniciativas como el Gran Juego del Ciudadano R y espacios temáticos en Micropolix, se transmite a los jóvenes la importancia de estos valores y del uso responsable de la energía.

1. EQUIPOS DEL FONDO DE EMPRENDEDORES TRABAJANDO EN LA SALA DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA REPSOL.
2. VISTA EXTERIOR DEL AULA MÓVIL 'EL MUNDO DE LA ENERGÍA. ¿SABÍAS QUE...?'
3. HUERTOS SOLIDARIOS, ACCIÓN DE VOLUNTARIADO CELEBRADA EN EL DÍA SOLIDARIO DE LAS EMPRESAS.
4. EL GRAN JUEGO DEL CIUDADANO R, UN GRAN TABLERO DE VALORES SOLIDARIOS.
5. VOLUNTARIA SIRVIENDO COMIDA EN LA ACTIVIDAD DE COMEDORES SOCIALES.
6. MAYORES Y JÓVENES DISFRUTAN DE UNA DE LAS ACTIVIDADES LÚDICAS DE "COMPARTE".

Si quieres conocer más la labor social y cultural de Fundación Repsol, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com



Tras dos años de estudio, las conclusiones del proyecto CO₂ Funnels demuestran que es posible aumentar la productividad de cultivos energéticos sostenibles bajo invernadero mediante la fertilización carbónica con elevadas concentraciones de CO₂ y en presencia de otros gases. Obteniendo así biomasa que puede ser utilizada para producir energía. De este modo, se logra transformar en recurso un residuo y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.



A PARTIR DE ESTOS CULTIVOS NO ALIMENTARIOS SE OBTIENE BIOMASA QUE, A SU VEZ, PODRÁ SER UTILIZADA PARA PRODUCIR ENERGÍA



En 2010, los investigadores del Centro de Tecnología Repsol pusieron en marcha el proyecto CO₂ Funnels. ¿El objetivo? Analizar el comportamiento de cultivos energéticos no alimentarios cuando se les suministraba CO₂ y otros gases. “Lograríamos dos objetivos fundamentales: reducir nuestras emisiones de CO₂ y contribuir con ellas al cultivo de especies vegetales de las que poder obtener nuevas formas de energía”, nos cuenta Germán Penelas, investigador del Centro de Tecnología Repsol.

RESULTADOS ESPERANZADORES

A finales de 2010 se construyeron cinco invernaderos en el Complejo Industrial de Repsol en Puertollano, donde evaluaron durante dos años el crecimiento de seis especies distintas de cultivos. Se hizo en función de la incorporación en el aire y en el suelo de concentraciones de CO₂ diversas, aunque también se tuvo en cuenta la climatología.

Tras la investigación de dos años en fertilización carbónica, parece factible obtener más biomasa en los invernaderos alimentados con CO₂ respecto al cultivo en exterior. “Esto ocurre siempre y cuando se cultiven especies de ciclo corto bajo invernadero”, explica Penelas. “No obstante, para que sean realmente rentables sería necesario realizar mejoras en los cultivos energéticos bajo invernadero, tanto en la parte agronómica como en las propias especies a cultivar. Se deberían adaptar los invernaderos y la maquinaria a estos cultivos, así como a la forma de cultivar”.

Se cumplen así los objetivos previstos en el plan de proyecto, tanto los medioambientales como los sociales, ya que durante la puesta en marcha del proyecto se generaron 11 puestos de trabajo entre los socios participantes.

1. LOS INVERNADEROS CONSTRUIDOS EN PUERTOLLANO ESTÁN DOTADOS CON LA MEJOR TECNOLOGÍA.

2. TRAS HACER LLEGAR LOS GASES AL INTERIOR DE LOS INVERNADEROS, SE ESTUDIA EL COMPORTAMIENTO DE LAS PLANTAS.

3. LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON EL PROYECTO SON ESPERANZADORES.

Beneficios para todos



CO₂ Funnels en cifras...

3.000 M² DE PARCELA donde se instalaron cinco invernaderos con sistemas de riego por goteo, tuberías para dosificación de CO₂, sensores para la monitorización de temperatura, humedad, concentración de CO₂ y equipos para la medición de flujos de CO₂ en aire y en suelo.

6 ESPECIES de cultivos sostenibles se han plantado para obtener productos como biomasa para la producción de energía y electricidad o azúcares para la obtención de biocombustibles.

11 PUESTOS DE TRABAJO se han generado entre todos los socios. Participaron personas del área de Medio Ambiente e Ingeniería del Complejo Industrial de Puertollano e investigadores del Centro de Tecnología Repsol. Para los trabajos de jardinería se han contratado los servicios del Centro Especial de Empleo Fuente Agría.

TODOS + Un proyecto solo posible con la financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de

España, con la colaboración del Centro de Biotecnología Nacional, el Instituto de Biología Molecular y de Cultivos de Plantas y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas. Todo ello bajo la coordinación de Repsol.

+ X - El proyecto se enmarca en la estrategia de Repsol de reducción de emisiones de dióxido de carbono y supone un paso más en el compromiso con un desarrollo sostenible.

Además, y dentro de la política social de la Compañía de apoyar la integración laboral de las personas con discapacidad, se contrató para los trabajos de jardinería a personal del Centro Especial de Empleo de la Fundación Fuente Agría, una organización privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, así como la de sus familias.

El proyecto puesto en marcha por el Centro de Tecnología Repsol, CO₂ Funnels, es una muestra más del compromiso de sostenibilidad del Grupo Repsol a través de la búsqueda de nuevas energías.

Los buenos resultados del proyecto enriquecen la estrategia de la Compañía para la reducción de las emisiones de dióxido de carbono. De esta forma, se puede seguir desarrollando el plan estratégico del Grupo en el área de bioenergía, lo que supone un paso más en el compromiso medioambiental de Repsol con el desarrollo sostenible.



Conoce más sobre el proyecto CO₂ Funnels. Descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

Conoce de un vistazo las noticias más importantes de nuestra Compañía en los últimos meses.

1^{er} HITO EN LA 'JOINT VENTURE' AROG EN RUSIA

Repsol y Alliance Oil han comenzado la producción comercial de gas en el campo de Syskonsyninskoye (SK), situado en la región Khanty-Mansiysk de Rusia, marcando el primer hito de la *joint venture* entre Repsol y Alliance Oil (AROG), creada para la exploración y producción de hidrocarburos en Rusia. La producción inicial diaria es de 855.000 metros cúbicos de gas (5.350 barriles equivalentes de petróleo al día). El desarrollo del campo contempla un total de 11 pozos productores para principios de 2014 que producirán el equivalente al 3% del consumo de gas de España.

17.000 ACCIONISTAS

En solo tres meses, desde que nació Repsol en Acción en enero, se han registrado ya cerca de 17.000 accionistas en su página web: www.accionistas.repsol.com [16.724 a fecha 18 de abril de 2013]. Los nuevos integrantes de la Comunidad de Accionistas de Repsol también han participado activamente en los *roadshows*, visitas a sitios emblemáticos de la Compañía, Momentos Repsol y eventos de motor y de Fundación Repsol. El equipo de Relación con Accionistas seguirá trabajando para ofrecer a este colectivo más actividades y ventajas exclusivas.

PREMIO REINA SOFÍA 2012

Repsol ha recibido el premio Reina Sofía de Promoción de la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad, que reconoce la labor continuada de su política de inserción laboral de personas con discapacidad en su plantilla. El jurado ha destacado la accesibilidad de los entornos físicos y virtuales de Repsol, la contratación de personas con discapacidad y la labor social llevada a cabo por Fundación Repsol.

TRIPLE CERTIFICACIÓN PARA E&P

Bureau Veritas Certification ha concedido la certificación a la Unidad de Negocio de España de Exploración y Producción, que reconoce públicamente que su Sistema de Gestión Integrado cumple las normas ISO9001 [Calidad], ISO14001 [Medio Ambiente] y OHSAS18001 [Seguridad]. Es una garantía de que Repsol es una empresa responsable y con unos valores éticos que siempre antepone a cualquier otro aspecto.

