

PACO RONCERO, UN  
COCINERO CON TRES SOLES

ÉXITO EN ALASKA

RESULTADOS DE REPSOL,  
PRIMER SEMESTRE DE 2013





## 04 CONOCE

Brasil, un área estratégica

## 07 OPINIÓN

Exploración, proveedores de futuro  
Marcos Mozetic, Director de Exploración de Repsol

## 08 ENTREVISTA

Paco Roncero, un cocinero con tres Soles de la *Guía Repsol*

## 12 DESCUBRE

Éxito en Alaska **12**  
15 años desarrollando el talento **14**

## 16 REPSOL EN CIFRAS

## 18 EL ACCIONISTA

Resultados de Repsol, primer semestre de 2013 **18**  
Junta General de Accionistas 2013 **20**  
Aún más líderes en relación con nuestros inversores **23**

Desestimada la oferta de compensación por la expropiación de YPF **24**  
Remuneración al accionista **25**

## 26 REPSOL EN ACCIÓN

Nuestros proyectos solidarios **26**  
Pasión por MotoGP **28**  
María hace historia **29**  
*Roadshows* y Momentos Repsol: Parte de ti **31**  
103 Concurso de Saltos Internacional **32**  
Próximos eventos para accionistas **33**  
Accionistas en Cartagena **34**

## 35 REPSOL RESPONDE A SUS ACCIONISTAS

## 36 DISFRUTA

El mejor rincón 2013 **36**  
Participa, tu espacio en *Accionistas* **37**

## 38 MÁS DE CERCA

Javier Núñez Vázquez, accionista de cuna



**REPSOL**



**Clara Velasco**  
 Subdirectora de  
 Relación con Accionistas  
 clara.velasco@repsol.com

**STAFF**

Edita: Repsol, S. A.  
 C/ Méndez Álvaro, 44  
 28045 Madrid. España.  
 www.repsol.com  
 Diseño y realización: BPMD Edigrup.  
 Capitán Haya, 1, 15º pl. – 28020 Madrid  
 www.grupobpmd.com

Realización: Lorena Pérez (coordinadora editorial y responsable de redacción), Sara Lozano (jefa de diseño y maquetación), Raúl Pelegrín (coordinador lingüístico), Juan Carlos Moreno (animación digital) y Rosa Ausió (producción).

**ADVERTENCIA LEGAL**

© Repsol, S. A. 2013. Esta publicación es propiedad exclusiva de Repsol, S. A. y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. El uso, copia, reproducción o venta de esta publicación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de Repsol, S.A. Esta publicación se facilita de forma voluntaria por Repsol, S. A., su contenido tiene un carácter meramente informativo y no implica una recomendación o sugerencia de inversión ni una oferta o invitación para adquirir, suscribir, canjear o vender acciones de Repsol, S. A. Por sus características, no contiene la íntegra, oficial ni la definitiva posición de Repsol, S. A. sobre las cuestiones tratadas, por lo que su distribución no implicará compromiso alguno de Repsol, S. A., ni en relación con su contenido ni en relación con las posibles inexactitudes propias del proceso de edición. Repsol se reserva el derecho de modificar, rectificar, actualizar y depurar su contenido.

Depósito legal: B-8239-2013  
 Todos los datos han sido actualizados a 5 marzo de 2013

A todos nos gusta que nos reconozcan nuestro trabajo. Supone un orgullo y también una motivación. Quizás por eso quiero aprovechar esta oportunidad para compartir con vosotros la satisfacción que hoy siente todo el equipo de Relación con Inversores de Repsol. Tenemos no uno, sino tres motivos para celebrar. Nuestra labor ha sido reconocida con el primer puesto en la categoría de Relación con Inversores en los tres grandes *rankings* europeos del sector *Dil & Gas* elaborados en 2012. *IR Magazine-Europa*, Thomson Reuters Extel e Institutional Investor han valorado el trabajo realizado por este equipo encabezado por su Director General Económico-Financiero, Miguel Martínez, y su Directora Corporativa Financiera, María Victoria Zingoni. Y, detrás de ellos, un equipo de 15 personas, con Ángel Bautista, Director de Relación con Inversores, al frente.

Obtener este triple reconocimiento en materia de mejores prácticas por parte de una compañía en un mismo año es algo prácticamente inédito en el sector. Sobre todo si tenemos en cuenta que el prestigio de estos premios radica en que son votados por los principales inversores institucionales y analistas del continente europeo. Ellos han valorado aspectos como la transparencia en nuestros informes financieros, la cercanía y el conocimiento de la industria por parte de nuestro equipo.

Pero ningún premio se entiende sin los que están detrás. En nuestro caso vosotros, nuestros accionistas. Sin vosotros todo este trabajo no tendría sentido. Os agradecemos las muestras de apoyo que hemos recibido por vuestra parte. Por ejemplo, en las intervenciones de algunos accionistas en la pasada Junta General, valorando las iniciativas llevadas a cabo para fidelizar a los accionistas, materializadas por Repsol en Acción. Todo ello nos anima a seguir, intentando mejorar día a día para que cada vez os sintáis más orgullosos de ser dueños de Repsol.

*Clara Velasco*

**Alberga un gran tesoro bajo sus aguas. El país sudamericano posee una de las áreas más prolíficas de hidrocarburos del mundo. Repsol Sinopec Brasil es la mayor energética privada con dominio minero en las principales cuencas exploratorias en aguas ultraprofundas de Brasil.**

Brasil es un área estratégica importante para Repsol. En 2007, tras las siglas BM-S-9, se anunciaba el hallazgo de una de las reservas de petróleo de mayor potencial del mundo frente a las costas de Brasil, en la Cuenca de Santos, a 273 kilómetros de la costa de São Paulo, a una profundidad de 2.140 metros de lámina de agua. Denominado Carioca, el pozo pertenece al dominio minero de Petrobras (45%), BG Group (30%) y Repsol (25%). Siguió Guará –hoy Sapinhoá–, Panoramix, Piracucá, Iguazú, Vampira, Abaré... A partir de ese momento y durante los siguientes tres años se sucedieron los hallazgos que confirmaban la existencia de una gran estructura de petróleo, la mayor encontrada en varias décadas.

Muchos años de estudio, desde 1997, una hipótesis geológica arriesgada y la utilización de tecnología puntera en la industria habían dado sus frutos, logrando romper una barrera de exploración a más

de 2.000 metros de lámina de agua. Sin embargo, aún quedaban muchos retos por cumplir, como acompañar a nuestros socios en la producción de esos hallazgos y, a la vez, iniciar la carrera de Repsol como operador en aguas ultraprofundas en Brasil con la exploración de otros bloques. Para ello, se necesitaban grandes inversiones y diversificar el riesgo. Es cuando, en 2010, nace Repsol Sinopec Brasil S. A.

## **DOS CULTURAS EMPRESARIALES**

“Acometer los retos que Repsol tenía por delante en Brasil suponía desviar cantidades ingentes de capital o recurrir a un endeudamiento muy grande. En ambos casos, el riesgo era enorme, debíamos buscar una fórmula para garantizar la viabilidad de la Compañía y de nuestro futuro en este país. Esa fórmula se cristalizó en una sociedad con la empresa china Sinopec”, explica José María Moreno, CEO de Repsol Sinopec Brasil. Así, en diciembre



de 2010 se constituyó esta sociedad mixta independiente, en la cual Repsol aportó los activos y Sinopec 7.100 millones de dólares –el equivalente al 40% del valor de esos activos–. “De esta manera, Repsol tiene el control con un 60% de una sociedad con el capital más que suficiente para llevar adelante con éxito los grandes retos que se le plantean en Brasil”, concreta Moreno.

Repsol Sinopec Brasil simboliza además la unión de dos culturas *a priori* muy distintas. “Mi objetivo era encabezar esa fusión de dos culturas empresariales que parecen muy lejanas, pero que en el fondo se mueven

**LA PUESTA EN PRODUCCIÓN DE LOS POZOS SAPINHOÁ Y CARIOCA SON DOS PROYECTOS CLAVE DEL PLAN ESTRATÉGICO 2012-2016**

- 1. EMBARCACIÓN SÍSMICA RAMFORM VIKING.
- 2. BUQUE FPSO CIDADE DE SÃO PAULO.
- 3. PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN.
- 4. EXPLORACIÓN EN AGUAS ULTRAPROFUNDAS.
- 5. BUQUE SONDA STENA DRILLMAX.
- 6. PLATAFORMA PETROLÍFERA SOVEX EN LA CUENCA DE SANTOS.



4



5

En lo profundo del océano

El presal de Brasil son reservas de hidrocarburos situadas entre los cinco mil y siete mil metros de profundidad en aguas oceánicas ( <i>offshore</i> ), frente a las costas de los estados de São Paulo, Río de Janeiro y Espírito Santo.	km	
	1.000	Océano
	2.800	
	3.000	Post-sal
Para alcanzar estos depósitos en ocasiones hay que atravesar dos kilómetros de océano, un kilómetro de roca post-sal y una última capa de sal de hasta 2.000 metros de espesor.	4.000	
	5.000	Capa de sal
La hipótesis geológica de Repsol fue que, si el petróleo llegaba hasta arriba de la sal (donde se exploraba por entonces en Brasil), entonces esa sal tendría la capacidad para actuar como sello y retener mucho más crudo por debajo. Hipótesis que resultó ser un acierto.	6.000	
	7.000	Presal



PLATAFORMA PETROLÍFERA SEMISUMERGIBLE SOVEX, INSTALADA EN LA CUENCA DE SANTOS, EN EL OCÉANO ATLÁNTICO.

por los mismos valores: honestidad y transparencia. Y lo hemos logrado con creces. Sinopec pone como ejemplo a nivel mundial la buena relación con su socio Repsol en Brasil", dice su CEO. José María Moreno nos explica que comparten los mismos objetivos, como crecimiento, rentabilidad y uno muy importante: "Labrarnos una gran reputación como compañía". Sin olvidar el reto enorme que supone el desarrollo del pozo Pão de Açúcar.

**EN 2016 REPSOL SINOPEC BRASIL PRODUCIRÁ ALREDEDOR DE 80.000 BARRILES NETOS AL DÍA EN BRASIL**

"Aspiramos a crecer, tanto en producción como en dominio minero. Llegar hasta los 100.000 barriles diarios de producción en 2020 y crear las bases de futuro con más cuencas que explorar. Para llegar a ser la compañía privada de referencia de Brasil y también dentro del Grupo Repsol", asegura el CEO de Repsol Sinopec Brasil.

### PÃO DE AÇÚCAR

Un gran descubrimiento, un pozo capaz de construir una compañía. El 27 de febrero de 2012, Repsol Sinopec Brasil anunciaba un nuevo descubrimiento de petróleo en las aguas profundas de la Cuenca de Campos, en Brasil. "En el pozo, denominado Pão de Açúcar, se encontraron dos acumulaciones de hidrocarburos con una altura total de 500 metros, una de las más altas conocidas

hasta ahora en ese país", explica Ángel González Lastra, Chief Operating Officer (COO). Ubicado en el bloque BM-C-33, "además contiene un gran potencial de recursos de alta calidad con unas tasas excelentes de flujo de petróleo. Las pruebas iniciales de producción dieron como resultado 5.000 barriles de petróleo al día de crudo ligero y 807.349 metros cúbicos al día de gas", especifica el COO. El consorcio descubridor está operado por Repsol Sinopec Brasil (35%) y en él participan Statoil (35%) y Petrobras (30%).

"Hace años producir hidrocarburos a 500 metros de lámina de agua era una meta aún lejana. Pero la tecnología mejora y nos permite acceder a zonas cada vez más complicadas. Pão de Açúcar implica producir a 2.800 metros de lámina de agua, más otros casi 5.000 metros de roca. El reto es hacerlo bien y con seguridad", afirma Mariano González, encargado del desarrollo de Pão de Açúcar. En ello están trabajando, en las oficinas de Repsol Sinopec Brasil en Río de Janeiro, un grupo de 250 personas de 20 nacionalidades. Para este desarrollo se requerirá, además, la contratación de unas 5.000 personas especializadas para los trabajos de perforación, construcción de líneas, de la planta de procesamiento, etc.

Hablamos del desarrollo más difícil al que hace frente la industria en los últimos años y la puerta de entrada para que Repsol Sinopec Brasil sea reconocida como un referente mundial en la producción en aguas ultraprofundas.

## Tecnología en el mar

Para la exploración del presalino brasileiro se han utilizado los barcos sonda punteros en el mercado. Hasta ahora fue el *Stena DrillMax*, al que le tomará el relevo un nuevo navío que se está terminando de construir en Corea del Sur. Este nuevo barco sonda dispondrá de tecnología nunca antes utilizada, como un segundo BOP –por si uno de ellos se avería–, o el sistema de gestión de presiones Managed Pressure Drilling (MPD), pionero en aguas ultraprofundas.

