

## REPSOL IMPULSA SU PRESENCIA EN ASIA CON LA COMPRA DEL 40% DE UNITED OIL COMPANY

- Repsol ha creado una *joint venture* con United Global Limited, con sede en Singapur, tras adquirir el 40% de su filial de lubricantes, United Oil Company.
- Esta alianza incrementará la presencia de Repsol en el sudeste asiático, especialmente en Indonesia, el mayor mercado de lubricantes de la zona.
- La nueva compañía conjunta producirá localmente la gama de lubricantes Repsol y la distribuirá en Singapur, Indonesia, Malasia y Vietnam.
- La *joint venture*, que implementará mejoras en la actual planta de United Oil Company en Indonesia, combinará la fortaleza de la marca y la gama de productos de Repsol con el conocimiento local y la red de distribución de la compañía asiática.
- Esta operación supone un paso significativo en el cumplimiento de los objetivos del área, que espera duplicar su volumen de ventas, hasta alcanzar las 300.000 toneladas, el 70% procedentes de fuera de España. Con esta *joint venture*, Repsol produce y distribuye estos productos en España, México e Indonesia, y los comercializa en más de 90.

La *joint venture* aspira a convertirse en uno de los cinco principales actores del mercado de lubricantes de Indonesia, el mayor de la zona

+90

Países con presencia de lubricantes Repsol

Repsol ha creado una *joint venture* con United Global Limited, con sede en Singapur, tras firmar un acuerdo para la adquisición del 40% de su filial de lubricantes United Oil Company, que producirá y distribuirá la gama de productos Repsol en Singapur, Indonesia, Malasia y Vietnam.

Este acuerdo permitirá a Repsol incrementar su presencia en el sudeste asiático, uno de los mayores y más pujantes mercados de lubricantes del mundo, donde se venden más de tres millones de toneladas al año, con un crecimiento anual del 4%.

El sudeste asiático, y en especial Indonesia, son mercados clave en el plan de crecimiento internacional del área de Lubricantes de Repsol, que sienta de este modo las bases para convertirse en uno de los cinco operadores más relevantes del mercado de lubricantes de Indonesia.

Con esta alianza, Repsol incorpora un área nueva de producción de lubricantes, que se suma a las que la compañía posee en España y México. United Oil Company cuenta con dos plantas, una en Singapur y otra en Indonesia, con una capacidad de producción total de 140.000 toneladas.

La *joint venture* implementará mejoras en la planta de producción de United Oil Company en Indonesia y expandirá su red comercial y de distribución, apoyándose en una estrategia conjunta de marketing. La alianza dará acceso inmediato a nuevos segmentos de clientes gracias a la complementariedad de ambas marcas y de las líneas de producto de ambas compañías.

Este nuevo acuerdo en Asia se une al firmado el año pasado en México con la compañía Bardahl y consolida la base para que Repsol cumpla con sus objetivos de crecimiento. Repsol aspira a duplicar su volumen de ventas de lubricantes hasta llegar a las 300.000 toneladas, un 70% procedentes del mercado internacional.

La compañía contempla invertir 1.500 millones de euros hasta el año 2020 para el crecimiento de su área de Downstream, en concreto en los negocios de Estaciones de Servicio, Petroquímica, Trading y Lubricantes.

El negocio de Lubricantes de Repsol está presente en más de 90 países. Está especializado en productos de alta gama que mejoran el funcionamiento del motor y su eficiencia, cuenta con un gran abanico de productos para toda clase de vehículos, desde coches y motos, hasta camiones, vehículos agrícolas y barcos.

El acuerdo firmado hoy está sujeto a las habituales autorizaciones establecidas para este tipo de transacciones.

### **Sobre United Global**

Es una compañía independiente de Singapur que fabrica una amplia gama de lubricantes de alta calidad bajo la marca United Oil y para terceros. El grupo comercializa y distribuye bases lubricantes, aditivos y lubricantes, incluyendo productos especializados para los sectores del automóvil, industrial y marino, a través de una red de distribución en más de 30 países.