ÉXITO EN ALASKA

Repsol ha completado su campaña exploratoria en Alaska con tres nuevos descubrimientos de hidrocarburos de buena calidad que permiten avanzar en el proyecto de desarrollo de sus reservas en la zona del North Slope, un área rica en petróleo. En los tres pozos perforados se descubrió crudo a diferentes profundidades. Repsol es el operador del consorcio descubridor (70%), junto con las compañías 70 & 48 LLC (22,5%) y GMT Exploration Company (7,5%). Los trabajos continuarán durante el invierno de 2013-2014.

AVIACIÓN, MEJOR SUMINISTRADOR

El negocio de aviación de Repsol ha sido galardonado con el Premio UVair al mejor suministrador de 2012, que se suma a otros tres premios conseguidos en los últimos años: al primer vuelo español con bioqueroseno de la revista *Actualidad Económica*, como una de las "100 mejores ideas del año 2011"; el premio Armbrust 2009 al mejor comercializador europeo de combustible de aviación; y el premio Armbrust 2006 al mejor comercializador latinoamericano de combustible de aviación.

QUÍMICA POR LA INNOVACIÓN

La Dirección de Negocios Químicos premia al equipo de trabajo de Repsol que ha desarrollado un nuevo grado de polipropileno, destacando su carácter innovador y el esfuerzo aportado por todos para conseguir resultados. Es un grado de polipropileno "tejido no tejido" con aplicaciones en el sector industrial, agrícola, médico y de higiene personal, con un índice de fluidez diez veces superior al máximo desarrollado hasta el momento por Repsol. Es especialmente adecuado para pañales de bebé y otros tejidos resistentes a la humedad.

EXPLORACIÓN EN EL CARIBE

En 2012, Repsol ha logrado dos nuevas adquisiciones en la región del Caribe Occidental: Bloque Guajira Offshore-1 (operador con el 50%) y Bloque Aruba Offshore (negociación directa con Compañía Arubano di Petroleo). Durante los próximos tres años se realizará la prospección sísmica en ambos bloques, más de 7.000 km de 2D y 3.000 km² de 3D.

EL PRÍNCIPE DE ASTURIAS INAUGURA LA NUEVA URF DE PETRONOR

Su Alteza Real el Príncipe de Asturias ha inaugurado la nueva Unidad de Reducción de Fueloil (URF) de la refinería de Repsol en Bilbao, en la que se han invertido 1.006 millones de euros. Con esta ampliación, se crean 100 puestos de trabajo y se asegura la continuidad de una de las refinerías con mayor potencia de España. Petronor elimina así la producción de fueloil y aumenta la de las materias más demandadas por el mercado.

300 TERMINALES

de recarga para vehículos eléctricos en España se instalaron en 2012, en la primera fase del Proyecto Clima de movilidad eléctrica de Repsol. Tras la firma del convenio, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se compromete a adquirir las reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la misma.

CERTIFICACIÓN ISO 50001

El Complejo Industrial de Puertollano ha conseguido esta certificación del Sistema de Gestión Energética. Otorgada por Lloyd's Register Quality (LRQA), es la norma aprobada a nivel europeo como estándar de gestión energética. Durante 2012 se han realizado inversiones para la reducción de emisiones de CO₂ en Puertollano, consiguiendo disminuirlas en un 15%.

EL RESULTADO NETO ALCANZA LOS 631 MILLONES DE EUROS

Descontando el efecto de la valoración de los inventarios*, el beneficio neto de Repsol durante el primer trimestre de 2013 aumentó un 1,6% hasta alcanzar los 631 millones de euros. Un resultado especialmente significativo si se tiene en cuenta que compara con el primer trimestre de 2012, el último en el que Repsol consolidó su participación en YPF. El resultado de explotación se sitúa en 1.287 millones de euros, un 19,3% superior al primer trimestre de 2012.

En los resultados del primer trimestre de 2013 presentados por Repsol el pasado 9 de mayo destacan:

/ EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

El área de Upstream continuó aportando más de la mitad del resultado de explotación de la compañía con una cifra de 655 millones de euros, ligeramente superior a la obtenida en el mismo periodo de 2012. Los resultados del Upstream destacan positivamente al haberse obtenido en un entorno de descenso de la cotización internacional del crudo, con una caída del 5,1% del Brent y del 8,3% del WTI. La producción media alcanzó 360 Kbsp/d* en el primer trimestre de 2013, un 11% más que la del mismo periodo del 2012, principalmente por la puesta en marcha de cinco de los diez proyectos clave del Plan Estratégico.

/ GNL

El resultado de explotación del primer trimestre de 2013 fue de 311 M€, un 96,8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El incremento es debido principalmente al mayor margen de comercialización en Norteamérica y al mayor margen y volumen de comercialización de GNL. El resultado de los negocios que mantiene Repsol ascendió a 131 M€, principalmente por los buenos resultados en el negocio de Norteamérica (129 M€), impulsado por las bajas temperaturas registradas durante el invierno.

/ REFINO Y MARKETING

El resultado operativo de Downstream (Refino, Marketing, Química y GLP), descontado el efecto de valoración de los inventarios, se situó en 173 millones de euros, lo que supone un incremento del 113,6% respecto al primer trimestre de 2012. Estos resultados se explican, en Refino, por los mayores márgenes y el incremento de los volúmenes destilados; en

Química, los mejores márgenes han compensado un menor volumen de ventas. Mientras que los mejores resultados de GLP no han compensado los menores márgenes y volúmenes en las Estaciones de Servicio de España.

/ GAS NATURAL FENOSA

El resultado de explotación de Gas Natural Fenosa ascendió a 250 M€, un 1,6% superior al mismo trimestre del año anterior y es debido principalmente a los mayores márgenes de comercialización mayorista de gas y a los mejores resultados en Latinoamérica, que se compensa en parte con el menor resultado del negocio eléctrico en España, afectado por la nueva fiscalidad y el peor comportamiento de Unión Fenosa Gas.

/ SITUACIÓN FINANCIERA

La deuda financiera neta del Grupo Repsol, sin Gas Natural Fenosa ni YPF, al final del primer trimestre 2013, se situó en 3.867 M€. Se redujo así en 565 M€ respecto al cierre de 2012. El Grupo Repsol, excluyendo Gas Natural Fenosa, muestra a 31 de marzo una liquidez de 8.911 MM€ (que incluye líneas de crédito comprometidas no dispuestas) suficiente para cubrir 2,4 veces sus vencimientos de deuda a corto plazo.

**Reservas estratégicas (stock a 90 días) que la compañía almacena de sus productos por normativa internacional.*

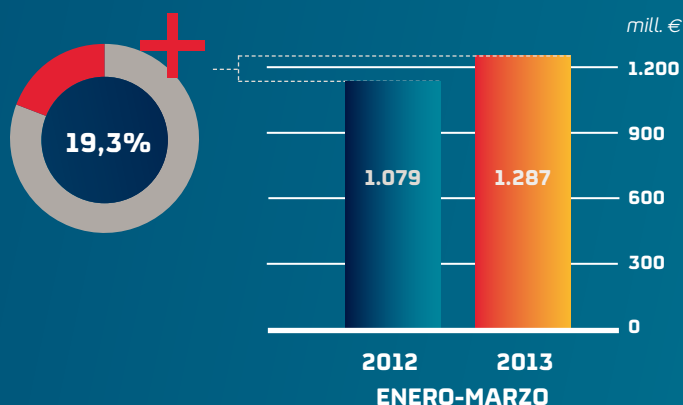
***Miles de barriles equivalentes de petróleo por día.*



Si quieres conocer más sobre los resultados del primer trimestre 2013, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

Como consecuencia del proceso de expropiación de las acciones de YPF, S.A. e YPF Gas, S.A. (antes Repsol YPF Gas, S.A.) titularidad del Grupo Repsol, la información financiera correspondiente al primer trimestre de 2012, salvo que se indique otra cosa, ha sido re-expresada a efectos comparativos de acuerdo con lo previsto en la normativa contable aplicable, respecto de la incluida en la declaración intermedia de gestión presentada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 10 de mayo de 2012.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN*

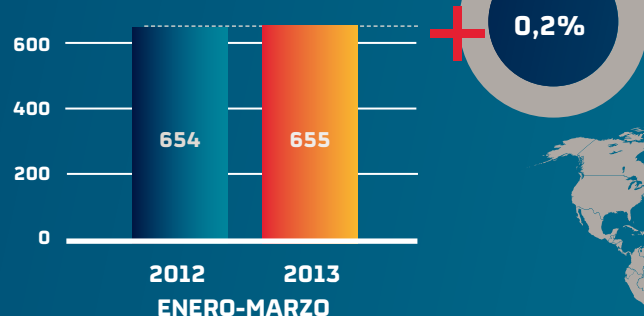


*Descontado el efecto de valoración de los inventarios.