Por su parte, el *Stena DrillMax* es uno de los barcos de perforación en aguas ultraprofundas más modernos del mundo. Cuenta con tecnología punta y ha sido concebido para operar en las condiciones climáticas más severas. Se denomina de posicionamiento dinámico, porque puede mantener una determinada posición utilizando sus propios propulsores, asegurándose de forma permanente de cumplir con las coordenadas de referencia. Esta cualidad es fundamental, si tenemos en cuenta que mediante sonda perfora el lecho submarino, y a estas profundidades no puede estar anclado. La sonda tiene capacidad para operar a 3.000 metros de lámina de agua y perforar pozos de hasta 10.000 metros de profundidad total. Además, puede albergar hasta 180 personas.

Si quieres saber más sobre Repsol Sinopec Brasil, accede a la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



**Más de 450 personas, en más de 30 países y en contextos naturales muy diferentes, trabajan cada día en una carrera de fondo por encontrar los recursos que permiten a Repsol mirar con tranquilidad al futuro.**

A principios de 2005, Repsol apostaba por una estrategia focalizada en los proyectos de Exploración y Producción (E&P) como motor de crecimiento de la Compañía. Desde ese momento, el presupuesto destinado a Exploración, la unidad que dirijo, se ha quintuplicado. Este respaldo e inversión nos ha permitido derribar barreras técnicas, aprender de los mejores y realizar hallazgos publicados en periódicos de todo el mundo. Sin duda, buen ejemplo de ello son los descubrimientos en aguas ultraprofundas de Brasil, como Carioca (2007), Guará (2008) o Pão de Açúcar (2012), entre muchos otros.

También los datos corroboran el acierto de esta estrategia, con una tasa de reemplazo de reservas histórica, que alcanzó el 204% en 2012. Es decir, las reservas de hidrocarburos probadas durante ese año duplicaron el volumen de petróleo y gas que producimos en el mismo periodo. A pesar de todo, quienes trabajamos en Exploración preferimos ser cautos, porque nuestro principal desafío no es lo que estamos perforando hoy, sino consolidar a Repsol en Exploración para garantizar ese éxito a largo plazo. Nos consideramos una unidad al servicio de la Compañía, unos proveedores de futuro. Quizás lo entendáis mejor si os cuento cómo trabajamos.

### TENACIDAD Y HUMILDAD

Desde que estimamos que puede haber hidrocarburos en un área, la estudiamos geológicamente y conseguimos el dominio minero que nos permitirá explorarla, pasan unos cinco años. Cuando, por fin, las expectativas y años de trabajo están puestos en un pozo exploratorio, solo en uno o dos de cada diez encontraremos crudo. Y esta historia se repite una y otra vez, hasta en veinte ocasiones por año. Por eso, innovar en tecnología es tan importante. En nuestro caso, proyectos como Caleidoscopio, tecnología propia que nos permite generar y procesar la imagen del subsuelo 15 veces más rápido que la competencia, han aumentado nuestro nivel de acierto hasta situarlo en un 30%, un porcentaje muy elevado y por encima de la media del sector.

Al trabajar con tantas variables naturales, imposibles de controlar por completo, la estrategia de Exploración tiene por objetivo final minimizar el riesgo y concentrarse

**NUESTRO PRINCIPAL  
DESAFÍO NO ES  
LO QUE ESTAMOS  
PERFORANDO HOY,  
SINO CONSOLIDAR  
EL REEMPLAZO  
DE RESERVAS DE  
REPSOL EN LAS  
PRÓXIMAS DOS  
DÉCADAS**



MARCOS MOZETIC  
DIRECTOR DE EXPLORACIÓN DE REPSOL

en aquellas zonas donde prevemos que tendremos más éxito. Y siempre con la mirada puesta en el reemplazo de reservas de Repsol para las próximas dos décadas, ya que un bloque exploratorio suele estar vigente entre 3 y 7 años y tenemos que estar preparados para reemplazarlo.

Hay que ser muy tenaz, pero también humilde. La Exploración es una excepción en el mundo de la empresa, aquí todos aprendemos de todos, mediante alianzas. Es la única forma de llevar a cabo una actividad que requiere una inversión tan grande y soporta tanto riesgo. De esta forma, compartimos cada éxito y financiamos los fracasos. Por ejemplo, Repsol es hoy una de las compañías referente como exploradora en *offshore*. Sin embargo, era prácticamente invisible en aguas profundas hace diez años. ¿Cómo se logra? Aliándose con los mejores y aprendiendo de ellos. En este caso, fue Petrobras, en Brasil.

La selva remota, el desierto lejano, las profundidades del océano, el hielo ártico... la unidad de Exploración se impone metas continuamente y vamos derribando barreras naturales que antes parecían inexpugnables. Innovación tecnológica, capacitación continua y un gran equipo comprometido son nuestras mejores bazas para lograrlo.

**Considerado como uno de los máximos representantes de la cocina de vanguardia española. Su dominio magistral de las técnicas culinarias más evolucionadas, su desbordante creatividad, su capacidad de innovación y su espíritu investigador son los ingredientes perfectos de una cocina que ostenta tres Soles de la *Guía Repsol* y dos estrellas Michelin. Cercano, sonriente y humilde, insiste en que el mérito es de todo su equipo. Entramos en los fogones de un discípulo convertido en maestro.**

**En tu caso, la cocina no viene de casta...**

No, para nada. En la vida pensé que llegaría a ser cocinero. Con 18 años me matriculé en Biológicas, pero tuve la oportunidad de conocer una escuela de hostelería. Y no sé qué me pasó, pero cuando salí de allí dije: "Voy a ser cocinero". Al principio a mi familia no les gustó mucho, mi hermano ya estaba estudiando una carrera universitaria y querían lo mismo para mí. Pero siempre me apoyaron para que hiciera lo que quisiera en la vida, mientras me gustase.

**Hoy eres un cocinero reconocido internacionalmente, pero ¿cómo fueron tus primeros años en los fogones?**

No fue nada fácil. Hay un montón de años de recorrido detrás, no solo mío, sino de todo un equipo y de mi familia. Hoy estamos muy contentos con lo que hemos logrado, pero nos ha llevado mucho trabajo.

**El restaurante del Casino de Madrid ha sido tu casa durante más de 20 años y te ha visto crecer, ¿cómo recuerdas tu llegada?**

Estudí en la Escuela de Hostelería y Turismo de Madrid y realicé *stages* en Zalacaín y en el Hotel Ritz. Cuando terminé la Escuela, fui seis meses a Inglaterra a trabajar y a estudiar inglés. Volví el 13 de octubre de 1991 para una entrevista en el Casino de Madrid y, al día siguiente, estaba trabajando allí. Fueron años difíciles de aprendizaje y maduración, profesional y personal.

**Desde 1998, Ferran Adrià es asesor gastronómico de La Terraza del Casino de Madrid y entonces revolucionan su cocina. Te consideran su discípulo más aventajado, ¿estás de acuerdo?**

**"MI COCINA ES MUY SENCILLA, ESTÁ BASADA EN EL PRODUCTO Y EN LA TÉCNICA, JUGAMOS CON LA COCINA TRADICIONAL PONIÉNDOLA LIGERAMENTE AL DÍA"**

Siempre digo en broma que soy el más aventajado porque no tiene otro. Pero Ferran [Adrià] tiene muchos discípulos y ahí están todos a la vista. Mezclarse y aprender con Ferran es importante, pero luego hay que saber aprovecharlo. Y eso han hecho muchos de los grandes cocineros que hay hoy en día en España.

**Pero, sin duda, eres unos de los principales cocineros de la vanguardia española...**

Hay un grupo de cocineros, algunos más jóvenes y otros menos, que estamos luchando por defender la cocina de vanguardia española, pero también la tradicional, porque pensamos que es parte importante de nuestra cultura y esto hay que defenderlo a muerte.

**Vanguardia frente a tradición. ¿Son incompatibles?**

En absoluto. De hecho, la cocina de vanguardia y la tradicional no solo no son incompatibles, sino que son totalmente complementarias.

**¿Por qué crees que la cocina española tiene tanta repercusión?**

Se ha hecho un enorme trabajo de investigación. Primero por parte de Ferran, que ha conseguido que tuviera una proyección hasta lo más alto de la gastronomía internacional. Después, de una gran cantidad de cocineros de distintas generaciones, algunos de la época de Ferran, cocineros de toda la vida como Juan Mari Arzak, Pedro Subijana, etc. Y luego de la gente que viene detrás, como nosotros, Kike Dacosta, Dani García, etc., que hemos defendido una idea y trabajamos y luchamos por ella.

**Parece inevitable la eterna comparación: ¿cocina española o la francesa?**

Son totalmente diferentes. Hoy, nosotros somos los números uno en la vanguardia, pero la cocina francesa es una cocina de muchos reconocimientos y casi la base de la cocina durante muchísimo tiempo. Con lo cual, para mí sigue siendo una de las mejores cocinas del mundo.



### **Y tu cocina... ¿cómo la definirías?**

Mi cocina es muy sencilla. Está basada en el producto, en la técnica, y en la que intentamos jugar siempre con los recuerdos de la cocina tradicional, pero dándole la vuelta y poniéndola ligeramente al día.

### **Hablar de cocina es hacerlo de creatividad, innovación, ¿arte?**

Es un arte porque hay que jugar con los cinco sentidos. Al final, cocinar es pasión, es amor. Tú dales los mismos ingredientes a diez personas para hacer una tortilla y son diez tortillas diferentes. Hay gente que lo hará con más cariño que otra.

### **Tu ingrediente fetiche es el aceite de oliva, ¿por qué?**

Soy un defensor de lo que se produce en España y el aceite de oliva es un producto que no puede faltar

## Un cocinero con tres Soles

Nacido en 1969, Paco Roncero es el ideólogo de un taller de investigación culinaria único en el mundo, chef ejecutivo y director del Casino de Madrid y de los gastrobares Estado Puro y creador del software "Gestor de Cocina".

En 1991 se incorporó a la plantilla del Casino de Madrid. Cinco años más tarde fue nombrado jefe de cocina del departamento de banquetes y en 2000 ascendió a la jefatura de cocina del Casino, incluyendo la dirección del área de banquetes y del restaurante La Terraza del Casino, ya bajo la dirección de NH Hoteles. En esta época se produjo la explosión de su personalidad creadora que supuso una verdadera revolución para el Casino de Madrid y para el panorama culinario nacional, además de la obtención de los más prestigiosos premios gastronómicos, como el Premio Chef L'Avenir 2005 o el Premio Nacional de Gastronomía 2006. Además, en La Terraza del Casino, Roncero ostenta dos estrellas Michelin y tres Soles de la *Guía Repsol*, un reconocimiento tanto a su cocina como al especial cuidado que pone en todos los detalles que intervienen en el ritual gastronómico.

## El taller de las emociones

Paco Roncero ha ideado un escenario único para crear experiencias y generar emociones en el ámbito gastronómico como nunca antes se había hecho. PacoRonceroTaller es la consecución de un sueño del cocinero, materializado gracias al apoyo de la *Guía Repsol*, involucrada directamente en el proyecto desde el momento de su concepción, apoyando los valores de innovación tecnológica, desarrollo sostenible e investigación y divulgación al servicio de la gastronomía que encarna el taller.

En este espacio las más avanzadas tecnologías, los nuevos materiales y los sistemas ecosostenibles para la I+D+i en materia culinaria son los protagonistas, junto a las atrevidas propuestas gastronómicas de técnica perfecta del cocinero. Concebido como un laboratorio de investigación, es un espacio para el diseño de nuevos platos, además de un aula de formación para el intercambio de conocimientos entre la élite de los maestros de la cocina. Pero también es un lugar donde hasta ocho

afortunados comensales pueden vivir experiencias únicas, con la presencia y bajo la dirección de Paco Roncero. En definitiva, un lugar que encarna, en apenas 45 metros cuadrados, la esencia del talento hecho cocina.

### Sé uno de ellos

Cuéntanos una experiencia gastronómica y podrás ganar una cena con acompañante en el PacoRonceroTaller.

VER PÁGINA 33



en nuestra mesa. Y, aunque está reconocido, aún no tenemos el sentimiento de la cultura que tienen, por ejemplo, los italianos con sus productos. Me da mucha pena ver que el 80% de la producción de aceite de oliva española se va a Italia y la venden como aceite italiano.

#### ¿En qué estás trabajando en estos momentos?

Estamos trabajando en nuestro taller de investigación, PacoRonceroTaller, en el cual la *Guía Repsol* es nuestro patrocinador, donde tenemos abiertos muchos frentes. Uno es jugar con las emociones de la gente y, aparte de nuestro trabajo del día a día, estamos haciendo uno sobre el chocolate muy bonito, que esperamos tenerlo pronto en el restaurante.

