



Repsol compra la comercializadora de electricidad y gas Gana Energía, invertida por Angels

- La compañía multienergética adquiere la mayoría de la empresa al comprar la participación de Angels
- La empresa eléctrica valenciana opera de forma online, comercializa energía 100% renovable y cuenta con 37.000 clientes

Madrid, 9 de marzo de 2021. [Repsol](#) ha adquirido la mayoría de la empresa comercializadora de electricidad y gas [Gana Energía](#). Tras la operación, los socios fundadores permanecen en el capital de la empresa de una forma minoritaria, mientras que [Angels](#), la sociedad de inversión de Juan Roig, ha vendido la totalidad de sus participaciones a la compañía multienergética española.

Gana Energía, fundada en 2015, opera de forma online y ofrece energía 100% renovable. La empresa valenciana entró en 2018 en el programa [Lanzadera](#), cuando tenía 12.000 clientes, 22 empleados y una facturación bruta de 10,5 millones de euros. En la actualidad, la empresa cuenta con 37.000 clientes, 55 trabajadores y una facturación de 25 millones de euros.

La startup ha recibido desde hace más de dos años el apoyo de Marina de Empresas, iniciativa impulsada por Juan Roig, siendo acelerada por Lanzadera y posteriormente recibiendo la inversión de Angels, en una ronda por 500.000 euros que lideró. El ejercicio de 2020 fue el mejor año de la compañía, pese a las dificultades existentes en la economía española gracias a su apuesta por la digitalización, por sus precios bajos y por situar al cliente en el centro. Además, Gana Energía entró el pasado mes de septiembre en el mercado del gas natural.

Consolidación en el mercado energético español

Según afirma Antonio Picazo, CEO de la empresa: “Esta operación es para Gana Energía un paso enorme para consolidarla dentro del mercado energético español. El formar parte de un gran grupo multinacional de la energía como Repsol es una gran noticia para nosotros. Estoy muy agradecido por todo el apoyo recibido desde Marina de Empresas”.

Luis Santonja, Director de Desarrollo de Negocio Comercial y Estrategia Cliente de Repsol: “Con esta adquisición, Repsol refuerza su apuesta por un enfoque multienergético centrado en el cliente. La adquisición de Gana Energía complementa la oferta de valor actual de la compañía y es una pieza más del compromiso de Repsol por seguir creando una oferta energética para todos los hogares”.



“Con un foco claro en el servicio y en la atención al cliente, Gana Energía ha conseguido crecer en el competitivo mercado de la comercialización eléctrica. Con esta operación se cumple la misión de Angels, ayudando al crecimiento de una empresa con un gran recorrido en Marina de Empresas, ya que fue en su momento acelerada por Lanzadera”, explica Pepe Peris, director general de Angels.

Sobre Gana Energía

[Gana Energía](#) nace en el año 2015 como alternativa al tradicional mercado eléctrico español, comercializando energía 100% renovable. Desde su fundación la compañía ha tenido un gran crecimiento, alcanzando actualmente los 37.000 clientes y con la meta puesta en lograr superar la barrera de los 100.000 en un plazo de tres años.

Sobre Repsol

Repsol es una compañía global multienergía que lidera la transición energética y se ha marcado el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. Está presente en toda la cadena de valor de la energía y emplea a 24.000 personas. Es un actor relevante del mercado de luz y gas en España, con 1,2 millones de clientes. Repsol cuenta en la actualidad con casi 3.300 MW de capacidad total instalada de generación baja en carbono.

Sobre Angels / Marina de Empresas

La sociedad de inversión [Angels](#) forma parte, junto con [EDEM Escuela de Empresarios](#) y la incubadora y aceleradora de startups [Lanzadera](#), del polo de emprendimiento [Marina de Empresas](#). Se trata de una iniciativa de Juan Roig situada en la Marina de València que tiene la misión de formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro y que constituye una apuesta por la creación de riqueza, el empleo y el fomento de la cultura del emprendimiento.

Angels tiene como objetivo invertir en líderes emprendedores para desarrollar empresas sostenibles. Ofrece un modelo de gestión basado en el Modelo de Calidad Total, su red de contactos, así como toda la infraestructura necesaria para acompañar al emprendedor, comenzando por las instalaciones situadas en Marina de Empresas. Desde su nacimiento, Angels ha invertido más de 28 millones de euros en 27 empresas. Con el *exit* de Gana Energía, en la actualidad son 17 las empresas participadas.