Nuestros principales negocios

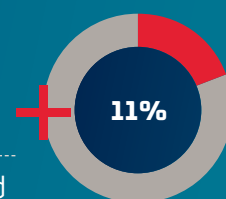
UPSTREAM (Exploración y Producción)

mill. €



La producción aumentó un

1T 2012: 323 Kbp/d
1T 2013: 360 Kbp/d

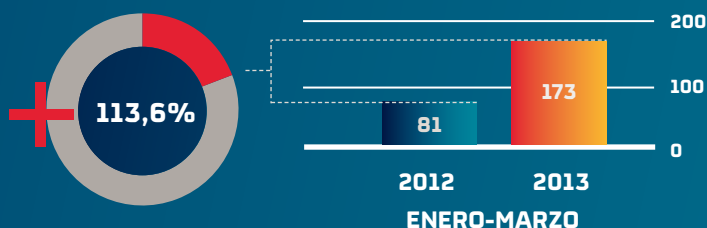


Cinco proyectos clave en marcha de los diez contemplados en el Plan Estratégico a 2016.



DOWNSTREAM**

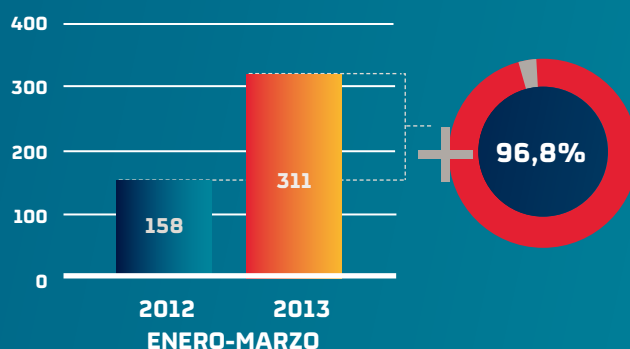
mill. €



**Descontado el efecto de valoración de los inventarios.

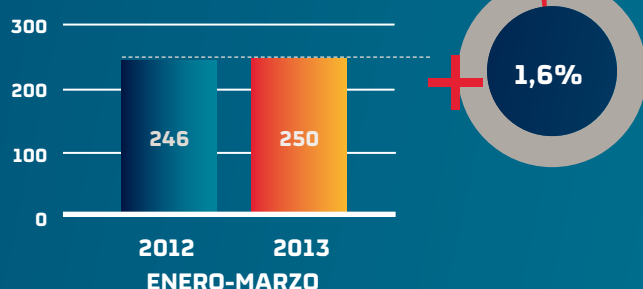
GNL (Gas Natural Licuado)

mill. €



GAS NATURAL FENOSA (Participación del 30%)

mill. €



EL MARGEN DE REFINO ESPAÑA AUMENTÓ UN 30% DE 2012 A 2013, PASANDO DE 3 \$/BARRIL A 3,9 \$/BARRIL



Junta General de Accionistas Repsol 2012

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2012, EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE MADRID.

Es un órgano fundamental, donde se toman las decisiones clave para la marcha de nuestro negocio y el buen funcionamiento de la sociedad. Se celebra al menos una vez al año, por ley, y los accionistas tienen el derecho de asistencia y voto o delegación del mismo.

El próximo 31 de mayo a las 12 horas, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, se celebrará la Junta General de Accionistas de Repsol 2013 convocada por el Consejo de Administración. Se trata de un evento anual de suma importancia para la buena marcha de la Compañía y a la que todos los accionistas de Repsol tienen derecho a asistir. Este derecho es independiente del número de acciones de las que sean titulares, siempre que estén inscritas en el correspondiente registro contable con cinco días de antelación a la celebración de la Junta.

En la Junta General de Accionistas de una sociedad anónima, como Repsol, se toman las decisiones más trascendentes para la dirección de la Compañía, como aprobar las Cuentas Anuales, la elección o la renovación del Consejo de Administración o cambiar a sus miembros, entre muchas otras. Por eso, el derecho de asistencia de los accionistas viene ligado a otro no

menos importante: el derecho a voto. El accionista puede ejercer esta potestad por sí mismo o delegarla en cualquier persona física o jurídica, sea accionista o no, para que le represente.

¿CÓMO DELEGAR TU VOTO?

La representación debe conferirse por escrito o por medios de comunicación a distancia, salvo en los casos en los que el representante sea el cónyuge o un ascendiente, descendiente del representado u ostente un poder general conferido en documento público con facultades para administrar todo el patrimonio que el representado tuviera en territorio nacional.

PODRÁS SEGUIR LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE REPSOL 2013 EN DIRECTO EN WWW.REPSOL.COM

Convocatoria 2013

En el orden del día de la Junta General de Accionistas de Repsol 2013 se establecen el examen y aprobación, si procede, de los puntos relativos a las Cuentas Anuales del ejercicio 2012, a la gestión social, a la reelección del auditor de cuentas y a la actualización del balance, entre otros.

Se estudiará y aprobará, si procede, la propuesta de aplicación del resultado y de la distribución del dividendo correspondiente al ejercicio 2012, así como los puntos relativos a la composición del Consejo de Administración. Se tratará la retribución de los consejeros de la Compañía, las autorizaciones y delegaciones que se solicitan para el Consejo de Administración, y otros asuntos generales.

Toda la documentación relativa a la Junta General de Accionistas 2013 está disponible en la página web www.repsol.com, en el espacio dedicado a la Junta General 2013 y en la Oficina de Información al Accionista, calle Méndez Álvaro 44 de Madrid, de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas.



Son la cara de Repsol en el mercado. Cinco miembros del Comité de Dirección, junto al Equipo de Relación con Inversores, han visitado 15 ciudades en solo dos semanas. Un maratón de *roadshows* con inversores actuales o potenciales para transmitir un mensaje claro: Repsol es una gran compañía para invertir.

Londres, Ginebra, Luxemburgo, Dublín, Nueva York, Boston... Así hasta un total de 15 ciudades europeas y estadounidenses han sido el escenario de los *roadshows* internacionales. Son encuentros con inversores institucionales actuales o potenciales de todas partes del mundo que se llevan a cabo todos los años tras la publicación de los resultados anuales de Repsol.

Entre el 8 y 22 de abril, cinco miembros del Comité de Dirección, incluido el presidente ejecutivo de Repsol, Antonio Brufau, acompañados por el Equipo de Relación con Inversores, se dividieron en tres equipos para visitar a más de 150 inversores institucionales. ¿El objetivo? Dar a conocer la Compañía, comunicándoles con claridad quiénes somos, cuáles son nuestras fortalezas y por qué les conviene invertir en Repsol. Además, se sometieron a todo tipo de preguntas. Por ello, un grupo

15 CIUDADES EUROPEAS Y ESTADOUNIDENSES HAN SIDO EL ESCENARIO DE LOS *ROADSHOWS*

integrado es una buena baza para llegar a buen puerto. Por ejemplo, el presidente dará la visión estratégica; un alto directivo de Upstream o Downstream despejará las dudas referidas a su área; y un alto directivo de Finanzas resultará fundamental en estos momentos.