#### Has sido galardonado con tres Soles de la *Guía Repsol*, ¿qué significan para ti?

Son premios y galardones al reconocimiento del trabajo. Y eso es muy importante para mí, pero también para el restaurante, para la casa y para toda la gente que trabaja con nosotros. Es la labor de todo el equipo.

#### Japón, Estados Unidos, Dubái... Has recorrido medio mundo con tu cocina. ¿Qué es lo que más

**"LA COCINA ASIÁTICA NOS HA INFLUENCIADO PORQUE TENÍA MUCHO QUE ENSEÑARNOS, PERO SIEMPRE PUEDES APRENDER COSAS NUEVAS"**

#### te ha llamado la atención o la cocina que más os ha influenciado?

Indudablemente la cocina china, japonesa... La cocina asiática nos ha influenciado mucho, porque tenía muchas cosas que enseñarnos. De todos modos, siempre puedes aprender cosas nuevas, hasta del bar de la esquina.

#### ¿Aún tenemos camino para evolucionar en la cocina de vanguardia, a dónde seréis capaces de llegar?

No lo sé. La cocina no tiene techo. Quizás por la situación en la que estamos, volveremos a una cocina más tradicional. Eso sí, nosotros seguiremos investigando y haciendo cosas nuevas. También es verdad que en los últimos diez años hubo una revolución muy grande y ese ritmo es imposible de seguir.

### La cocina es tu pasión, pero tienes otras como el deporte y la vida sana. ¿Nos alimentamos bien?

Creo que sí, cada vez tenemos más interiorizado el concepto de saludable. Aunque cada vez hay más obesidad y hay que tener cuidado con la comida rápida, pero si lo combinamos con un poco de deporte no pasa nada. Cuando alguien viene a nuestro restaurante, viene a disfrutar y no hay que volverse loco en este sentido. Yo recomiendo hacer un poco de deporte y combinarlo.

### También el motociclismo te ayuda a desconectar, ¿no?

Sí, totalmente. Me gustan mucho las motos. Cada vez que puedo voy a los circuitos y al *paddock* para ver a los pilotos. Soy muy fan de los españoles. Dani Pedrosa ha sido siempre uno de los mejores pilotos que hemos tenido. Lorenzo, aunque no está con Repsol, es un piloto enorme. Y luego tenemos al pequeño Márquez, que ha demostrado ser una auténtica máquina y que va a dar mucho que hablar.

### ¿La buena cocina es cara?

La buena cocina se basa en la materia prima, y no toda la materia prima es cara. Unas buenas sardinas son un plato de alta gastronomía y una buena papada ibérica, que cuesta 7 u 8 euros el kilo, también.

### ¿Un sueño?

Muchos. Pero voy sueñito a sueñito. Mi último sueño ya es una realidad, el PacoRonceroTaller.



## / Paco Rocero de cerca

**UNA COMIDA:** Me gusta la cuchara. Pero, si tengo que elegir un plato, los huevos fritos con patatas fritas.

**UN GRUPO MUSICAL:** Queen.

**UN HOBBY:** Soy un enamorado del Scalextric, tengo una colección bestial.

**UNA PASIÓN:** Dos, cocina y deporte.

**UNA PELÍCULA:** *Blade Runner*.

**UN RECUERDO:** El nacimiento de mis dos hijos.

**UN SUEÑO:** Mi último sueño ya lo he cumplido, el PacoRonceroTaller.



Si quieres saber más sobre PacoRonceroTaller, accede a la revista digital [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



**Rica en recursos y con bajo riesgo exploratorio. Así es el North Slope de Alaska, una zona prometedora para Repsol que le ha permitido aumentar su presencia en países OCDE. La campaña invernal de exploración se ha cerrado con tres nuevos descubrimientos de hidrocarburos de buena calidad y un futuro alentador.**

Una buena alianza para un proyecto de futuro. En marzo de 2011, Repsol anunciaba el acuerdo cerrado con las compañías 70 & 148, LLC y GMT Exploration LLC para la exploración conjunta de los bloques que estas poseen en el prolífico North Slope de Alaska (Estados Unidos). Estas dos compañías privadas se dedican a la exploración petrolífera y tienen su sede en Denver, Colorado. Han trabajado conjuntamente en proyectos exploratorios en Alaska durante más de una década y constituyen uno de los consorcios con mayor presencia en ese estado. Mediante este acuerdo, Repsol adquiriría una participación del 70% en estos bloques.

“Este acuerdo se enmarca en nuestra estrategia de equilibrar nuestro portafolio de exploración con activos de bajo riesgo, a través de oportunidades *onshore* en un ambiente estable. Tenemos la certeza de que nuestra experiencia internacional, en combinación con un socio con conocimiento

local, generarán valor a corto plazo”, dijo por entonces el Presidente Ejecutivo de Repsol, Antonio Brufau. Y el tiempo no ha hecho más que darle la razón.

### **TRES DESCUBRIMIENTOS INVERNALES**

Explorar en Alaska no es fácil. Solo es posible en invierno, durante cuatro meses, cuando el terreno está congelado y el clima es extremo. Ello, sumado a su ubicación remota, supone un reto tecnológico y logístico. A la vez, estas condiciones llevan aparejados elevados costes. Por ello, la reforma fiscal aprobada recientemente en el Estado de Alaska es un factor clave para el desarrollo de este proyecto con éxito y asegura la viabilidad del mismo.

Un proyecto que ya ha comenzado a generar valor. En la última campaña exploratoria invernal, el consorcio operado por Repsol descubrió petróleo de buena calidad a diferentes profundidades en





4



5



1. INSTALACIONES DE REPSOL EN ALASKA.

2. ES NECESARIO EL USO DE TRAJES ESPECIALES.

3. OPERARIOS DE REPSOL EN NORTH SLOPE.

4 Y 5. INSTALACIONES DE REPSOL EN LA ZONA NORTH SLOPE EN ALASKA.

## Repsol en Alaska

En 2011 comienza la andadura de Repsol en el Estado de Alaska. Esta área es especialmente prometedora para la Compañía, por ser rica en petróleo, y le permite a Repsol fortalecer su posición en países del entorno OCDE. En la actualidad, posee derechos mineros sobre:

**156 BLOQUES** en exploración *onshore* (en tierra), con una superficie total de 2.314,84 km<sup>2</sup>.

**93 BLOQUES** en exploración *offshore* (en el mar) en Chukchi Sea, con una extensión total de 2.142,72 km<sup>2</sup>.

**71 CONTRATOS** en bloques *offshore* en Beaufort Sea, con una superficie que suma 1.511,33 km<sup>2</sup>.

**EN ESTADOS UNIDOS**, Repsol también desarrolla actividades de exploración y producción de hidrocarburos en el Golfo de México y en Mississippian Lime. Cuenta en la actualidad con alrededor de 400 empleados en ese país.

los tres pozos perforados. Así, los pozos denominados Qugruk 1 (Q-1) y Qugruk 6 (Q-6) mostraron hidrocarburos en dos niveles, con resultados alentadores en las pruebas de producción, en tanto que en el pozo Qugruk 3 (Q-3) se encontraron hidrocarburos en múltiples niveles. Los pozos Q-1, Q-3 y Q-6 alcanzaron profundidades de 2.493, 3.214 y 2.637 metros, respectivamente.

Estos descubrimientos permiten avanzar en el proyecto de desarrollo de las reservas de la compañía en la zona del North Slope, que continuará con la nueva campaña invernal de exploración 2013-2014.

### OBJETIVO: EL ÁRTICO

Además de su potencial por ser una zona rica en crudo de buena calidad, Alaska representa para Repsol un paso más en su camino hacia el Ártico. Se estima que en esta zona está el futuro de la exploración y producción, y para el cual es necesario preparar a la gente e innovar en tecnología

### REPSOL ES EL OPERADOR, CON UN 70%, DEL CONSORCIO DESCUBRIDOR DE LOS TRES NUEVOS POZOS DE PETRÓLEO

para hacer frente a las condiciones extremas que plantea. El Ártico es un lugar casi sin explorar, aislado, donde el trabajo recién comienza y es muy importante estar desde el inicio.

Repsol ha demostrado ser una gran compañía exploradora en condiciones difíciles y climas más cálidos, como en el desierto, la selva o en aguas profundas y ultraprofundas. Ahora, con su presencia en Alaska y en Siberia (Rusia), Repsol se prepara y aprende para trabajar en un futuro en el Ártico, de forma segura y con unos costes competitivos. Cada vez llegamos más lejos y más profundo en la búsqueda de hidrocarburos.

**El talento hará grande a nuestra Compañía. Con esta convicción nació, en 1998, el actual Centro Superior de Formación. Un espacio de aprendizaje, innovación y excelencia donde se apuesta por los profesionales del futuro.**

Ilusión, motivación, ganas de aprender y una energía que desborda los pasillos y las aulas. Así es el Centro Superior de Formación (CFS) de Móstoles, en Madrid. Su misión: "Desarrollar el talento y hacer que ese talento se ponga a trabajar lo antes posible para Repsol", resume M<sup>o</sup> Jesús Blasco, su Directora. Allí conocimos a los 124 alumnos de la XIV promoción de los Másteres Repsol antes de que finalicen su experiencia. Para ellos todo comenzó con un proceso de captación del talento en foros de

empleo, ponencias en las universidades y publicación de ofertas en diversos medios. Tras un año de entrevistas telefónicas y personales, pruebas *online* y cribas de todo tipo, fueron seleccionados entre 3.500 postulantes.

Son conscientes de la oportunidad y el reto que ello supone y han estado inmersos en un año académico muy intenso. El mejor cuadro de profesores se ha encargado de que alcancen la excelencia profesional: mezclando contenidos académicos de altísimo nivel





## Másteres 2012-2013

¿Qué son? Tres programas de posgrado y un objetivo: facilitar la integración efectiva de los nuevos profesionales en Repsol. ¿Cómo? Dotándoles de conocimientos técnicos, económicos, empresariales y de Compañía necesarios para un desempeño profesional excelente. ¿Objetivos?

- / **E&P:** formar a los nuevos profesionales en Exploración y Producción de hidrocarburos. Geólogos, geofísicos, perforadores, productores e ingenieros de yacimientos que adquirirán y desarrollarán las competencias técnicas exigibles en este sector.
- / **RPG:** formar a ingenieros polivalentes para los complejos industriales. Adquirirán y desarrollarán las competencias técnicas exigibles en los sectores de refino, petroquímica y gas.
- / **REGE:** formar a profesionales multidisciplinares con visión global de nuestros negocios, contando con una base homogénea que les permita desarrollarse y aportar valor en las áreas comerciales, económico-financieras o en funciones corporativas.

y proyectos y casos prácticos aplicados a Repsol y a la realidad; todo ello encaminado a un desarrollo profesional basado en todo momento en la visión y los valores de la Compañía. ¿El resultado? Los mejores profesionales preparados para integrarse en Repsol y construir juntos el futuro.

### UNOS MÁSTERES "MULTI"

Es mediodía y los diferentes cursos empiezan a salir por turnos a comer. Lo primero que queda patente es la multiculturalidad. Igual que Repsol, el CSF es global. América, Europa, Asia y África tienen cabida entre los alumnos. En una esquina Jessica y Mohamed, de Estados Unidos y Libia, charlan animadamente en inglés. Mientras Iván, boliviano, nos cuenta que comparte piso con compañeros de Perú y Venezuela. Ellos son alumnos de los Másteres de Exploración y Producción [E&P] y el de Refino, Petroquímica y Gas [RPG]. A estas dos titulaciones tradicionales se ha unido hace dos años el Máster Repsol en Gestión de la Energía [REGE], que busca formar a profesionales multidisciplinares con una visión global de los negocios de Repsol. Ejemplo de ello son Atilio y Juan Felipe. El primero es italiano y abogado. El segundo, un sociólogo madrileño. Todos ellos son, desde el primer día, empleados de Repsol y tienen un compromiso de permanencia de al menos dos años.

**POR SUS AULAS HAN PASADO EN ESTOS AÑOS 1.600 ALUMNOS DE 32 NACIONALIDADES Y CUATRO CONTINENTES**

### CÓMO QUEREMOS SER

"Sentimos orgullo de compañía, de pertenecer a un proyecto como este. Lo que pretendemos es contribuir desde el CSF a que Repsol sea como todos queremos, formando a los nuevos profesionales en nuestros valores y convirtiéndolos en motor de nuestra evolución", explica María Jesús Blasco. "Repsol siempre ha dado signos muy visibles de la apuesta fuerte por el talento. Todo lo que han logrado en estos años y el camino que nos queda por recorrer sería imposible sin el espíritu de transferencia de conocimientos que ha demostrado nuestra compañía". Y así, formando a los profesionales del futuro, dejamos a este entusiasta grupo de profesores y alumnos, deseándoles una XIV promoción llena de éxitos.

