



Repsol ilumina con energía solar la Feria del Libro de Madrid

- La Feria del Libro de Madrid cuenta, por primera vez en su historia, con 176 paneles fotovoltaicos facilitados por Repsol que suministran energía 100% renovable al recinto.
- Repsol colabora por segundo año consecutivo con la Feria del Libro de Madrid aportando su experiencia y sus distintas soluciones de energía para reducir las emisiones de uno de los eventos culturales más destacados a nivel nacional e internacional.
- Eva Orúe, directora de la Feria del Libro de Madrid: “Nuestro sueño era poder decir que la Feria funcionaría con energía solar, con energía eléctrica y con combustibles 100% renovables. Este año, gracias a la colaboración con Repsol, lo hemos conseguido”.

Por segundo año consecutivo la Feria del Libro de Madrid cuenta con Repsol como socio en multienergía. En su 84ª edición, funciona por primera vez con energía solar gracias a 176 paneles solares de Repsol que generan energía 100% renovable para el recinto. Además, como ya hizo en la edición anterior, la compañía suministra combustibles 100% renovables para los distintos pabellones de la Feria: en esta ocasión aproximadamente 2.000 litros contribuirán a evitar la emisión de más de 5,5 toneladas de CO₂. Los combustibles 100% renovables de Repsol suponen una reducción del 90% de emisiones de CO₂ respecto del combustible de origen mineral al que sustituyen, debido a su menor intensidad en carbono.

El combustible renovable se produce a partir de residuos orgánicos, como el aceite de cocina usado o residuos agroalimentarios, dando una segunda vida a este tipo de desechos. Es una solución rápida y eficiente en coste para la descarbonización de todos los sectores del transporte y la mejor solución para alimentar los grupos electrógenos, instalaciones provisionales que producen la energía para infraestructuras que, por su carácter efímero, no cuentan con suministro eléctrico permanente (como los de la Feria del Libro).

Por otra parte, uno de los dos puntos de suministro de la Feria del Libro funciona con energía eléctrica con garantía de origen 100% renovable y el recinto cuenta con dos instalaciones exteriores que se alimentan de energía solar y que permiten a los asistentes a la Feria contar con servicios de interconexión digital y recargar sus dispositivos móviles.



Un año más WiBLE, el servicio de carsharing impulsado por Repsol y Kia, cuenta con ofertas específicas para el público de la Feria del Libro de Madrid a través de todos sus canales, presenciales y digitales, por medio tanto de su aplicación como de sus redes sociales. Actualmente, WiBLE dispone de una flota de más de 600 coches con etiqueta CERO en la Comunidad de Madrid que fomenta una movilidad más eficiente, con aparcamiento gratuito en zonas SER y plazas reservadas en parkings privados.

Eva Orúe, directora de la Feria del Libro de Madrid: “Nuestro sueño era poder decir que la Feria funcionaría con energía solar, con energía eléctrica y con combustibles 100% renovables. Este año, gracias a la colaboración con Repsol, lo hemos conseguido. Quizá para la humanidad no sea un paso significativo, pero para la Feria es un cambio sustancial”.

“La Feria del Libro de Madrid trabaja, por convicción y por interés, para optimizar su manera de estar en el Parque de El Retiro. Por convicción, en la seguridad de que a todos nos toca cuidar del medio ambiente, protegerlo, garantizar su equilibrio; por interés, dado que velar por el jardín en el que abrimos nuestras puertas es requisito indispensable para seguir en él. En algunos casos, mejorar nuestras prestaciones depende únicamente de nosotros; en otras ocasiones, nos toca reconocer que necesitamos ayuda; contar con el apoyo de quienes tienen el conocimiento y la posibilidad. De ahí la colaboración con Repsol”, ha añadido Orúe.

Para Natalia Villoria, Directora de Publicidad, Patrocinios y Relaciones Públicas de Repsol, “es un orgullo para nosotros afianzar esta alianza con la Feria del Libro de Madrid, participando activamente para que sus visitantes disfruten de una experiencia única y poniendo todas nuestras energías para contribuir a la reducción de emisiones de uno de los eventos culturales más destacados del país”.

“Nuestra apuesta por el desarrollo de distintas soluciones energéticas nos ha permitido acompañar de nuevo a la Feria del Libro y complementar las iniciativas llevadas a cabo en la anterior edición con una decidida apuesta por la energía solar y por el suministro de electricidad con garantía de origen 100% renovable”, afirma Verónica Buelga, Directora de Marketing de Repsol.

La Feria del Libro de Madrid se celebra, como es tradición, en el paseo de Fernán Núñez, el Paseo de Coches del Retiro, entre el 30 de mayo y el 15 de junio.

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

www.repsol.com

Telf. 91 753 87 87

Feria del Libro de Madrid

Departamento de Comunicación y Prensa de la Feria del Libro de Madrid

María José de Acuña

comunicación@feriadelibro.com