Estos tres grupos han llevado a cabo un maratón de *roadshows*, con un promedio de seis reuniones diarias –una con cada uno de los principales fondos de inversión de Repsol en la ciudad en cuestión–, comidas para alrededor de cinco inversores, cenas de empresa y viajes nocturnos para llegar a tiempo al siguiente destino, donde todo vuelve a empezar.

En busca de inversores

Si nos imaginamos el capital de Repsol como una gran tarta, algo menos del 40% estaría en manos de inversores con participaciones significativas. Es decir, que tienen más del 3% de ese capital y están comprometidos en el día a día de la empresa. Al 60% restante se le llama *free float* –capital flotante–, porque cotiza libremente en bolsa. Estos inversores de la bolsa son el principal objetivo del área de Relaciones con Inversores. Tanto

los accionistas minoristas o particulares, que podríamos ser cada uno de nosotros cuando decidimos poner nuestros ahorros en acciones de Repsol, como los inversores institucionales. Es decir, las grandes entidades, como bancos, cajas, fondos de pensiones, por citar algunos, que compran y venden gran cantidad de títulos de distintas compañías en las bolsas de todo el mundo. Ahora bien, en un entorno tan globalizado y competitivo como

el actual, a estos inversores institucionales hay que incentivarlos y convencerlos. ¿Cómo se hace? En este punto los *roadshows* se vuelven una herramienta imprescindible porque, aun en la era de Internet, el contacto cara a cara sigue siendo el camino más efectivo, aunque ello implique que nuestro presidente y los altos directivos tengan que viajar por todo el mundo en busca de estos inversores.

La decisión sobre la fecha en la que Repsol reparte dividendos la fija, con carácter general, la Junta General de Accionistas a propuesta del Consejo de Administración. Asimismo, el Consejo de Administración puede acordar el reparto de dividendos a cuenta del ejercicio, cumpliendo los requisitos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital.

En los últimos años, Repsol ha repartido dividendos en enero y en julio. Asimismo, la Compañía ha puesto en marcha sistemas de retribución flexible [*scrip dividend* o Repsol Dividendo Flexible] en fechas similares.

Calendario de remuneración al accionista

Política de dividendos de Repsol

Uno de los pilares fundamentales del Plan Estratégico 2012-2016 es la creación de valor para los accionistas a través de una política competitiva de reparto de dividendos. Así, se fija un *pay out* de

entre el 40%-55%. Es decir, este será el porcentaje del resultado neto de Repsol que se destinará cada año a dividendos durante este periodo. Un *pay out* competitivo dentro de la industria.



aproximadamente **1 €**
de dividendo por acción en 2013

Disciplina financiera

El Plan Estratégico 2012-2016 también fija el firme compromiso para mantener la calificación crediticia y una elevada liquidez.

DEUDA NETA DEL GRUPO REPSOL*



* (Excluyendo Gas Natural Fenosa e YPF)



María Victoria Zingoni, Directora Corporativa Financiera de Repsol, y el equipo de la Dirección de Relaciones con Inversores encabezan el ranking del sector Oil & Gas elaborado anualmente por la prestigiosa publicación financiera *Institutional Investor*.

Repsol ha sido elegida la compañía europea con mejor relación con los inversores en 2012 dentro del sector de Oil & Gas, según la revista especializada *Institutional Investor*. Además, esta prestigiosa publicación ha seleccionado a la actual Directora Corporativa Financiera de Repsol, María Victoria Zingoni, como mejor profesional de relaciones con inversores de su sector en Europa. De esta manera, Repsol lidera el *ranking* de los profesionales de Relaciones con Inversores en sus dos categorías: Best IR Professional y Best IR Company.

Para elaborar el *ranking*, *Institutional Investor* recoge las opiniones de los más importantes inversores y analistas internacionales. En esta edición se ha consultado, entre otros, a inversores incluidos en las listas de los Top 50 U.S. Investor Overseas (los 50 fondos de Estados Unidos con mayor dinero invertido en el exterior), de Euro 100 y de Euro Hedge Fund 50. Los profesionales consultados han valorado positivamente aspectos como la credibilidad, la transparencia de los informes financieros, la calidad de las respuestas e información que se proporciona, la información disponible

HAN VALORADO ASPECTOS COMO CREDIBILIDAD, TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN

en repsol.com o el conocimiento de la industria que poseen los profesionales de Relaciones con Inversores de Repsol.

Para María Victoria Zingoni es “un orgullo recibir este galardón que reconoce el trabajo de todos los profesionales de Repsol y, en particular, del equipo de Relaciones con Inversores, sobre todo en un año 2012 que ha supuesto un gran reto para la Compañía”.

La labor de Repsol en su relación con los inversores ha sido reconocida en distintas ocasiones, la última de ellas y por segundo año consecutivo en junio de 2012 por el Thomson Reuters Extel Survey. Este *ranking*, uno de los más prestigiosos en este ámbito, situó como líderes en su última edición al equipo de Relaciones con Inversores de Repsol, a su Director General Financiero, Miguel Martínez, y a su actual Directora Corporativa Financiera, María Victoria Zingoni.

Manuel Manrique Cecilia es el nuevo Consejero Externo Dominical de Repsol y cubre la vacante tras la renuncia de Juan Abelló Gallo.

El Consejo de Administración de Repsol, que se reunió el pasado 25 de abril, ha aprobado el nombramiento de Manuel Manrique Cecilia como Consejero Externo Dominical de la Sociedad, tras la renuncia de Juan Abelló Gallo. También será el nuevo Vicepresidente 2º del Consejo de Administración y miembro de su Comisión Delegada. Este nombramiento lo propuso el accionista Sacyr Vallehermoso, con el informe previo favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Asimismo, el Consejo de Administración ha acordado, a propuesta del accionista Temasek, someter a la Junta General de Accionistas el nombramiento de Rene Dahan como Consejero Externo Dominical de la Sociedad.

En materia de retribución al accionista, el Consejo de Administración de Repsol ha acordado proponer a la Junta General la continuación del Programa Repsol Dividendo Flexible. Adicionalmente, el Consejo ha aprobado someter a la Junta General la distribución de un dividendo en efectivo de 0,04 euros brutos por cada acción con derecho a retribución, que se hará efectivo el 20 de junio de 2013.

Toda la información sobre la Junta General de Accionistas de 2013 la puedes encontrar en: www.repsol.com.



Un ejercicio de transparencia y responsabilidad con sus accionistas. Así son los *roadshows* de accionistas de Repsol, donde te contamos de primera mano los resultados de Repsol, analizamos su situación y hacia dónde va.

Los hoteles NH Constanza, cercano a la avenida Diagonal de Barcelona, y NH Hesperia, frente al Museo Guggenheim de Bilbao, así como el Campus Repsol en Madrid, fueron los tres escenarios elegidos para los primeros *roadshows* de accionistas de Repsol.

Alrededor de 70 accionistas en cada evento disfrutaron de una exhaustiva y clara explicación sobre los resultados económicos más destacados de la Compañía en 2012, la presentación de Repsol en Acción y los nuevos canales de

comunicación con los accionistas, así como las acciones de Fundación Repsol con las que apoyamos a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad.

Tras las exposiciones, siguió una intensa rueda de preguntas y comentarios en las que los accionistas pudieron ampliar y responder a todas sus dudas, demostrando así su interés y animando al Equipo de Relación con Accionistas a continuar con estos eventos en el futuro y en distintas ciudades españolas.



Tu opinión suma

Para acabar la velada, un aperitivo sirvió de marco a los accionistas y ponentes de Repsol para interactuar de tú a tú, intercambiar impresiones y recabar opiniones. Estos son solo algunos de los comentarios que compartieron los accionistas con la revista *Accionistas de Repsol*.

RAMÓN LETER: “Decidí invertir en Repsol desde su salida a bolsa porque es una compañía que presenta un negocio relativamente estable, siendo además una empresa líder. Estos eventos son muy interesantes y se deberían hacer al menos una vez al año. Lo más importante: el diálogo con los ponentes y poder interactuar con ellos en persona. Lo más interesante: la página web dirigida a los accionistas, con actividades imaginativas y creativas; además de hablar de finanzas,

la posibilidad de realizar actividades más lúdicas. Es un elemento diferenciador”.