1. LOS 124 ALUMNOS DE LA XIV PROMOCIÓN DE LOS MÁSTERES REPSOL.

2. INSTALACIONES DEL CSF DE REPSOL, EN MÓSTOLES (MADRID, ESPAÑA).

3. DE IZQUIERDA A DERECHA, JUAN FELIPE Y ATILIO. DE PIE, MOHAMED Y JESSICA. SENTADOS, IVÁN Y LAURA.

4. M.ª JESÚS BLASCO.



Si quieres saber más sobre los Másteres Repsol descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

**Conoce de un vistazo las noticias más importantes de nuestra Compañía en los últimos meses.**

# 200 MILLONES DE EUROS

Es la cantidad con la que el Banco Europeo de Inversiones (BEI) financiará a largo plazo el programa de investigación y desarrollo (I+D) de Repsol. Las inversiones, que se desarrollarán en el periodo 2013-2016, responden a los objetivos de la Unión Europea y del BEI en apoyo a la energía sostenible, competitiva y segura, así como al fomento de la eficiencia energética y la capacidad tecnológica de las empresas europeas.

# PREMIO ASTER

Repsol ha sido galardonada con el premio ASTER de Trayectoria Empresarial, que entrega anualmente la prestigiosa escuela de negocios ESIC Business & Marketing School. Este galardón, que cumple su XXXI edición, reconoce los logros de las empresas que han destacado a lo largo de su historia y su aportación a la vida económica española. El Presidente de Repsol, Antonio Brufau, ha agradecido este reconocimiento, que se entrega por tercera vez a la Compañía, tras los recibidos en 1985 por Campsa y 1993 por la propia Repsol.

# NUEVA OFICINA EN ANGOLA

En el mes de abril se inauguraron oficialmente las oficinas de Repsol en Luanda, Angola. Situadas en el 7º piso de un edificio del centro de la capital, disponen de sala de reuniones y cafetería. Los puestos de trabajo y despachos responden a la estética y estándares de Campus (Madrid), generando un entorno abierto y colaborativo. El evento de inauguración contó con la presencia de numerosos asistentes del entorno institucional y empresarial angolano.

# ESADE 2013

El Presidente de Repsol, Antonio Brufau, ha sido galardonado con el Premio ESADE 2013 en reconocimiento a su trayectoria directiva. Brufau ha recibido el premio en la celebración de la XVIII Jornada Anual ESADE Alumni de esta prestigiosa escuela de negocios, que ha tenido lugar en Barcelona. El jurado del premio ha elegido a Antonio Brufau "por su brillante trayectoria de gestión con una extraordinaria combinación de visión estratégica, innovación y sostenibilidad".

# MENOS PRECIO LOS VIERNES

Repsol reducirá todos los viernes de julio y agosto el precio de los carburantes en su red de estaciones de servicio en España, garantizando el precio más bajo de toda la semana en esa jornada. La medida está orientada a favorecer a los conductores que, con motivo de la época estival, llenan los depósitos de sus vehículos los viernes, al inicio de sus desplazamientos por carretera.



## PREMIO A LA ACTUACIÓN EMPRESARIAL

Otorgado por el Foro Justicia y Discapacidad a Repsol por su implicación en la integración laboral y social de las personas con discapacidad. A finales de 2012, Repsol contaba con 547 personas con capacidades diferentes en contratación directa, 437 de ellas en España, a las que habría que sumar otras 170 personas a través de medidas alternativas. Los empleados de Repsol con discapacidad están integrados en todas las áreas de la organización, incluido el ámbito industrial, y el 22% de ellos ocupa puestos técnicos cualificados.

# EL 59,33%

del capital de Repsol ha optado por recibir en acciones el dividendo complementario correspondiente a los resultados del ejercicio 2012. Estos resultados reflejan el interés de los accionistas por el programa Repsol Dividendo Flexible y sus expectativas positivas sobre la acción. Para atender a esa opción de los accionistas, Repsol ha emitido 20.023.479 acciones de un euro de valor nominal, lo que supone un incremento del 1,56% sobre el capital social de Repsol. El aumento de capital ha quedado cerrado con fecha 5 de julio de 2013.

## MÁS DE 4 GWH

La plataforma flotante WindFloat1, operativa desde diciembre de 2011 en aguas del Atlántico, al norte de Oporto, propiedad de Windplus y participada por Repsol Nuevas Energías, ha superado la cifra de 4 GWh generados, equivalente al consumo medio anual de 1.000 hogares. Este prototipo tiene la peculiaridad de que toda la estructura, turbina incluida, puede construirse y/o montarse en tierra, lo que conlleva un importante ahorro de costes y riesgos. Si esta tecnología superase con éxito la fase de demostración, podría considerarse como una alternativa válida en el desarrollo de proyectos de generación eólica *offshore*.

## + ÁRTICO

Repsol ha pasado a pertenecer al reducido grupo de operadores que han llevado a cabo perforaciones de pozos en el Ártico de Noruega. Darwin, con una profundidad final de 2.542 metros, es el primer pozo *offshore* en el Ártico operado por Repsol y también el situado más al norte de los que ha perforado hasta el momento.

## CASI 30 TONELADAS DE CO<sub>2</sub>

Es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) durante el primer año de operación de su Proyecto Clima sobre movilidad eléctrica. Dicha reducción contribuye al cumplimiento de los objetivos internacionales asumidos por España en ese ámbito. Repsol es la gestora y coordinadora del proyecto y organiza el sistema de seguimiento y monitorización de los datos necesarios para los cálculos de reducciones de emisiones. Por su parte, el ministerio adquirirá las reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por estas iniciativas.

## 97,21%

Es el porcentaje de aceptación de la oferta de recompra de las participaciones preferentes emitida por Repsol International Capital Ltd. (RIC). El importe total que RIC abonará a los aceptantes de la oferta de recompra es de 2.843.472.450 euros en efectivo, de los cuales 1.458.191.000 euros se aplicarán, necesaria, simultánea, incondicional e irrevocablemente, a la suscripción de las obligaciones de Repsol (un total de 2.916.382 obligaciones, con un valor nominal unitario de 500 euros).

## EL RESULTADO NETO ALCANZA LOS 1.054 MILLONES DE EUROS

**El beneficio neto de Repsol en el primer semestre de 2013 aumentó un 2,6% hasta llegar a los 1.054 millones de euros. Este incremento es especialmente significativo si se tiene en cuenta que se compara con el primer semestre de 2012, que fue el último en el que Repsol consolidó su participación en YPF. La producción neta de hidrocarburos de la compañía creció un 12% en el semestre hasta los 359.700 barriles equivalentes de petróleo al día.**

En los resultados del primer semestre de 2013 presentados por Repsol el pasado 25 de julio destacan:

### /EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

El resultado operativo del área de Upstream al final del primer semestre de 2013 ascendió a 1.161 millones de euros, un 1,5% más que en el mismo semestre del ejercicio anterior. El éxito de la actividad exploratoria de Repsol en los últimos años permitió que la producción neta de hidrocarburos de la compañía creciera un 12% hasta los 359.700 barriles equivalentes de petróleo al día. Este incremento se debe a la aportación de cinco de los proyectos clave del Plan Estratégico 2012-2016, que ya han comenzado la producción. Además, en los seis primeros meses del año, Repsol realizó descubrimientos relevantes en Alaska, Argelia, Rusia y Brasil, que permitieron alcanzar los objetivos de incorporación de recursos fijados para todo el 2013.

### /GNL

El resultado operativo ascendió a 481 millones de euros en el primer semestre de 2013, un 103% más que en el mismo periodo de 2012. Este aumento se explica fundamentalmente por los mayores márgenes y volúmenes de comercialización de GNL y al mayor resultado en Norteamérica.

### /REFINO Y MARKETING

El área de Downstream obtuvo un resultado operativo, descontado el efecto de la valoración de los inventarios, de 311 millones de euros, un 9,9% superior al registrado el mismo periodo del año anterior. Los márgenes de refino internacionales se redujeron significativamente en el segundo trimestre del año hasta situar la media para el semestre en 3,2 dólares por barril, un 17,9% inferiores al mismo periodo de 2012. A pesar

del entorno desfavorable, y una vez finalizadas las inversiones en las refinerías del Grupo en España, las unidades aumentaron su grado de utilización hasta un 80% comparado con 67% en el año precedente. La utilización de la capacidad de conversión (la capacidad de producir combustibles de alto valor añadido) también aumentó hasta el 100%, comparado con 83% de 2012.

### /GAS NATURAL FENOSA

El resultado de explotación de Gas Natural Fenosa en el primer semestre de 2013 fue de 464 millones de euros, con un descenso del 2,3% debido fundamentalmente a que los mayores márgenes de comercialización mayorista de gas no han podido compensar del todo la menor aportación de Unión Fenosa Gas, además de por menor resultado del negocio eléctrico en España, afectado por la nueva fiscalidad.

### /SITUACIÓN FINANCIERA

La disciplina financiera ha permitido a Repsol (ex Gas Natural Fenosa) cerrar el periodo con un elevado nivel de liquidez. La deuda se situaba en 6.320 millones de euros, lo que representa un descenso de 1.112 millones de euros respecto al cierre de 2012. Además, Repsol alcanzó un acuerdo para la venta de activos de GNL a Shell y vendió autocartera a la sociedad de inversión de Singapur, Temasek.

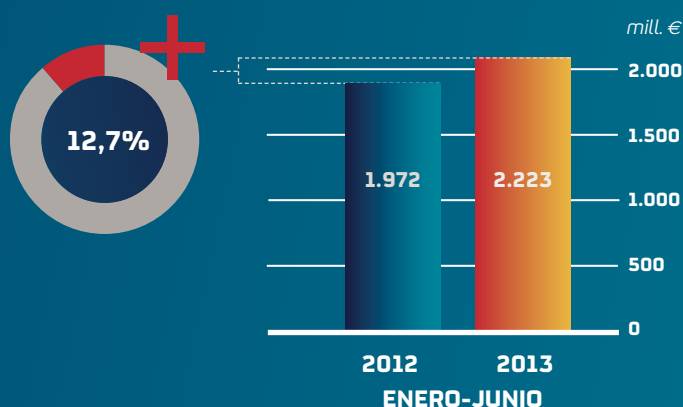
*\*Reservas estratégicas (stock a 90 días) que la compañía almacena de sus productos por normativa internacional.*

*\*\*Miles de barriles equivalentes de petróleo por día.*



Si quieres conocer más sobre los resultados del primer trimestre 2013, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

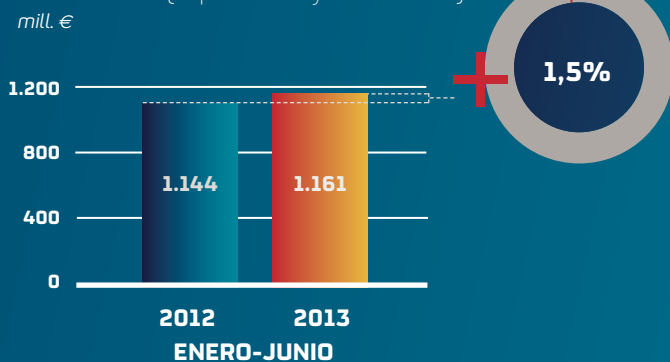
## RESULTADO DE EXPLOTACIÓN\*



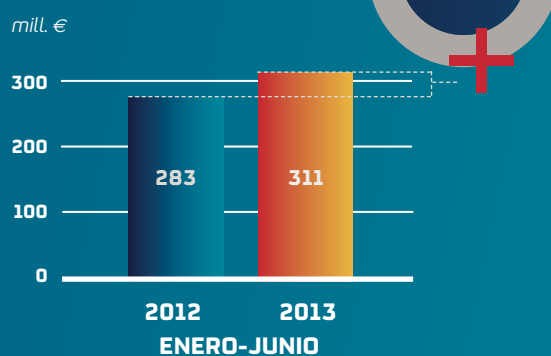
\*Descontado el efecto de valoración de los inventarios.

## Nuestros principales negocios

### UPSTREAM (Exploración y Producción)

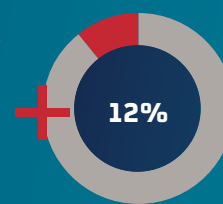


### DOWNSTREAM\*\*



\*\*Descontado el efecto de valoración de los inventarios.

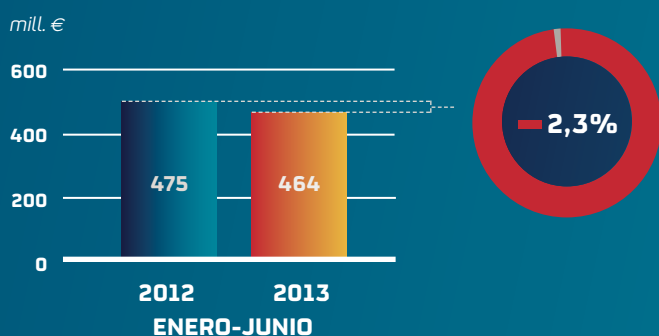
Cinco proyectos clave en marcha de los diez contemplados en el Plan Estratégico 2012-2016.



