

**OMODA | JAECOO**



## **Repsol y OMODA & JAECOO alcanzan un acuerdo multienergético único en España**

- La compañía multienergética y las marcas de vehículos OMODA y JAECOO, pertenecientes al grupo Chery International, firman un acuerdo marco para sellan una alianza estratégica para el sector del automóvil en España.
- Repsol pone a disposición de OMODA y JAECOO su oferta multienergética y sus principales herramientas de pago, tanto para particulares como profesionales.
- Este acuerdo refuerza el papel de estas compañías como actores relevantes en la movilidad en España y establece un marco general de colaboración para avanzar hacia la consecución de los objetivos de descarbonización en el sector del transporte en el país.
- La directora de la Fuerza de Ventas B2B de Repsol, Susana Baños, y el Country Manager de OMODA y JAECOO en España, Darren Tu, han firmado el acuerdo en Campus, sede corporativa de la compañía multienergética.

Repsol y las marcas de automóviles OMODA y JAECOO, pertenecientes al grupo Chery International, han alcanzado un acuerdo marco de colaboración para impulsar la descarbonización del sector del automóvil en España.

Según esta alianza, Repsol pone a disposición de OMODA y JAECOO su amplia oferta multienergética, que las firmas automovilísticas adoptarán en función de sus necesidades. Entre estas iniciativas se incluye su solución integral de recarga eléctrica, tanto para clientes como empleados de las marcas, la posibilidad de electrificar los concesionarios o la sede corporativa, combustibles 100% renovables, generación fotovoltaica, autoconsumo, proyectos de eficiencia energética, certificados de ahorro energético, compensación de emisiones o el suministro de electricidad 100% renovable.

Además, el acuerdo marco contempla que Waylet, la aplicación de pago y fidelización de Repsol que cuenta con más de 8 millones de usuarios registrados, se convierta en medios de pago en la red de concesionarios del fabricante de automóviles y que Solred, medio de pago de Repsol para el sector profesional, pueda utilizarse para pagar las recargas eléctricas o el combustible utilizado en la amplia red de estaciones de servicio que tiene Repsol distribuidas por todo el país. Además, la compañía española ofrecerá a los usuarios de la app ofertas especiales de los vehículos de OMODA y JAECOO.

Otro de los puntos que incluye esta colaboración es explorar la posibilidad del uso de lubricantes de Repsol, la utilización de los vehículos de OMODA y JAECOO en las flotas corporativas de Repsol y ofertas exclusivas para los trabajadores de la compañía multienergética.

# OMODA | JAECOO



En sólo seis meses, OMODA y JAECOO han demostrado una acogida sin precedentes en el mercado español, con más de 4.000 unidades vendidas de un solo modelo, el primero con el que debutan en nuestro país y en Europa: el OMODA 5 de gasolina. Además, en las próximas semanas se lanzará su versión 'cero emisiones', el OMODA 5 EV. Y el 17 de septiembre se lanzará el nuevo JAECOO 7, tanto en su versión de gasolina como su variante PHEV, un todoterreno de tamaño compacto que aportará una visión de futuro e innovación en el mundo de la automoción y que redefinirá los valores clásicos del off-road, bajo el lema "From Classic, Beyond Classic".

Susana Baños, directora de la Fuerza de Ventas B2B de Repsol, ha afirmado que “este acuerdo marco con OMODA y JAECOO, que pertenecen a uno de los principales fabricantes de vehículos en el mundo, consolida nuestra oferta multienergética en España. El sector del automóvil necesita de todas las soluciones energéticas disponibles para descarbonizarse y en Repsol estamos preparados para suministrarlas”.

Por su parte, el Country Manager de OMODA y JAECOO en España, Darren Tu, ha señalado que “rodearse de los mejores partners de cada sector sigue siendo una de nuestras prioridades y esto ya está repercutiendo en el éxito comercial que están cosechando nuestros productos. Nuestro objetivo en OMODA y JAECOO es ofrecer distintas soluciones sostenibles de movilidad multienergía para adaptarnos a todos los gustos y necesidades de los usuarios. Y por eso, en plena fase de asentamiento y expansión en nuestro mercado, hemos confiado en las enormes posibilidades que nos ofrece trabajar desde ahora con una compañía líder en este ámbito como es Repsol”.

Este acuerdo refuerza el papel de ambas compañías como actores relevantes en la movilidad en España y establece un marco general de colaboración para avanzar hacia la consecución de los objetivos de descarbonización en el sector del transporte.

## Para más información:

### Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

[prensa@repsol.com](mailto:prensa@repsol.com)

[www.repsol.com](http://www.repsol.com)

### OMODA y JAECOO

Claudia Godia

Branding Manager, Spain

[claudia.godia@omodaes.com](mailto:claudia.godia@omodaes.com)

[www.omodaoficial.es](http://www.omodaoficial.es)

[www.jaecoo.es](http://www.jaecoo.es)

### Gabinete de prensa Omoda&Jaecoo España

Boosters Group

Rodrigo Fernández

[rfernandez@boosters.es](mailto:rfernandez@boosters.es)

Javier Arús

[jarus@boosters.es](mailto:jarus@boosters.es)