JOAN GUITARD: “Hace 20 años decidí apostar por Repsol por tres factores: la confianza en una gran compañía; sus productos, pues los carburantes son el motor de nuestra etapa actual; y buscar un futuro para mis herederos. Es la primera vez que Repsol se desplaza y se acuerda de los que no somos de Madrid. Animo a la Compañía a seguir este ejemplo de transparencia en otros temas



4



6



5



7



8



9

- 1. MIGUEL MARTÍNEZ, DIRECTOR GENERAL ECONÓMICO FINANCIERO DE REPSOL.
- 2, 3, 5, 6 Y 8. LOS ACCIONISTAS PARTICIPARON EN LOS ROADSHOWS COMPARTIENDO IMPRESIONES Y HACIENDO PREGUNTAS A LOS PONENTES.
- 4. JAVIER INCLÁN, DIRECTOR DEL ÁREA SOCIAL E INSTITUCIONAL DE FUNDACIÓN REPSOL.
- 7. CLARA VELASCO, SUBDIRECTORA DE RELACIÓN CON ACCIONISTAS DE REPSOL.
- 9. ÁNGEL BAUTISTA, DIRECTOR DE RELACIÓN CON INVERSORES, MIGUEL MARTÍNEZ, DIRECTOR GENERAL ECONÓMICO FINANCIERO, Y JAVIER INCLÁN, DIRECTOR DEL ÁREA SOCIAL E INSTITUCIONAL DE FUNDACIÓN REPSOL.

más difíciles, como las preferentes y las relaciones con sus socios. Lo más interesante: los temas sociales de la compañía, no todo tiene que ser inversión para ganar, sino que revierta en la sociedad y que la sociedad reconozca en esta Compañía algo más que un valor monetario”.

JUAN CARLOS CARBALLEDA: “Soy accionista de Repsol desde hace cuatro años. Me ha parecido un evento muy interesante, he aprendido muchas cosas

y han resuelto todas las dudas de manera muy clara y concisa. Aplaudo esta iniciativa y me gustaría destacar que me parecen muy interesantes, además de los roadshows, las visitas a los diferentes activos de Repsol para conocer el negocio. Creo que las perspectivas de negocio de Repsol son muy positivas, por eso poseo las acciones y estoy muy satisfecho con la estrategia que está marcando la Dirección. Creo que van a cumplir todas sus previsiones”.

SANDRA GUTIÉRREZ: “Me parece un evento estupendo porque se presenta información que, aunque seas accionista, no conoces o no sigues a diario sobre la Compañía. He aprendido muchas cosas, aunque descubrí también que aún me queda mucho por aprender. Confío en el futuro de Repsol, por eso he invertido y, además, tal como han explicado, están trabajando para construir ese futuro”.



Solidez empresarial, transparencia, innovación y tecnología, compromiso medioambiental y social. Veinte accionistas de Repsol pudieron comprobar, de la mano de uno de los principales cocineros de la vanguardia española, que nuestros valores no solo se viven, también se experimentan y se saborean con los cinco sentidos.

Un antiguo garaje de Madrid ha sido reciclado hasta convertirse en un moderno y sofisticado espacio dedicado a la gastronomía. Allí se dieron cita, el pasado 16 de abril, veinte accionistas de la Compañía, junto al Equipo de Relación con Accionistas, para vivir un Momento Repsol único. Los sabores y los valores de Repsol se fusionaron hasta crear una experiencia culinaria sorprendente e inolvidable para todos los asistentes.

Clara Velasco, Subdirectora de Relación con Accionistas, fue la encargada de explicar a los accionistas la actividad llevada a cabo por Repsol, sus resultados en 2012 y las iniciativas de

LOS SABORES Y LOS VALORES DE REPSOL SE FUSIONARON HASTA CREAR UNA EXPERIENCIA CULINARIA SORPRENDENTE

Repsol en Acción y de Fundación Repsol, la energía social de la Compañía. Tras su ponencia, los accionistas compartieron mesa, fogones, risas, recetas y, por supuesto, sabores con Paco Roncero. El representante de la cocina de vanguardia española elaboró para ellos seis tapas relacionadas con los valores que guían la actuación de la Compañía.

Los accionistas degustaron un canapé de pato Pekín, símbolo de la transparencia, porque en la boca explotaban y se reconocían todos sus sabores; una tortilla de camarones sutil y crujiente que representaba la solidez empresarial o un original filipino de foie con chocolate ecológico, imagen del compromiso social y medioambiental, entre otras tapas. Por último, el de innovación y tecnología fue el plato divertido y original de la velada. Elaborado a base de nitrógeno, hizo echar humo por la nariz a quienes se atrevieron a probarlo.

Este evento con Paco Roncero ha sido el primero de una serie de Momentos Repsol que se pondrán a disposición de los accionistas durante todo el año a través de la página web: www.accionistas.repsol.com/ventajas-exclusivas/momentos-repsol.

De la cocina, un arte

Hace años que los fogones de este madrileño son considerados cuna del arte de la cocina de vanguardia. Paco Roncero desarrolló su carrera en cocinas de renombre como Zalacaín, Hotel Ritz o El Bulli. En esta última recibió formación junto a Ferran Adrià y hoy es considerado su heredero más aventajado. En 1991 pasó a formar parte de la plantilla del Casino de Madrid y, desde el año 2000, es su jefe de cocina; cinco años más tarde fue nombrado director gastronómico. Ha sido galardonado con dos estrellas Michelin y tres soles Repsol.

Además, ha visto cumplido su sueño con Paco Roncero Taller, un espacio de investigación e innovación culinaria patrocinado por Guía Repsol, donde diseño, tecnología, pasión, identidad, sentidos, técnica... son los ingredientes de una receta que busca despertar las emociones de sus invitados y disfrutar de platos elaborados con productos de primera calidad y cargados de creatividad.



Si quieres ver más imágenes y vídeos sobre este Momento Repsol, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

Estas son las actividades programadas para los próximos tres meses.



Momentos Repsol

Martes 21 de mayo

Zaragoza.

Martes 18 de junio

Valencia.

Martes 9 de julio

La Coruña.

La inscripción en los Momentos Repsol está disponible en nuestra web [www.accionistas.repsol.com/ventajas exclusivas/ momentos Repsol](http://www.accionistas.repsol.com/ventajas_exclusivas/momentos_Repsol) aproximadamente un mes antes de su realización.

Roadshows

Martes 4 de junio

Sevilla.

Miércoles 5 de junio

Madrid.

Martes 11 de junio

Valladolid.

"Siéntete parte"

Martes 25 de junio

Visita al Complejo Industrial de Cartagena.

Vive nuestras pasiones

GRANDES PREMIOS DE MOTOGP

Sábado 1 y domingo 2 de junio

Italia. Podrás registrarte a partir del 22 de abril.

Sábado 15 y domingo 16 de junio

Gran Premio de Cataluña. Podrás registrarte a partir del 20 de mayo.

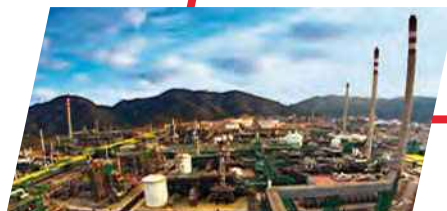
CAMPEONATO DE VELOCIDAD (CEV)

Domingo 26 de mayo

Aragón. Podrás registrarte a partir del 6 de mayo.

Domingo 23 de junio

Albacete. Podrás registrarte a partir del 3 de junio.



Sí estás interesado en participar en algún evento, tienes que inscribirte a través de la página web:
[www.accionistas.repsol.com/ventajas exclusivas](http://www.accionistas.repsol.com/ventajas_exclusivas)
 Las plazas son limitadas.

Tiempos de energía

1^{er} CICLO DE CONFERENCIAS 2013 ORGANIZADAS POR EL CENTRO SUPERIOR DE FORMACIÓN

Miércoles 8 de mayo

Grafeno, una revolución en dos dimensiones.
 Por Rodolfo Miranda.