La producción aumentó un

1S 2012. 322 Kbp/d  
1S 2013. 360 Kbp/d

### GAS NATURAL FENOSA (Participación del 30%)



LA PRODUCCIÓN NETA DE HIDROCARBUROS CRECIÓ UN 12%, HASTA LOS 359.700 BARRILES EQUIVALENTES DE PETRÓLEO AL DÍA



**El pasado 31 de mayo, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, se celebró la reunión anual de este órgano fundamental para el buen funcionamiento de la sociedad. Concurrieron, entre presentes y representados, un total de 30.918 accionistas, titulares de 831.074.156 acciones, lo que representa un 64,804% del capital social de Repsol.**

El último viernes de mayo a las 12 horas, en el Auditorio del Palacio de Congresos de Madrid, daba comienzo la Junta General de Accionistas 2013 de Repsol. El Presidente Ejecutivo de Repsol, Antonio Brufau, informó en detalle a los accionistas sobre los acontecimientos más relevantes producidos durante el ejercicio 2012. Así, presentó los avances en el Plan Estratégico para el periodo 2012-2016, que ha transformado a Repsol en una de las energéticas con mejores perspectivas de crecimiento gracias a su intensa y exitosa actividad de exploración y producción. También destacó, entre muchos otros aspectos, la fortaleza financiera de la Compañía, que con la operación de venta de activos de GNL reducirá su deuda en 2.200 millones de euros y cuya liquidez triplica los vencimientos a corto plazo.

### ENTORNO ECONÓMICO

Además, el Presidente Ejecutivo de Repsol manifestó su confianza en que Repsol desarrollará su actividad en un futuro muy próximo en un entorno más positivo para la economía española y mostró su convencimiento de que

el Gobierno está tomando todas las medidas necesarias para que se produzca la vuelta a la senda del crecimiento. Respecto a los efectos de la reforma laboral, manifestó su confianza en que comiencen a dar sus frutos en este mismo año y los próximos, y que ello se traduzca en una disminución en las cifras del desempleo que, a su juicio, constituye actualmente el principal problema de la sociedad española.

### RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Antonio Brufau recordó la política de remuneración al accionista con un *pay-out* (porcentaje del beneficio destinado a retribuir al accionista) entre el 40% y el 55%. En concreto, respecto a los resultados de 2012, la Compañía ha fijado un dividendo equivalente a aproximadamente 1 euro por acción.

**ANTONIO BRUFAU PREVÉ RESULTADOS MÁS POSITIVOS PARA REPSOL Y PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**



## Junta General de Accionistas Repsol 2013



## Algunos mensajes...

- / La Junta General de Accionistas ha aprobado los resultados de Repsol en el ejercicio 2012, año en el que logró un beneficio de 2.060 millones de euros y aumentó su producción de hidrocarburos un 11%.
- / La buena marcha de la Compañía se reflejó en el éxito de la colocación en el mercado del 5% de su autocartera, en la entrada de un nuevo inversor relevante (Temasek) y en el precio logrado en su reciente emisión de un bono (1.200 millones de euros, al interés más bajo registrado en España desde la incorporación al euro).
- / Repsol anunció que proseguirá con su compromiso de crear empleo y generar

talento, que supuso en los cinco últimos años 3.500 nuevos empleos y 1.600 becas de formación.

- / Brufau resaltó que el futuro de Repsol se desarrollará en un entorno más positivo de la economía española, destacó la intensa agenda reformista llevada a cabo por el Gobierno y afirmó que existen factores estructurales para que España recorra una senda de crecimiento robusta y sostenible.
- / El Presidente de Repsol ha presentado a los accionistas los avances en el Plan Estratégico 2012-2016. Durante el primer año de vigencia del plan, se han iniciado 5 de los 10 proyectos clave, se

ha mejorado la competitividad de los activos de refino y se han superado los objetivos financieros fijados para el conjunto del mismo.

- / En 2012, Repsol realizó cinco descubrimientos relevantes de hidrocarburos, uno de ellos, Pão de Açúcar (Brasil), está entre los mayores del mundo.
- / Antonio Brufau destacó que la estrategia de Repsol le permitirá iniciar en 2016 una nueva fase de crecimiento gracias a la actividad en nuevas áreas de gran potencial y al inicio de producción en los recientes descubrimientos.



Repsol continuará con Repsol Dividendo Flexible como forma de retribución. Así, la Junta General de Accionistas aprobó las dos propuestas de ampliación de capital liberadas necesarias para mantener el programa. En la ampliación de capital liberada que sustituyó al tradicional dividendo a cuenta del ejercicio 2012 (pagado en enero de 2013), casi el 70% de los accionistas se decantaron por recibir en acciones su retribución.

### LOS ACCIONISTAS OPINAN

Posteriormente, se abrió un turno de preguntas de los accionistas que fueron contestadas por el Presidente. Gran parte de los mensajes hicieron hincapié en la expropiación de YPF, apoyando la gestión que se hizo de la misma y preguntando por los pasos a seguir. Al respecto, Brufau informó de los avances que se han producido en los foros judiciales y arbitrales, agradeció el apoyo del gobierno español y de los organismos supranacionales y reiteró la disposición de la Compañía a alcanzar una solución acordada que permita una adecuada y justa compensación.

Asimismo, varios accionistas apoyaron y felicitaron en sus intervenciones las iniciativas llevadas a cabo por Repsol para fidelizar a sus accionistas, materializadas en Repsol en Acción.

Finalizado el turno de preguntas, se procedió a la lectura y votación de las propuestas de acuerdo presentadas

**EL VALOR BURSÁTIL DE REPSOL  
SUBIÓ UN 50% EN EL ÚLTIMO AÑO,  
MUY POR ENCIMA DE LA MEDIA  
DE LAS PETROLERAS**

por el Consejo de Administración. Entre ellas, las Cuentas Anuales e Informe de Gestión de 2012, la propuesta de aplicación del resultado y de la distribución del dividendo correspondiente al ejercicio 2012, la designación de Rene Dahan como consejero externo dominical, la ratificación del nombramiento por cooptación de Manuel Manrique Cecilia como consejero externo dominical y la reelección de Luis Suárez de Lezo Mantilla y María Isabel Gabarró Miquel como consejeros de Repsol, entre otros puntos.



Toda la información sobre la JGA 2013 en la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

## Recompra de participaciones preferentes

Durante la Junta General de Accionistas 2013, se anunció el lanzamiento de una Oferta de Recompra de las Participaciones Preferentes emitidas por su sociedad filial Repsol International Capital Ltd. (RIC), en efectivo, al 97,5% de su valor nominal, esto es, 975 euros por cada Participación Preferente (Precio de Recompra). La aceptación de la Oferta de Recompra implicaba la simultánea, incondicional e irrevocable solicitud de suscripción de Obligaciones, de 500 euros de valor nominal, reteniendo los aceptantes la diferencia entre el Precio de Recompra y el precio de suscripción de las Obligaciones (475 euros por Participación Preferente recomprada), para su uso discrecional.

El resultado de la aceptación de la Oferta de Recompra (abierta desde el 5 al 25 de junio, ambas inclusive) de las Participaciones Preferentes ha ascendido al 97,21%. El importe total que RIC abona a los aceptantes de la Oferta de Recompra es de 2.843.472.450 euros, de los cuales 1.458.191.000 euros se aplicaron a la suscripción de las Obligaciones de Repsol (un total de 2.916.382 Obligaciones, con un valor nominal unitario de 500 euros).

**La excelente labor del equipo de Relación con Inversores ha sido reconocida con el primer puesto de su categoría en los tres grandes rankings europeos del sector Oil & Gas.**

El reconocimiento unánime de Repsol como mejor empresa europea en relación con inversores del sector *Oil & Gas* marca un nuevo hito de la Compañía. Tras el cierre de los premios otorgados en este ámbito, Repsol lidera los *rankings* de las tres instituciones que valoran la labor de las empresas en su relación con los inversores en Europa: *IR Magazine-Europa*, Thomson Reuters Extel e Institutional Investor.

Estos premios se han otorgado al excelente trabajo desarrollado por nuestro equipo de Relación con Inversores, encabezado por su Director General Financiero, Miguel Martínez, y su Directora Corporativa Financiera, María Victoria Zingoni. "Algo prácticamente inédito en el sector", como señala Zingoni, "que tiene doble mérito si

tenemos en cuenta que 2012 fue un año de 'crisis' para Repsol por la expropiación de YPF. Por ello, conseguir estos tres primeros premios nos hace sentirnos enormemente orgullosos".

El prestigio de estos tres premios, votados en el primer trimestre de este año por los principales inversores institucionales y analistas del continente europeo, nos consolida a la cabeza entre las compañías del sector *Oil & Gas* por la transparencia de nuestros reportes financieros, la cercanía y el conocimiento de la industria aportado por nuestros profesionales.

### **REPSOL LIDERA LOS TRES GRANDES 'RANKINGS' EUROPEOS DE SU SECTOR**

## Más premios

**Junto al reconocimiento como mejor empresa europea en su relación con inversores, Repsol se ha alzado también con los siguientes galardones:**

- / Primer Premio en la categoría "Mejor comunicación de crisis", otorgado por *IR Magazine-Europa*, por la gestión de la comunicación en la crisis provocada por la confiscación de YPF.
- / Premio a Antonio Brufau como segundo mejor CEO de España del sector *Oil & Gas*, elegido por Thomson Reuters Extel.
- / Primer Premio a María Victoria Zingoni como mejor profesional de relación con inversores del sector *Oil & Gas* en Europa, otorgado por Institutional Investor.



**El Consejo de Administración de Repsol, reunido el 26 de junio de 2013, acordó por unanimidad desestimar la oferta analizada como compensación por la expropiación de YPF.**

Tras un exhaustivo análisis técnico y económico interno, apoyado además en informes de especialistas externos, el Consejo de Administración de Repsol valoró como insatisfactoria para los intereses de la Compañía la actual oferta formulada por un valor nominal de 5.000 millones de dólares. Considera que no responde en su cuantía a la pérdida sufrida por Repsol, que está construida sobre activos sobrevalorados, alejados de valores de mercado según transacciones similares en Argentina y Estados Unidos y que tiene una estructura que dista mucho de representar los intereses declarados de Repsol para un acuerdo [carece de compensación monetaria disponible o realizable, no cuenta con las mínimas garantías jurídicas y económicas necesarias y requiere de obligadas y cuantiosas inversiones].

La oferta analizada consistía en dar entrada a Repsol en una sociedad conformada por activos de Vaca Muerta correspondientes al 6,4% de la superficie de dicho yacimiento en propiedad de YPF. En dicha sociedad, controlada por YPF (51%), Repsol contaría con una participación del 47% y Pemex del 2%. El Gobierno argentino estimaba su oferta en 5.000 millones de dólares, distribuidos en 3.500 millones de dólares en participaciones en activos de Vaca Muerta y 1.500

millones de dólares de capital de obligada reinversión para el desarrollo de la citada sociedad.

El Consejo de Administración de Repsol y su equipo directivo se felicitan por el interés del Gobierno argentino de alcanzar una solución negociada y esperan que mantenga una actitud abierta al diálogo, al igual que Repsol, a fin de intentar alcanzar un acuerdo, negociado a través de los cauces societarios, con la necesaria serenidad y equilibrio, y que represente la satisfacción de una justa compensación y la finalización de las reclamaciones por la expropiación.

**EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN VALORÓ LA OFERTA COMO INSATISFACTORIA PARA LOS INTERESES DE REPSOL**





La Junta General Ordinaria 2013 ha aprobado dos propuestas de ampliación de capital liberada con cargo a reservas para mantener el programa Repsol Dividendo Flexible como vía de remuneración al accionista, que está teniendo un alto grado de aceptación.

## Calendario de remuneración al accionista

### Programa Repsol Dividendo Flexible (enero y julio 2013)

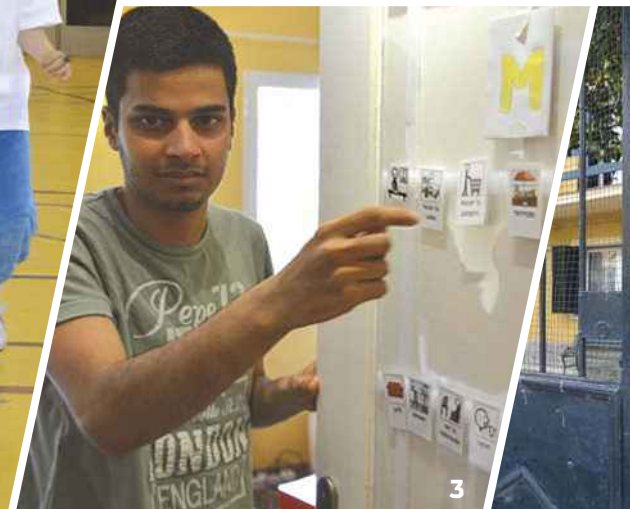
Ejemplo para un accionista tenedor de 1.000 Acciones [a fecha 24/12/2012].

#### HA ELEGIDO USTED...



... más un dividendo en efectivo bruto de **0,04 € / Acción**

- <sup>i</sup> Acciones resultantes de la suma de las dos ampliaciones de capital: 30 (Enero13) + 27 (Julio13).
- <sup>ii</sup> Venta de Derechos en el mercado correspondiente a 10 Derechos en Enero 2013 + 4 Derechos en Julio 2013.
- <sup>iii</sup> Valoración: Acciones a cierre del 11/07/2013 y Derechos a su último precio de negociación en el mercado los días 10/01/2013 y 04/07/2013.
- <sup>iv</sup> Rango de valores obtenido teniendo en cuenta el menor y el mayor valor de cotización de los Derechos en el mercado en ambos programas de Dividendo Flexible.
- <sup>v</sup> Venta de Derechos a Repsol. Precios fijos establecidos en Enero 2013 (0,473 €/Acción) y en Julio 2013 (0,445 €/Acción).
- \* Retención fiscal 21%. Consultar a un asesor sobre la fiscalidad de las distintas opciones atendiendo a cada circunstancia personal.



Estos son tres de los proyectos propuestos por nuestros accionistas y elegidos por Fundación Repsol por representar mejor los valores de la solidaridad e integración.

El Proyecto Acción Solidaria es una iniciativa, puesta en marcha por Fundación Repsol junto a Relación con Accionistas, con el objetivo de animar a los accionistas a sumarse a la acción social de la Compañía. Estos han sido los tres proyectos elegidos entre todos los presentados por nuestros accionistas. Fundación Repsol os agradece vuestra participación y os anima a sumaros a sus proyectos de voluntariado todo el año. No lo olvidéis: ¡tu energía es importante!

### “APRENDIENDO A CONVIVIR”

En San Lorenzo del Escorial, Madrid, hay un piso de la Fundación Aucavi (Autismo Calidad de Vida) donde personas con diferentes grados de autismo aprenden a convivir. “Los niños se preparan la comida, se lavan la ropa, hacen las camas; en definitiva, ayudan en todas las tareas del hogar”, nos cuenta María Dolores Fernández. Esta accionista de Repsol y abuela de un joven con autismo, propuso a Fundación Repsol apoyar esta iniciativa

a través del proyecto “Aprendiendo a convivir”. Este proyecto solidario busca fomentar la independencia y autosuficiencia y mejorar la calidad de vida de jóvenes con autismo de entre 18 y 30 años, quienes conviven de cinco en cinco en periodos de una semana en este piso.

“Conocí esta iniciativa a través de unas psicólogas donde asistía mi nieto y me sorprendió la labor tan estupenda que hacen. Agradezco a Fundación Repsol por apoyar un proyecto tan importante, que permite a estos jóvenes pasar unos días encantadores, convivir y ser independientes el día de mañana”, asegura María Dolores.

### “INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE”

En el barrio de La Vieja, en Bilbao, existe un alto índice de niños y adolescentes provenientes de entornos desestructurados, familias inmigrantes



1. "INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE", BAKUVA, DE BILBAO.
2. "LA FORMIGUETA", REVENTÓS, DE BARCELONA.
- 3 Y 4. "APRENDIENDO A CONVIVIR", AUCAVI, DE MADRID.



con dificultades y en riesgo de exclusión social. Por ello, desde 2007 la asociación Bakuva trabaja para favorecer su proceso de integración y desarrollo y fomentar la convivencia mediante actividades deportivas, lúdicas y académicas. Desde hace cuatro años, el accionista de Repsol Luis Martínez Ordorica se sumó a esta cadena solidaria.

“El proyecto que presentamos a Fundación Repsol es un proyecto deportivo, con el baloncesto como base. El dinero que nos han dado se destinará a financiar las labores deportivas de los ocho equipos de baloncesto de Bakuva, a los que financiamos todo el material y viajes, como botas, balones, traslados, etcétera. Quiero dar las gracias a Fundación Repsol por su ayuda, que nos permitirá la integración de estos jóvenes que tenemos a nuestro cuidado dentro de las actividades del deporte y el estudio, y la convivencia con sus vecinos en este barrio”, afirma Juan Luis.

**CADA PROYECTO HA RECIBIDO 6.000 EUROS DE FUNDACIÓN REPSOL PARA POTENCIAR SU TRABAJO**

**“LA FORMIGUETA”**

Hace 70 años, María Raventós empezó a trabajar con mujeres en situación de marginación social de Barcelona, concretamente con mujeres jóvenes y madres en situación de precariedad. Hoy la Fundación María Raventós continúa su labor en una vieja torre propiedad de su fundadora. Nuestro accionista Xavier Boi ha propuesto a Fundación Repsol colaborar con el proyecto "La Formigueta". A través de esta iniciativa, madres adolescentes se hospedan en su centro para enseñarles herramientas emocionales y sociales que faciliten su integración y la de sus hijos en la sociedad.

“Quiero agradecer a Fundación Repsol el apoyo prestado, resaltando la posibilidad que le brinda a los pequeños accionistas a presentar proyectos de cooperación social como este, que entiendo dan gran añadido a la Compañía. Su ayuda servirá para financiar un proyecto que consiste en ayudar a mamás muy jóvenes a prepararse para serlo, puesto que carecen de la experiencia emocional positiva suficiente para trasladarla a su actual función de madre”, explica Xavier.



5. MARÍA DOLORES FERNÁNDEZ PROPUSO "APRENDIENDO A CONVIVIR".  
6. XAVIER BOI APOSTÓ POR LA INICIATIVA "LA FORMIGUETA".  
7. LUIS MARTÍNEZ ORDORICA Y EL PROYECTO "INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE".



Si quieres ver los vídeos de los tres proyectos ganadores, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

Una temporada 2013 apasionante, un Dani Pedrosa con muchas posibilidades de alcanzar el título del mundo y un Marc Márquez convertido en la revelación de este año. Todo esto y mucho más han podido disfrutar los accionistas de Repsol que han visitado los distintos circuitos de la primera mitad del campeonato del mundo de MotoGP.



Treinta han sido los afortunados accionistas de Repsol, y sus acompañantes, que tuvieron la oportunidad de vivir en primera fila el apasionante mundo del motor en los circuitos internacionales de Austin (Estados Unidos), Mugello (Italia) y Assen (Holanda). A los que hay que sumar los 50 accionistas que consiguieron sus entradas dobles para los Grandes Premios españoles de MotoGP de Jerez y Cataluña.

1. ACCIONISTAS EN LA SEDE DE REPSOL EN HOUSTON.

2. ACCIONISTAS EN EL Paddock EN EL GP DE JEREZ, ESPAÑA.

3 Y 4. MARC MÁRQUEZ Y DANI PEDROSA, COMPAÑEROS DE EQUIPO Y RIVALES EN LA PISTA (GP DE CATALUÑA)

Todos ellos pudieron seguir curva a curva la fantástica temporada que están llevando a cabo los dos pilotos del Repsol Honda Team, Dani Pedrosa y Marc Márquez, e incluso ver cómo trabaja todo el equipo Repsol en sus visitas al *paddock*.





3

Si aún no has participado en los concursos para asistir a los Grandes Premios de MotoGP, hazlo en la web de Repsol en Acción. ¡Aún queda la segunda mitad de una temporada 2013 que promete emoción hasta el final!

### LO QUE SE VE Y LO QUE NO

Nuestros accionistas fueron testigos de la gran temporada que llevan nuestros dos pilotos en el asfalto de los diferentes Grandes Premios, tanto nacionales como internacionales. Pero también de lo que no vemos en las pantallas de televisión, de lo que se respira cuando visitas el *paddock*.

Los *motorhome* de los pilotos, enormes camiones alineados hasta que se pierde la vista, periodistas y fotógrafos a la caza de los protagonistas, sonrientes azafatas representando muchas marcas y productos, los distintos equipos trabajando a un ritmo frenético y con el tiempo justo... Y, en medio de tanto bullicio y expectación, el *box* del Repsol Honda Team, con sus profesionales haciendo los últimos ajustes, transportando el material, con sus pilotos concentrados..., el centro de operaciones donde un gran equipo hace posible cada una de las 18 carreras del calendario, un calendario con una emocionante primera mitad y que promete un final trepidante.

**65 ACCIONISTAS HAN GANADO  
ENTRADAS DOBLES EN LA PRIMERA  
MITAD DEL CAMPEONATO DE MOTOGP**

## / Repsol en Houston

Además de vivir en primera fila la carrera de MotoGP en el circuito de Las Américas en Austin (Texas), los dos accionistas ganadores del concurso para viajar a Estados Unidos y sus acompañantes tuvieron la oportunidad de visitar la sede de Repsol en Houston, donde más de 400 empleados altamente cualificados han fortalecido la posición de la Compañía en el continente.

“El viaje fue fantástico y los compañeros de Repsol nos hicieron sentir como en familia. Hemos tenido la oportunidad de conocer un poco más la actividad de la Compañía fuera de España y comprobar que la sede en Houston es un sitio muy agradable para trabajar”, afirma Juan Luis Payá. “Hace muchos años que soy accionista de Repsol y es la primera vez que participo en un concurso. Sumado a eso, iba convencido de que quería ver ganar a Marc Márquez por primera vez en MotoGP, y así fue, así que mejor imposible”.

Unas sensaciones que comparte Carmen Aldamiz: “El viaje ha sido maravilloso, sentimos mucho orgullo al comprobar que una empresa española tiene unas instalaciones y un equipo que funciona tan bien en Estados Unidos, y está tan bien considerada”. Ella y su marido también llevan muchos años como accionistas de Repsol: “Aunque confiesa que no eran grandes aficionados a la MotoGP, nos han metido el gusanillo de las carreras de motos y nos estamos haciendo moteros; y encima ganaron las tres carreras tres españoles”, afirma Carmen.

**Con tan solo 16 años, esta toledana se convierte en la primera mujer en ganar una carrera del Campeonato de España de Velocidad (CEV). Sin duda, un día inolvidable.**

El 26 de mayo de 2013 fue un día inolvidable en la historia del motociclismo y en la vida de María Herrera y su equipo. Por primera vez una piloto se subía a lo más alto del podio del CEV. La piloto del Júnior Team Estrella Galicia arrancó desde la tercera plaza de la parrilla y logró en el trazado de Alcañiz (Teruel) la victoria por delante de Jorge Navarro y Alejandro Medina, que la acompañaron en el podio. El día anterior María ya se había convertido en la primera mujer que conseguía meterse en la primera fila de una carrera del CEV.

Nacida en 1996, esta toledana es la piloto con mejor proyección internacional. Solo la coleta asomando por debajo de su casco diferencia a esta formidable piloto de los más de 40 rivales de todo el mundo con los que compete en Moto3. Ese casco esconde la sonrisa de una

joven que se toma muy en serio su trabajo, tanto que ha dejado su hogar en Toledo para trasladarse al Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat, en Cataluña, donde estudia y se prepara físicamente para estar a la altura de los mejores.

¡Enhorabuena, María!

### PRIMERA MUJER QUE GANA EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE MOTOCICLISMO



Si quieres saber más sobre el CEV, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

## Apostamos por el futuro

Repsol es el patrocinador principal del CEV, antesala del Mundial de MotoGP para los pilotos más jóvenes y cuna de los futuros campeones del mundo de motociclismo. La gran mayoría de los pilotos del Mundial ha rodado antes en el CEV: el 84% de los pilotos de Moto3, el 76% de los de Moto2 y el 55% de los de MotoGP de 2012 compitieron en su día en el certamen nacional. Un ejemplo reciente: Marc Márquez.

Si quieres unirte a esta apuesta de futuro de Repsol, te invitamos a participar de los próximos CEV, para que disfrutes del talento joven del motor a máxima velocidad. Solo tienes que registrarte en la web de Repsol en Acción.





REPSOL en Acción

- SOLIDEZ EMPRESARIAL**
  - Crecimiento sólido
  - Generación de valor
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**
  - Más de 400 investigadores
  - Innovación en productos y servicios
- COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL**
  - Desarrollo con eficiencia y respeto
  - Cooperación y desarrollo de las comunidades

Momentos



Sevilla, Madrid, Valladolid, Zaragoza, Valencia y La Coruña fueron los escenarios elegidos para los **Roadshows** de accionistas y los **Momentos Repsol** llevados a cabo los últimos tres meses. Si aún no has participado, apúntate en la web de Repsol en Acción.



1. PABLO BANNATYNE, RELACIÓN CON INVERSORES DE REPSOL.  
2. EL COCINERO JESÚS SEGURA, MOMENTOS REPSOL EN LA CORUÑA.

Nuestro objetivo es describir y contarte de primera mano los resultados de Repsol, analizar la situación actual de la Compañía, resolver todas tus dudas y darte a conocer todas las ventajas de las que puedes disfrutar por ser accionista.