Miércoles 22 de mayo

Biología sintética y energía.
 Por Vicente Larraga.

Martes 4 de junio

Revoluciones energéticas y cambios sociales. Por José Manuel Sánchez Ron.

Miércoles 12 de junio

Energía creadora e inteligencia ejecutiva.
 Por José Antonio Marina.

Todas las conferencias se llevarán a cabo en el Auditorio Campus Repsol. Con ellas buscamos ampliar el espacio de conocimiento y aprendizaje de las personas que formamos Repsol.



Ayudar a otros también es un privilegio. Fundación Repsol, la energía social de la Compañía, lo expresa a través de sus acciones de voluntariado. Ahora, esa pasión y vocación social de Repsol también están a tu alcance. ¡Vive la solidaridad y demuestra tu compromiso social!



1. CONFERENCIA DE FUNDACIÓN REPSOL PARA ACCIONISTAS EN CAMPUS REPSOL.
2. PLANTACIÓN POPULAR EN EL PABELLÓN FERIAL "LA CENTRAL" DE PUERTOLLANO.

El pasado 6 de marzo los pasillos del Auditorio de Campus Repsol, en Madrid, se llenaron de solidaridad. Una exclusiva conferencia organizada por Fundación Repsol y Repsol en Acción reunió a un centenar de accionistas interesados en conocer las acciones y el alcance de la energía social de Repsol. En su intervención César Gallo, Vicepresidente de Fundación Repsol, detalló las principales iniciativas en marcha y aprovechó la oportunidad para animar a los accionistas a sumarse a las actividades sociales organizadas para este colectivo.

SORPRENDIDOS Y SOLIDARIOS

"Estamos sorprendidos, no sabíamos que Fundación Repsol llevaba a cabo tantos proyectos de labor social", nos decía Juan José Pariente en el aperitivo que cerró la velada. El evento también sirvió para que accionistas como él, que llevan más de 20 años confiando en Repsol, se acercaran

por primera vez a la casa. Nieves Alarcón y Rosa Alonso Alarcón, madre e hija y accionistas, coincidieron: "Es una excelente forma de dar a conocer Fundación Repsol y sus acciones". Un conocimiento que servirá para que Nieves se sume a la corriente de solidaridad: "Participaré en el voluntariado medioambiental y cultural". Para Felisa de Lama y Fermín Méndez supuso a la vez la oportunidad de conocer Campus, donde su hija trabaja. Ambos coincidieron: "Las explicaciones fueron muy completas y claras, y nos animaron a participar, en nuestro caso en reforestación".

Esperamos que tú, como ellos, te unas a esta energía social de Repsol.

LOS ACCIONISTAS ESTÁN INVITADOS A PARTICIPAR EN ACCIONES DE VOLUNTARIADO



Para participar solo tienes que apuntarte en [www.accionistas.repsol.com/ventajas exclusivas/vive nuestras pasiones/Fundación Repsol](http://www.accionistas.repsol.com/ventajas-exclusivas/vive-nuestras-pasiones/Fundación-Repsol)

"Siéntete parte", en Tarragona

Un grupo de accionistas de Repsol visitó el Complejo Industrial de Tarragona el pasado 8 de marzo y conoció de la mano de sus empleados cómo se desarrollan los procesos de refinación y química con la más alta eficiencia energética.

Los accionistas coincidieron en que fue "muy interesante, tanto la presentación que hicieron los empleados de la refinería como la visita guiada por la misma". Tras el recorrido en autobús por todo el complejo industrial, se subieron a un barco que los llevó al pantalán de carga y descarga de los buques petroleros. Además, comieron en el barco que los llevó a puerto, donde terminó la agradable visita.



1. GRUPO DE ACCIONISTAS EN BARCO DIRIGIÉNDOSE AL PANTALÁN DE CARGA.
2. ESFERAS DE GLP EN EL COMPLEJO DE TARRAGONA.

Este evento forma parte del programa de visitas a activos emblemáticos de la Compañía. El próximo 25 de junio visitaremos el Complejo Industrial de Cartagena. Si quieres asistir, puedes inscribirte en [www.accionistas.repsol.com/ventajas exclusivas/siéntete parte](http://www.accionistas.repsol.com/ventajas-exclusivas/siéntete-parte).

Glosario de términos del sector

NON-OIL: es el segmento de negocio de las estaciones de servicio (EES) destinado a tiendas y servicios adicionales a la venta de carburante. En las tiendas de conveniencia, dentro de las EES, podemos adquirir productos de alimentación, prensa, lotería, comida rápida, lavados, etc. Para Repsol, el futuro de las EES pasa por ampliar el segmento *non-oil*, que ya aporta más de un tercio del margen de la red. Para ello, ha firmado acuerdos con grandes marcas como Burger King, DNCE, Disney o Nespresso, entre muchas otras.

PAY OUT: es un ratio financiero que indica la parte del beneficio de una sociedad que se distribuye como dividendo. Es muy utilizado en el entorno bursátil, ya que indica la política de dividendos de la compañía. En Repsol, es la Junta de Accionistas quien aprueba la política de retribución al accionista.

POLIPROPILENO: plástico ligero muy resistente al calor, a los disolventes orgánicos y a agentes químicos activos, pero sensible a la luz solar, que se obtiene por polimerización del propileno. Dada su gran resistencia al desgaste, se emplea en la fabricación de gran cantidad de objetos, como baterías de coches, tacones de zapato, juguetes, embalajes para alimentos, tejidos, equipo de laboratorio y películas transparentes, entre otros.

ROADSHOW: este vocablo inglés tiene varias acepciones, como gira de un espectáculo, una gira electoral o de marketing presentando un producto. Cuando una compañía quiere salir a bolsa, captar inversores o vender un proyecto, hace referencia al hecho de realizar una ronda de visitas a compañías de inversión y a analistas por todo el país o varios países. Repsol realiza este tipo de *roadshows* internacionales, pero también ha aplicado esta fórmula a las presentaciones de resultados financieros a los accionistas en diferentes ciudades españolas.

Cartas a la Subdirectora

Aquí nos podrás enviar todas tus opiniones y comentarios sobre una noticia publicada o sobre la Compañía.

Mádanos un correo electrónico a clara.velasco@repsol.com

El autor debe identificarse con su nombre y apellidos. También deben constar sus datos personales como DNI, teléfono de contacto y dirección de correo postal.

La revista *Accionistas* se reserva el derecho de publicar tales colaboraciones, así como de resumirlas o extractarlas.



¿CÓMO PUEDO ESTAR REPRESENTADO EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS?

Los accionistas que no asistan a la Junta podrán delegar su voto en favor de cualquier persona física o jurídica, sea o no accionista, para que le represente.

La representación deberá conferirse por escrito o por medios de comunicación a distancia con carácter especial para cada Junta, salvo que el representante sea el cónyuge o un ascendiente, descendiente del representado u ostente un poder general conferido en documento público con facultades para administrar todo el patrimonio que el representado tuviera en territorio nacional.

¿DÓNDE PUEDO CONSULTAR LA COTIZACIÓN EN BOLSA DE REPSOL?

En el apartado "Repsol en Bolsa" de la página web de Repsol están disponibles gráficos sobre la evolución de las acciones de la Compañía en cada uno de los mercados en los que cotiza. Cuando los mercados están abiertos, las cotizaciones se muestran con un retraso según las normas de los mercados de valores. En otros horarios, se muestran los últimos datos de cierre.

¿CÓMO PUEDO CALCULAR LA RENTABILIDAD DE LA REMUNERACIÓN?

Puede calcular la rentabilidad de la remuneración percibida dividiendo el importe de la remuneración en un periodo determinado por el precio promedio al que adquirió sus acciones.

¿QUÉ ES REPSOL EN ACCIÓN?