Para ello, recorreremos distintas ciudades de España con dos tipos de iniciativas. Por un lado, los **Roadshows** de accionistas, donde te presentamos los resultados del último trimestre y analizamos el presente y futuro de Repsol. Los últimos **Roadshows** los realizamos en las ciudades de Madrid, Sevilla y Valladolid.

Por otro lado, nuestros **Momentos Repsol** te acercan la información relevante mientras disfrutas de una experiencia gastronómica diseñada exclusivamente para los accionistas de Repsol. Este

### LOS 'ROADSHOWS' Y LOS MOMENTOS REPSOL SON EVENTOS DESTINADOS A TODOS LOS ACCIONISTAS

trimestre anterior han disfrutado de la experiencia accionistas de La Coruña, Valencia y Zaragoza.

En ambos casos, queremos que la información relevante llegue a ti y sea parte de ti. Por eso, si aún no te has animado a participar, te invitamos a apuntarte en el próximo evento que se realice en tu ciudad.

Apúntate a los próximos eventos en la web [WWW.accionistas.repsol.com](http://WWW.accionistas.repsol.com)



**Madrid marcó el inicio del circuito de saltos más importante del mundo y 50 accionistas de Repsol asistieron como invitados a la considerada “Fórmula 1 de la hípica”.**

Por primera vez en su historia, el Concurso de Saltos Internacional de Madrid, patrocinado por Repsol, se ha incorporado al Longines Global Champions Tour (GCT), el circuito hípico más importante del mundo. El GCT se compone de 13 etapas, que se celebran en ciudades emblemáticas como Cannes, Mónaco, Chantilly o Viena, y en esta edición se suman las ciudades de Madrid, Londres y Shanghái. La gran final será en Qatar.

Así, del 3 al 5 de mayo, el Club de Campo Villa de Madrid fue testigo de la destreza de más de 100 jinetes y amazonas de 22 países, entre ellos los 30 mejores del *ranking* mundial, y 200 caballos. Más de 15.000 espectadores, entre los que se encontraban los 50 accionistas que consiguieron sus invitaciones a través de Repsol en Acción, tuvieron la oportunidad de ver al británico Michael Whitacker ganar la prueba del Longines Global Champions Tour Gran Premio de Madrid y a Laura Renwick la Copa de Su Majestad El Rey.

El Trofeo Repsol al mejor jinete del concurso fue entregado a Sergio Álvarez Moya, el único español en pasar a la segunda ronda de la Copa de S. M. El Rey y finalizó en sexta posición. Ganador el primer día de la prueba grande del CSI 5 Estrellas montando a *Abab van het Molenhof*, el español ha completado un excelente concurso que le ha hecho merecedor de esta distinción.



**SERGIO ÁLVAREZ MOYA RECIBIÓ EL TROFEO REPSOL AL MEJOR JINETE DEL CONCURSO DE SALTOS INTERNACIONAL DE MADRID**



Estas son las actividades programadas para los próximos tres meses.

## Momentos Repsol

**Martes 24 de septiembre**  
Sevilla (afterwork).

**Martes 22 de octubre**  
Barcelona (afterwork).

**Martes 19 de noviembre.**  
Madrid (afterwork).

La inscripción en los Momentos Repsol está disponible en nuestra web [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com) aproximadamente un mes antes de su realización.



## 'Roadshows'

**Martes 17 de septiembre**  
Madrid.

**Jueves 19 de septiembre**  
Oviedo.

**Jueves 26 de septiembre**  
Valencia.

**Martes 12 de noviembre**  
Madrid.

**Jueves 14 de noviembre**  
Zaragoza.

**Miércoles 20 de noviembre**  
Bilbao.

## Vive nuestras pasiones

### GRANDES PREMIOS DE MOTOGP

**Sábado 24 y domingo 25 de agosto**

República Checa.  
Promoción finalizada el 4 de julio.

**Sábado 28 y domingo 29 de septiembre**

Aragón. Podrás registrarte a partir del 2 de septiembre

**Sábado 9 y domingo 10 de noviembre**

Valencia. Podrás registrarte a partir del 14 de octubre.

### CAMPEONATO DE VELOCIDAD (CEV)

**Domingo 8 de septiembre**

Albacete. Podrás registrarte a partir del 12 de agosto.

**Domingo 22 de septiembre**

Navarra. Podrás registrarte a partir del 26 de agosto.



## "Siéntete parte"

**Viernes 6 de septiembre**

Visita a Campus Repsol en Madrid.

**Martes 1 de octubre**

Visita al Complejo Industrial de La Coruña.

**Jueves 17 de octubre**

Visita al Centro de Tecnología Repsol (CTR).

**Martes 29 de octubre**

Visita al Complejo Industrial de Bilbao.

**Miércoles 27 de noviembre**

Visita al Complejo Industrial de Puertollano.



Si estás interesado en participar en algún evento, tienes que inscribirte a través de la página web:  
[www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)  
Las plazas son limitadas.



**“Siéntete parte” en el Complejo Industrial de Cartagena. Los 50 accionistas de Repsol comprobaron de primera mano cómo, tras la mayor inversión industrial en la historia de España, esta refinería se ha convertido en una de las más modernas y eficientes de Europa.**

El pasado 25 de junio un grupo de accionistas, inscritos en el evento a través de la web de Repsol en Acción, pudieron conocer el recorrido que hace el crudo en su viaje hacia los combustibles más eficientes. Así, acompañados por los empleados de Repsol del Complejo Industrial de Cartagena, iniciaron su visita en el puerto del Valle de Escombreras, donde atracan los petroleros que transportan el crudo desde muchas partes del mundo.

Luego se trasladaron a la refinería, donde les explicaron cómo se realiza el proceso de refinado hasta convertir ese crudo en los distintos combustibles y carburantes. Este proceso se ha modernizado tras el Proyecto C10, una gran inversión que ha situado a Cartagena a la vanguardia de las refinerías del mundo.

**EL COMPLEJO INDUSTRIAL DE LA CORUÑA SERÁ EL PRÓXIMO DESTINO DE "SIÉNTETE PARTE"**



Si quieres conocer más sobre el Proyecto C10, descárgate la versión digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

**Ha finalizado con éxito el primer ciclo de conferencias 2013 Tiempos de energía, organizadas por el Centro Superior de Formación.**

Son tiempos de movilizar esfuerzos, recursos y talentos para dar vida a una energía accesible y sostenible. Bajo esta premisa se llevó a cabo en el Campus Repsol de Madrid, entre el 6 y el 12 de junio, este primer ciclo, que contó con importantes personalidades en cada una de las cuatro conferencias en que se estructuró, todas ellas destinadas a ampliar el espacio de conocimiento y aprendizaje de las personas que forman Repsol.

A dichas conferencias asistieron los accionistas inscritos a través de Repsol en Acción e interesados en conocer los próximos desafíos energéticos a los que nos enfrentamos. A la vez, los accionistas tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento de Repsol desde un punto de vista diferente al habitual.



## Glosario de términos del sector

**ONSHORE:** En inglés, significa dentro de la línea de la costa o en la orilla. Aplicado al sector del petróleo y gas, es toda actividad que se realiza en tierra, en contraposición a *offshore* (palabra anglosajona que significa alejado de la costa o mar adentro).

**PRESAL:** El término *presal* se refiere a reservas de hidrocarburos situadas entre los 5.000 y 7.000 metros de profundidad en aguas oceánicas (*offshore*). Su denominación se debe a que se sitúan debajo de una capa de sal de hasta 2.000 metros de espesor. Para alcanzar estos depósitos hay que atravesar dos kilómetros de lámina de agua, uno de roca post-sal y, por último, esa capa de sal de dos kilómetros de espesor.

**TASA DE REEMPLAZO DE RESERVAS (RRR):** Es el factor que mide la proporción entre las reservas de hidrocarburos probadas de una compañía durante un año y el volumen de petróleo y gas producido en ese mismo periodo de tiempo. Para una compañía energética, tener una tasa de reemplazo de reservas superior al 100% significa un crecimiento a largo plazo. La estrategia llevada a cabo en el área de Exploración y Producción permite a Repsol tener una trayectoria ascendente de la tasa de reemplazo de reservas, llegando a alcanzar el 204% en 2012, con un volumen de reservas probadas de 1.294 millones de barriles equivalentes de petróleo al cierre del ejercicio.

## Cartas a la Subdirectora

Aquí nos podrás enviar todas tus opiniones y comentarios sobre una noticia publicada, una anécdota o cualquier cosa que quieras contar. Mándanos un correo electrónico a [clara.velasco@repsol.com](mailto:clara.velasco@repsol.com)

El autor debe identificarse con nombre y apellido. También deben constar tus datos personales como DNI, teléfono de contacto y dirección de correo postal.

La revista *Accionistas* se reserva el derecho de publicar tales colaboraciones, así como de resumirlas o extractarlas.

### ¿DÓNDE PUEDO COMPRAR ACCIONES DE REPSOL?

Puede comprar acciones de Repsol a través de los miembros del mercado: sociedades de valores y bolsa, agencias de valores y bolsa o entidades de crédito. Los bancos y cajas de ahorros son las entidades más accesibles a la hora de comprar acciones dada su amplia red de oficinas. Para ello, solo tiene que abrir una cuenta de valores en su banco o caja, a través de la cual se administrará su cartera de valores.

### ¿CÓMO PUEDO CONSULTAR EL NÚMERO DE ACCIONES DE LAS QUE SOY TITULAR?

Podrá solicitar esta información a la entidad bancaria en la que tenga depositadas sus acciones. Asimismo, desde nuestra Oficina de Información al Accionista le podremos facilitar la última información de la que, en su caso, dispone la sociedad.

### ¿TENDRÉ QUE PAGAR ALGÚN IMPORTE POR LAS ACCIONES QUE RECIBA POR EL PROGRAMA REPSOL DIVIDENDO FLEXIBLE?

El aumento de capital es libre de gastos y de comisiones en cuanto a la asignación de las acciones nuevas emitidas. La sociedad asumirá los gastos de emisión, suscripción, puesta en circulación, admisión a cotización y demás relacionados con el aumento de capital.

Sin perjuicio de lo anterior, los accionistas de la sociedad deben tener en cuenta que las entidades en las que tengan depositadas sus acciones podrán establecer, de acuerdo con la legislación vigente, las comisiones y los gastos repercutibles en concepto de administración que libremente determinen, derivados del mantenimiento de los valores.

### ¿CUÁNDO SE HACEN PÚBLICOS LOS RESULTADOS DE REPSOL?

Repsol publica sus resultados con una frecuencia trimestral. En el apartado "Resultados trimestrales" podrá acceder a la información de todos los resultados desde el ejercicio 2005.

Repsol responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus accionistas. Estas son algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente al equipo de Relación con Accionistas.

[infoaccionistas@repsol.com](mailto:infoaccionistas@repsol.com)

Teléfono gratuito  
900 100 100



**En la segunda edición de este exitoso concurso de la *Guía Repsol*, los usuarios son aún más protagonistas y proponen sus rincones favoritos. Los viajeros han presentado más de 1.200 lugares, de los cuales 17 son los rincones finalistas. ¡Aún estás a tiempo de votar!**

Este verano la *Guía Repsol* vuelve a descubrir rincones absolutamente únicos por su paisaje, estética u originalidad que salpican el territorio español y que representan el ejemplo de esos lugares que, pese a su cercanía, aún están por conocer. Con esta iniciativa, la *Guía Repsol* muestra su apoyo al turismo nacional como motor económico y social fundamental para nuestro país.

Durante la primera fase del concurso, los viajeros han propuesto 1.244 candidaturas a “El mejor rincón”. La *Guía Repsol* ha seleccionado entre ellas 17 rincones, uno por cada comunidad autónoma, por su interés natural, patrimonial o histórico, y por ser un ejemplo perfecto de lugares mágicos que pueblan nuestra geografía y que son desconocidos por la mayoría de los viajeros.

A partir de ese momento, los viajeros volvieron a tener la palabra en la fase de votaciones, hasta dar a conocer a los dos finalistas el 22 de agosto. A finales del verano se proclamará el rincón ganador, el lugar que más apoyo haya recibido por parte de los internautas. El emplazamiento que se alce con la victoria recibirá

el reconocimiento de la *Guía Repsol*, con contenidos exclusivamente creados para él en [Guiarepsol.com](http://Guiarepsol.com) y la entrega de una placa conmemorativa a su alcalde, que le acredita y le reconoce como “El mejor rincón 2013”.