Repsol en Acción es la Comunidad de Accionistas de Repsol. A través de ella nuestros accionistas podrán disfrutar de ventajas exclusivas y podrán estar informados puntualmente de la información relativa tanto a la acción como a la Compañía. Para formar parte de Repsol en Acción, los accionistas solo tienen que rellenar el formulario de la web: www.accionistas.repsol.com, y empezar disfrutar de todas las ventajas de nuestra Comunidad de Accionistas.

Repsol responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus accionistas. Estas son algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente al equipo de Relación con Accionistas.

infoaccionistas@repsol.com

Teléfono gratuito
900 100 100

El hombre siempre ha sentido fascinación por sus antepasados. Este grupo de arqueólogos lleva 35 años investigando para encontrar respuestas a preguntas tan importantes como quiénes somos y cómo éramos. Fundación Repsol colabora con estos trabajos como miembro del patronato de la Fundación Atapuerca. Los yacimientos de la Sierra de Atapuerca, en Burgos, se pueden visitar. ¿A qué esperas?



El pasado julio visitamos los yacimientos arqueológicos de la Sierra de Atapuerca, en Burgos, España. Conocimos a un grupo de más de 150 investigadores que, como cada año, dedican parte de sus vacaciones a buscar huesos fósiles y herramientas que nos ayuden a entender cómo hemos evolucionado hasta llegar a ser lo que somos.

Nos recibe Eudald Carbonell, quien hace 35 años tuvo un sueño que hoy se ha cumplido con creces. Este arqueólogo, paleontólogo y antropólogo ha sido partícipe activo del Proyecto de Investigación de Atapuerca desde su nacimiento. Junto a él, un grupo de alumnos, hoy ya doctores, han crecido profesional y personalmente con Atapuerca. A ellos se suman cada año un centenar de científicos y estudiantes de todo el mundo.

Desde los años noventa, la perseverancia de estos investigadores ha convertido a Atapuerca en un referente obligado para el estudio de la evolución humana.

EL PRIMER EUROPEO

Podemos imaginar esta sierra hace miles de años; el espeso bosque bajo de encinas, corzos, jabalíes, zorros, gatos monteses y rapaces merodeando, y un clima no demasiado severo. Un ecosistema rico y un corredor natural de migraciones de animales. Ello hizo que diferentes grupos de antecesores de los humanos cazaran, recolectaran y se protegieran en sus cuevas.

La historia a veces es caprichosa. A finales del siglo XIX se construyó un trazado del ferrocarril. La línea férrea no tuvo éxito y la compañía pronto quebró, no sin

antes cavar una profunda trinchera que dejaría al descubierto los esbozos de los importantísimos yacimientos arqueológicos. Una auténtica enciclopedia humana de más de un millón de años.

Recorrimos esta misma trinchera del ferrocarril. El primer yacimiento que nos encontramos es la Sima del Elefante y un grupo de investigadores, a cargo de la arqueóloga Rosa Huguet, excavando a un nivel de 1,2 millones de años. Datación que llevaría en 2007 a Atapuerca a las portadas de las más prestigiosas revistas científicas y de divulgación. Rosa nunca olvidará el día que descubrieron esa mandíbula humana: "El festejo de todo el equipo fue enorme". No era para menos, habían encontrado al homínido europeo más antiguo hallado hasta hoy.



LOS ARQUEÓLOGOS AÚN TIENEN UN SUEÑO POR CUMPLIR: ENCONTRAR VESTIGIOS DE FUEGO

Fundación Repsol

Fundación Repsol es miembro del patronato de la Fundación Atapuerca con carácter promotor de programas específicos que contribuyan al desarrollo y crecimiento de este proyecto de investigación, único en el mundo, derivado de los importantes descubrimientos realizados en la Sierra de Atapuerca y que son patrimonio de la humanidad.

UNA TRAMPA NATURAL Y UN FESTÍN CANÍBAL

A unos 100 metros de la trinchera encontramos a otro grupo de entusiastas investigadores en plena excavación en el yacimiento Galería. "Funcionó como una trampa natural para animales hace unos 300 y 400.000 años; se despeñaban accidentalmente por los 16 metros de su chimenea. Ciervos, caballos, osos, leones, algún rinoceronte... se rompían una pata o morían con la caída, entonces los humanos y otros animales venían a carroñar", nos explica Isabel Cáceres. Esta arqueóloga lleva 21 años excavando en Atapuerca y trabaja codo con codo con Ana Isabel Ortega, quien acude cada verano desde 1981. "Aunque somos algo fetichistas, sabemos que los hallazgos son de todos y somos solo unos técnicos sacando todo esto para el resto de la humanidad. Por eso, capacitamos a la gente joven para que pueda seguir nuestros pasos", dice Ana.

En el tercer yacimiento, Gran Dolina, los arqueólogos trabajan en dos niveles distintos. Los primeros, más arriba, estudian los restos de hace unos 350.000 años, poblaciones que se asentaban por periodos más o menos largos, cazaban, carroñaban en Galería, recolectaban y hasta aprovechaban las pieles, nos cuenta Andreu Ollé. "Gran Dolina ha dado muchas sorpresas. La más grande en 1994, cuando se encontraron restos humanos de una nueva especie de homínidos que la habitaron hace 800.000 años, bautizada como *Homo antecessor*, pioneros que se adentraron en Europa desde África. Un estudio detallado en 2006 determina que hubo un festín caníbal", nos cuenta Andreu. Al menos diez individuos, la mayoría niños, fueron comidos por sus congéneres. Hablamos de las evidencias más antiguas de antropofagia de la historia de la humanidad.

Pocos metros más abajo, el segundo grupo extrae los huesos de una marmota de unos

900.000 años de antigüedad. Dirigido por Jordi Rosell, un veterano que llegó a Atapuerca en 1989: "Llegué con la inocencia de los 18 años. Hoy sé que es un privilegio y una responsabilidad evolucionar y formarnos en uno de los yacimientos mejor valorados del mundo".

Cuando les preguntamos a estos arqueólogos qué sueño les queda por desvelar, hay dos sílabas que repiten una y otra vez: "fuego". ¿Por qué si en Alemania o el Mediterráneo lo conocían y utilizaban entorno a 400.000 años atrás, en Atapuerca no? En busca de ese fuego perdido los dejamos, convencidos de que muy pronto su hallazgo los llevará una vez más a ser noticia.

Si quieres averiguar más sobre los yacimientos de Atapuerca, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com



Participa, tu espacio en 'Accionistas'

CONCURSO VIAJE EN EL TIEMPO

Envíanos una sugerencia sobre tu sitio histórico, museo de historia o arte preferido y cuéntanos tu experiencia al visitarlo.

Las dos propuestas que resulten elegidas se publicarán en el siguiente número de *Accionistas* y en la página web y recibirán

un premio: una noche de hotel para dos personas en Burgos, en régimen de alojamiento y desayuno, y una visita guiada VIP a los yacimientos de Atapuerca, acompañados de un subdirector del Proyecto Atapuerca (el premio no incluye los traslados)*.

Envía tu propuesta con el asunto "**Concurso viaje en el tiempo**", antes del 15 de junio al correo revista.accionistas@repsol.com

*Consulta las bases legales del concurso en la página web: www.accionistas.repsol.com/ventajas_exclusivas

JOSÉ CARBALLO, EXPLORATION MANAGER DE LA ANTIGUA URSS DE REPSOL

Tres hombres y un destino. O, quizá, Rusia, 15 años después y un desafío helado. Si la vida de José fuese una película, sobraría argumento para ganar un Oscar y faltaría título para reflejarla. A partir de los 11 años, José empieza a contar su vida en plural. En un internado en La Habana coincide con Liván y Luis Enrique, a partir de ese momento la vida de los tres amigos se unirá para siempre. Comparten pupitres, vivencias y sueños.