**VOTAR TU RINCÓN FAVORITO Y VIAJAR A LOS 17 EMPLAZAMIENTOS TIENE RECOMPENSA**



Para votar en el concurso hay que acceder a la web: [elmejorrincon.guiarepsol.com](http://elmejorrincon.guiarepsol.com)



1. JUDERÍA DE HERVÁS, EXTREMADURA.
2. IBONES DE BATISIELLES, ARAGÓN.
3. TORCAL DE ANTEQUERA, ANDALUCÍA.

# Participa

**En el anterior número de la revista *Accionistas* de Repsol os pedíamos que nos contaseis esa visita a un enclave histórico o museo que os hubiera emocionado de una manera muy particular, ¡y aquí las tenemos!**

Las autoras de estas dos historias elegidas disfrutarán con sus acompañantes de una visita VIP a los Yacimientos de Atapuerca, con el subdirector del equipo de investigación como guía, y una noche de hotel para dos personas en Burgos. Estas han sido las experiencias premiadas.



## Anfiteatro romano de Tarragona

MARÍA ANTONIA AGUADO DE LAS HERAS

María Antonia ha visitado varias veces el anfiteatro romano de Tarragona, pero recuerda de manera especial la única vez que estuvo allí de noche: "Contemplando las ruinas romanas vacías con el mar de fondo, tan bien conservadas e iluminadas por la luna llena, sentí una paz y una tranquilidad como no había sentido nunca. Parecía que el tiempo se hubiera detenido. De repente, el silencio fue interrumpido por un griterío: romanos vestidos con túnicas de colores ocuparon las gradas y apareció en la arena un joven gladiador luchando contra un furioso león. Me estremecí. Entonces, mi marido dijo: '¿Te encuentras bien?'. Y el violento espectáculo se desvaneció".

## Yacimiento Skara Brae, Escocia

PATRICIA GARCÍA CAMINO

Patricia nos ha contado su experiencia en un yacimiento arqueológico en las islas Orcadas, al norte de Escocia, frente a Noruega. "Mi viaje en el tiempo sucedió hace unos diez años. Después de conocer la zona de los Highlands escoceses, llegamos a esta isla tan diferente, a la vez inhóspita y acogedora. Al visitar el yacimiento Skara Brae tuve una sensación extrasensorial en la que me pareció conectar con miles de generaciones. Allí, mirando al mar y con la brisa en la cara, fue como estar cerca del fin del mundo".

## Concurso "Mi experiencia gastronómica"

Cuéntanos una experiencia gastronómica, ya sea en tu restaurante preferido, al saborear un plato especial o al elaborar una receta.

Las tres propuestas que resulten elegidas se publicarán en el siguiente número de *Accionistas* y en la página web y recibirán un premio: una cena con acompañante en el PacoRonceroTaller,

un escenario único donde hasta ocho comensales pueden vivir una experiencia culinaria que no olvidarán.

Envía tu propuesta con el asunto "**Concurso Mi experiencia gastronómica**", antes del 30 de septiembre al correo [revista.accionistas@repsol.com](mailto:revista.accionistas@repsol.com)

\*Consulta las bases legales del concurso en la página web: [www.accionistas.repsol.com/ventajas\\_exclusivas](http://www.accionistas.repsol.com/ventajas_exclusivas)

**JAVIER NÚÑEZ VÁZQUEZ, ACCIONISTA DE REPSOL**

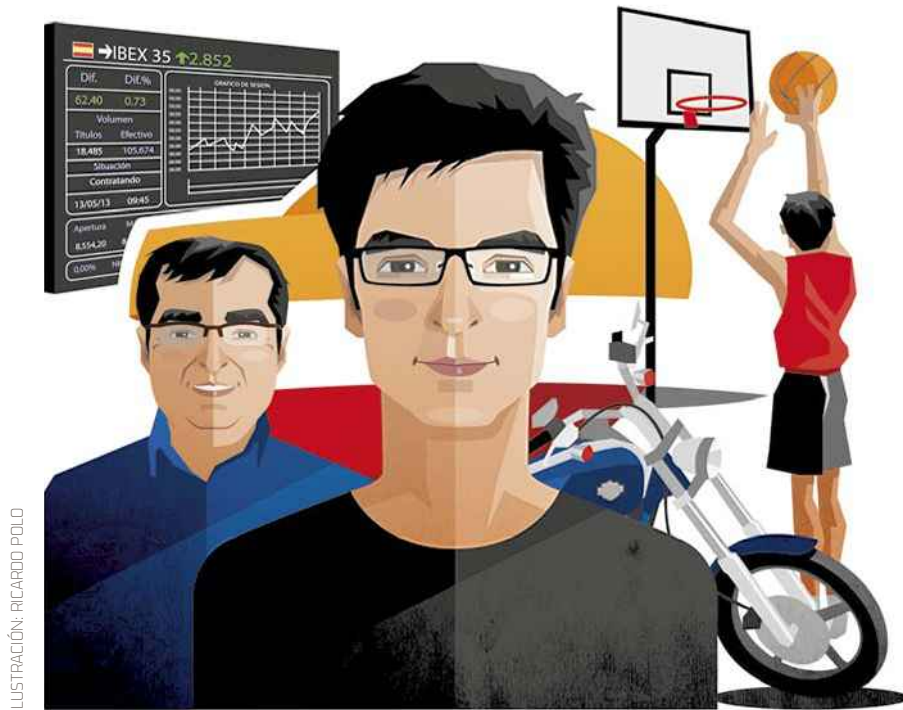


ILUSTRACIÓN: RICARDO POLO

Javier es un chico gallego casi como cualquier otro. Le gusta practicar baloncesto, estar con sus amigos y jugar a la PlayStation. Nació y pasó 18 años en Sada, un tranquilo y lluvioso pueblo muy cerca de La Coruña. Hace un año se embarcó en una aventura que lo llevó hasta Santiago de Compostela, donde estudia Administración y Dirección de Empresas y comparte residencia, risas y nuevas experiencias al lado de otros amigos universitarios.

Pero, para Repsol, Javier es especial. Es el accionista más prematuro del que tengamos constancia. Solo un mes y medio después de nacer, en su bautismo, su bisabuelo le regaló un dinero que su padre, Javier como él, ingresó en una cuenta corriente. “El director del banco me convenció para que le comprara acciones de Repsol... y hasta hoy, podríamos decir que lleva más del 99% de su vida siendo accionista de la Compañía”, cuenta su padre.

**LLEVA MÁS DEL 99% DE SU VIDA CONFIANDO EN REPSOL**

“Y tanto que, desde pequeño, me pedía que repostásemos siempre en las estaciones de servicio de Repsol y ponía mala cara si no lo hacía, como si ganase un poquito cada vez que echábamos gasolina en el tanque; yo le decía en broma: ‘¡Mira, Javi, tú tienes una parte pequeñita de esta empresa!’”, cuenta riendo Javier padre.

**PASIÓN POR LA BOLSA Y LAS MOTOS**

Hay una pasión de Javier que tampoco es muy frecuente en los chicos de su edad: la Bolsa. “Me encanta el mundo de las cotizaciones desde hace años. Quizás justamente por ser accionista de Repsol me empezó a interesar desde pequeñito y sigo la marcha de la Bolsa, la estudio, voy a cursos y participo en concursos.

Sigo las cotizaciones de algunas compañías y analizo el porqué de los movimientos”. En este momento, acaba de enviar su participación a un concurso en el que, como accionista virtual con 120.000 euros ficticios, obtuvo una rentabilidad del 2,8% en un mes, comprando valores de Inditex, Ferrovial y, por supuesto, de Repsol.

Cuando le preguntamos si en algún momento se siente tentado a vender sus títulos de Repsol, responde: “No lo creo, he aguantado el vaivén tras la expropiación de YPF, confío en Repsol y le tengo cariño a mis acciones, tanto que siempre opto por aumentar su número antes que cobrar los dividendos en efectivo”.

Su otra pasión es más propia de su edad. “Me encantan las motos y, aunque Marc Márquez también me gusta, soy fan de Dani Pedrosa de toda la vida”. Comparte pasión con su padre y las dos Harley-Davidson que miman juntos. Cuando le preguntamos cómo se ve en el futuro, aunque le queda un poco lejos, le gustaría formar parte de una empresa. Y, por qué no, de este gran equipo Repsol.

Por nuestra parte, estamos convencidos y confiados de que, con accionistas como Javier, podemos llegar tan lejos como nos proponamos. Esta nueva generación representa el futuro de Repsol.

**En esta sección os acercaremos al lado más humano y a las vivencias personales de quienes hacen posible Repsol.**

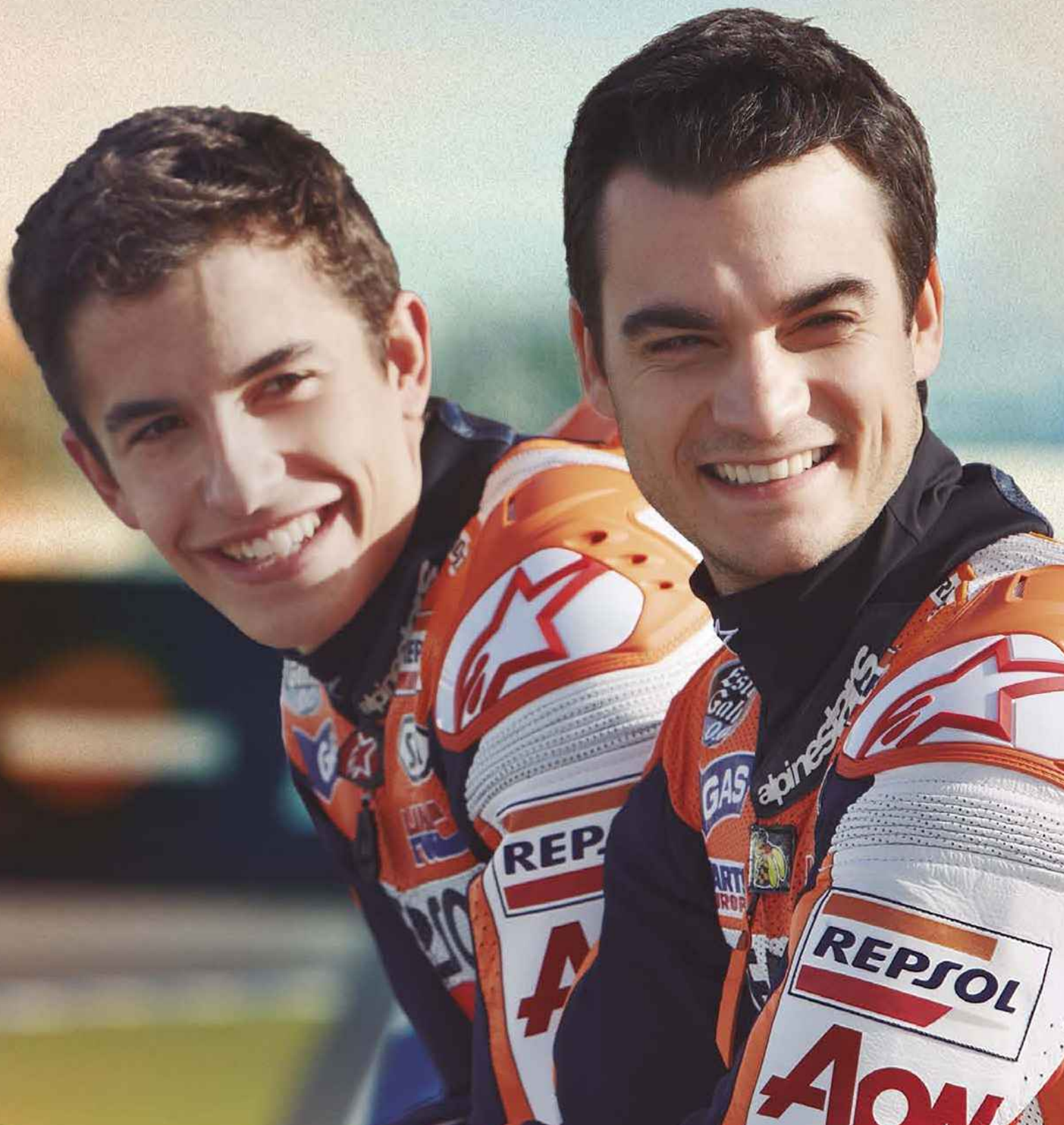
**Equipo Repsol,  
el espíritu que nos hace grandes.**



**REPSOL**

**Dani Pedrosa y Marc Márquez**  
Pilotos Repsol Honda de MotoGP

*Inventemos el futuro*



Bienvenido  
a tu espacio

**REPSOL**  
en **Acción**   
nuestra Comunidad de Accionistas



Si eres accionista de Repsol, ahora tienes un espacio para ti. **Siéntete parte.**

**Repsol en Acción** es una iniciativa dirigida a los accionistas minoritarios de la compañía.

Una Comunidad de Accionistas donde encontrarás información relevante sobre Repsol, promociones exclusivas y actividades únicas para ti.

Regístrate en Repsol en Acción:  
[www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