Corría el año 85 cuando los tres jóvenes cubanos deciden cruzar el gran charco para estudiar Geología del Petróleo en Moscú. “Cuba nos ofrecía la posibilidad de ir a los antiguos países comunistas. Hablar de petróleo era hacerlo de Estados Unidos, Francia, Reino Unido y la entonces URSS; los tres primeros estaban vedados para nosotros, así que nos decidimos por Rusia”, cuenta José. Lo que no sabían era que la *perestroika* les estallaría en la cara. “Llegamos justo antes del comienzo de las reformas más radicales y nos fuimos cuando bombardeaban el Congreso en 1991. Por un lado, la gente se sentía libre, pero todo era un caos. Había muchísima escasez, un mercado negro a unos precios desorbitados a los que no podíamos acceder. Los estudiantes extranjeros éramos muy vulnerables, el dinero destinado a estudios ya no llegaba y no teníamos familias de apoyo. Así que en verano trabajábamos de cargadores en el puerto para sobrevivir”.

Fueron años muy duros y de desconcierto, pero José no pierde la sonrisa recordando anécdotas. “Nunca olvidaré la palabra ‘СТЕРЖЕНЬ’, ‘barra’ en ruso. Fue lo único que entendí en mi primera clase de carrera”. El idioma fue el primer gran desafío. “Las clases de comunismo científico eran surrealistas y se transformaron en guerras dialécticas con los profesores; había caído el muro de Berlín y la teoría y la realidad eran completamente opuestas”, cuenta divertido.

OBJETIVO: EL ÁRTICO

¿Qué hace un caribeño a -45°?

Respuesta: explorar en Siberia con Repsol. Al desafío del idioma, se le unió uno no menos duro: el frío intenso de Moscú, que lo acompañaría durante gran parte de su carrera profesional. Tras la experiencia rusa, los tres amigos vuelven a trabajar cuatro años en Cuba, pasan otro estudiando en París, se separan unos años y Repsol los vuelve a unir en 1999. Hoy forman parte de nuestro gran equipo.

Cuando en 1997 el destino de José fue Kazajistán, mandó a su mujer una foto de la puerta de entrada al edificio donde vivirían. “Lo bueno es que no hay que abrirla para entrar”, le decía. Y era verdad, estaba destruida como el país, que empezaba a reconstruirse. Su familia formó parte de ese proceso, tanto que se enamoraron del lugar y su gente. Por eso, les costó dejarlo para acometer el gran desafío de Repsol en Rusia en 2006. “Cuando volví a Rusia, 15 años después, todo había cambiado, económicamente y de mentalidad. Moscú es otra ciudad, completamente occidental, muy cara, con coches lujosos... Se nota que es el primer país productor de hidrocarburos del mundo”. Para José, “Rusia es un país de futuro y muy importante para Repsol.”

LA EXPLORACIÓN EN SIBERIA SOLO ES POSIBLE EN INVIERNO

Supone todo un reto desde el punto de vista técnico, personal y familiar”. En Siberia solo se puede explorar en invierno, construyendo las carreteras compactando el hielo, con temperaturas de -45°, aislados de las ciudades, con trajes especiales e instrucciones para evitar congelaciones o el bosque por el peligro de los osos. “El trabajo nos permite preparar a nuestra gente e innovar en tecnología que aún no existe para acceder algún día a donde pensamos que está el futuro de la exploración: el Ártico ruso, un lugar casi sin explorar donde el trabajo recién comienza y es muy importante estar desde el inicio”.

Y construyendo ese futuro dejamos a este habanero, que nos confiesa: “La cubanía no se cura. Soy 100% cubano, pero tengo parte de mi corazón en Rusia, un país que tiene fama de no ser nada fácil, pero cuando te haces un amigo ruso es para toda la vida”.

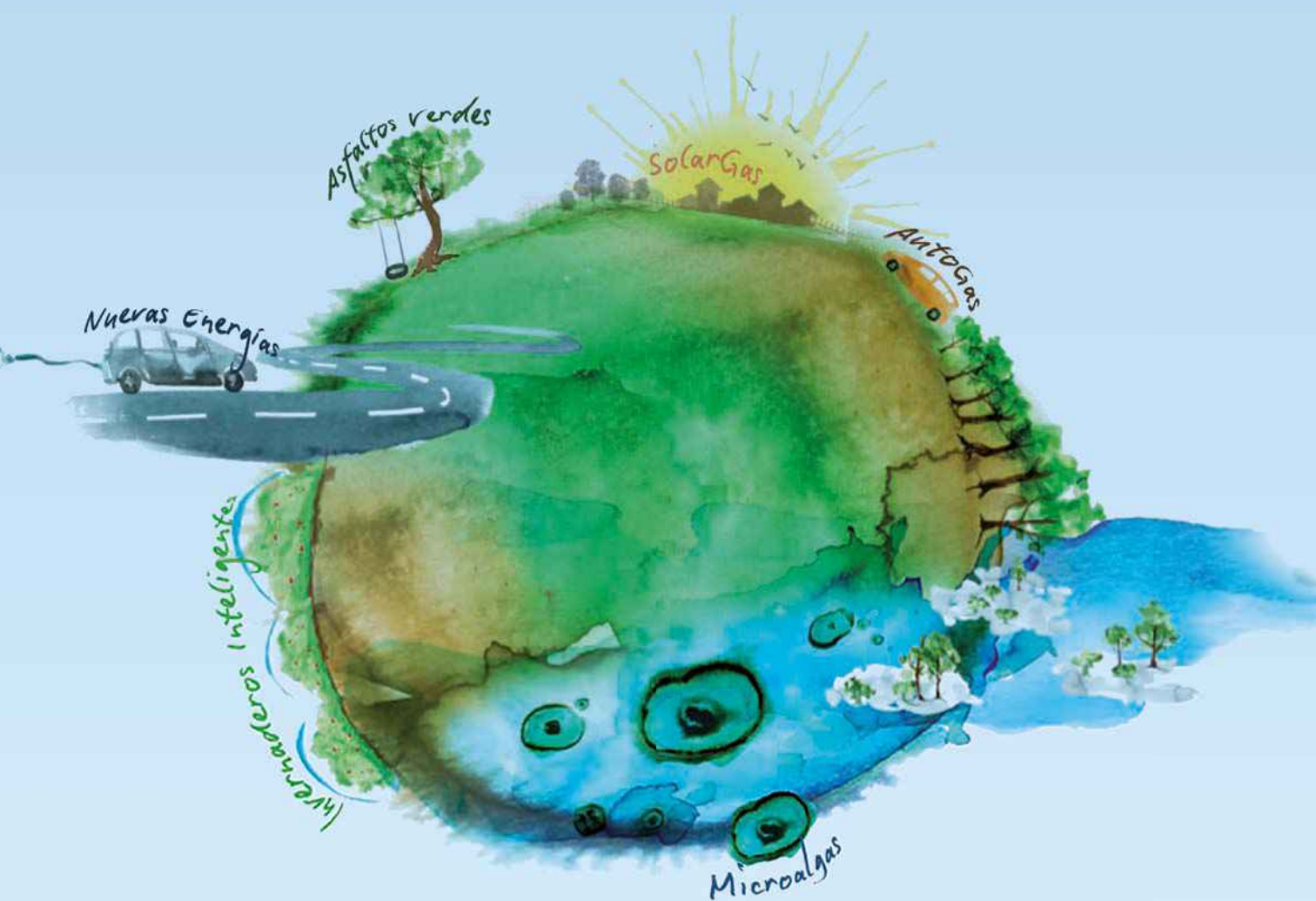


En esta sección os acercaremos al lado más humano y a las vivencias personales de quienes hacen posible Repsol.

La capacidad de imaginar es el mayor recurso del ser humano

En el Centro de Tecnología Repsol, más de 350 investigadores dedican toda su creatividad y conocimiento a encontrar soluciones energéticas más eficientes, responsables e innovadoras.

Infórmate en repsol.com



REPSOL

Inventemos el futuro

Bienvenido
a tu espacio

REPSOL
en Acción 
nuestra Comunidad de Accionistas



Si eres accionista de Repsol, ahora tienes un espacio para ti. **Siéntete parte.**

Repsol en Acción es una iniciativa dirigida a los accionistas minoritarios de la compañía.

Una Comunidad de Accionistas donde encontrarás información relevante sobre Repsol, promociones exclusivas y actividades únicas para ti.

Regístrate en Repsol en Acción:
www.accionistas.repsol.com

